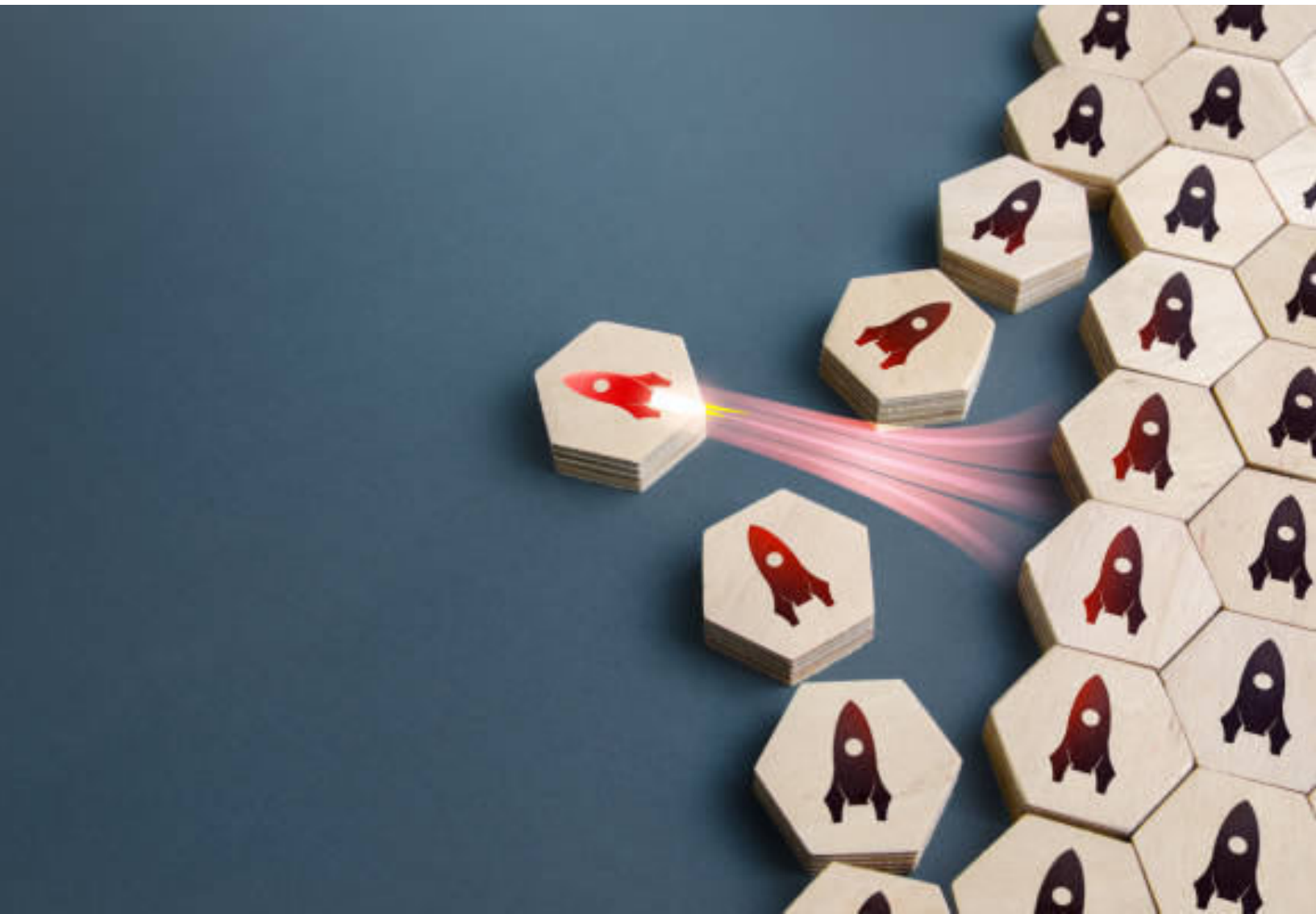




BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 27.2022



TIN TỨC SỰ KIỆN

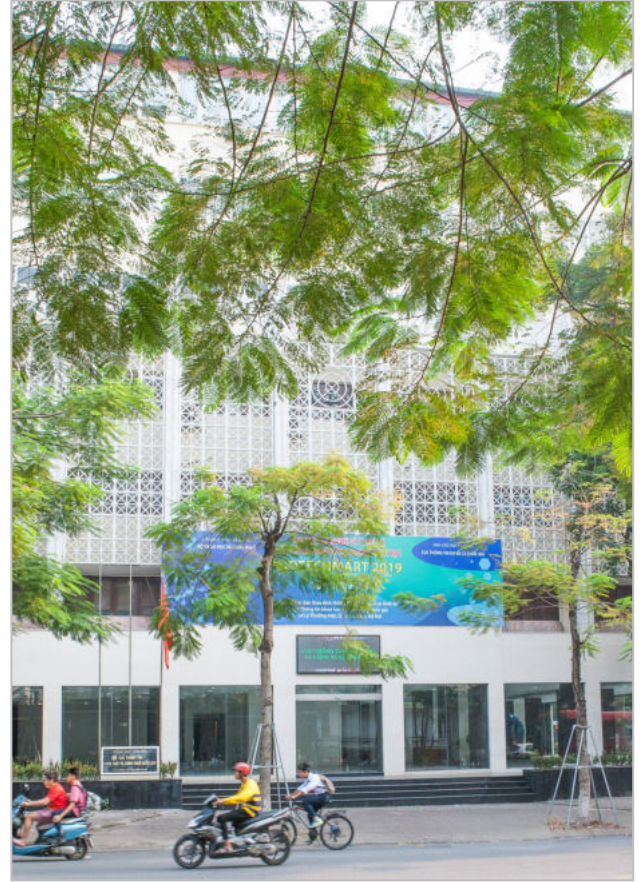
- 01 Hỗ trợ khởi nghiệp và đầu tư vùng miền núi
- 02 "Điểm chạm" kết nối cộng đồng và dự án tại Blockchain Global Day 2022
- 03 Hơn 16.000 ý tưởng, mô hình khởi nghiệp của thanh niên bảo vệ môi trường
- 04 Quỹ AVV Alpha tính rót vốn vào 25 startup Việt ở giai đoạn hạt giống

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Người Việt liệu đã sẵn sàng trước làn sóng công nghệ mới trong Fintech
- 06 Hệ sinh thái khởi nghiệp Hà Lan

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Hãy ngừng phá hoại năng lực đổi mới của bạn (Phần 2)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP VÀ ĐẦU TƯ VÙNG MIỀN NÚI

(Chinhphu.vn) - Các doanh nghiệp, hợp tác xã mới thành lập có các hoạt động và sử dụng lao động trên địa bàn các xã đặc biệt khó khăn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi được hỗ trợ để thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp.

Ủy ban Dân tộc mới đây đã ban hành Thông tư 02/2022/TT-UBDT hướng dẫn thực hiện một số dự án thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I từ năm 2021 đến năm 2025.

Đối với dự án: Thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi (DTTS&MN), đối tượng áp dụng gồm:

1. Doanh nghiệp, hợp tác xã đang hoạt động trên địa bàn các xã đặc biệt khó khăn (ĐBK) thuộc vùng đồng bào DTTS&MN có kế hoạch mở rộng kinh doanh, sản xuất.

2. Các doanh nghiệp, hợp tác xã mới thành lập có các hoạt động và sử dụng lao động trên địa bàn các xã ĐBK thuộc vùng đồng bào DTTS&MN.

3. Các trường đại học có đông sinh viên dân tộc thiểu số theo học và có các hoạt động hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh tại các xã đặc ĐBK thuộc vùng đồng bào DTTS&MN.

4. Hộ gia đình, cá nhân người dân tộc thiểu số, hộ nghèo dân tộc Kinh sinh sống tại các xã, thôn vùng đồng bào DTTS&MN.

Việc triển khai thực hiện nội dung thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào DTTS&MN phải đảm bảo các nguyên tắc

sau: Mỗi xã ĐBKK có tối thiểu 1 mô hình khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp được hỗ trợ. Mô hình được hỗ trợ phải tạo việc làm, có hợp đồng thu mua sản phẩm cho ít nhất 15 hộ gia đình thuộc địa bàn xã khu vực III.



Các doanh nghiệp, hợp tác xã hoạt động và sử dụng lao động trên địa bàn các xã đặc biệt khó khăn thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi sẽ được hỗ trợ khởi nghiệp.

Ưu tiên hỗ trợ cho các mô hình khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp do phụ nữ làm chủ hoặc có từ 50% trở lên số lao động là phụ nữ tham gia mô hình, các dự án phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị được hỗ trợ bằng nguồn vốn của Chương trình.

Mỗi mô hình khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp khi được lựa chọn hỗ trợ sẽ được nhận hỗ trợ theo giai đoạn không quá 3 năm dưới các hình thức: hỗ trợ một phần chi phí thực hiện mô hình, hỗ trợ cung cấp thông tin, hỗ trợ kết nối cá nhân/tổ chức chủ trì mô hình được tham gia các hoạt động của Hệ sinh thái thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp vùng đồng bào DTTS&MN, lồng ghép các nguồn lực để hỗ trợ mô hình khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh phát triển bền vững và mở rộng, phát huy hiệu quả đầu tư của Chương trình.

Các nội dung, định mức hỗ trợ thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào DTTS&MN được thực hiện theo quy định tại

Điều 14 Thông tư số 15/2022/TT-BTC.

Quy trình lập, phê duyệt kế hoạch thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư

Thông tư nêu rõ, UBND cấp tỉnh giao cho một cơ quan trực thuộc chủ trì thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư (gọi tắt là Chủ trì khởi nghiệp cấp tỉnh), phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan, hướng dẫn UBND cấp huyện xác định nhu cầu và xây dựng kế hoạch thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp, thu hút đầu tư hằng năm và cả giai đoạn. UBND cấp huyện giao cho một cơ quan trực thuộc chủ trì thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư (Chủ trì khởi nghiệp cấp huyện) phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và hoàn thiện kế hoạch trình UBND cấp huyện phê duyệt.

Căn cứ vào quyết định giao vốn của cấp có thẩm quyền, các cơ quan được giao thực hiện xây dựng kế hoạch thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư. Quy trình xây dựng kế hoạch thực hiện theo quy định tại Điều 6 và Điều 7 Nghị định số 27/2022/NĐ-CP.

Quy trình phê duyệt kế hoạch thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư: UBND cấp xã xây dựng kế hoạch hỗ trợ các mô hình thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp gửi Chủ trì khởi nghiệp cấp huyện tổng hợp; Chủ trì khởi nghiệp cấp huyện chủ trì, phối hợp với các phòng ban liên quan rà soát, xác định danh mục và lập kế hoạch hỗ trợ các mô hình cấp xã trình UBND cấp huyện phê duyệt làm cơ sở để tổ chức thực hiện.

Các sở, ban, ngành và UBND cấp huyện xây dựng kế hoạch hỗ trợ các hoạt động thu hút đầu tư gửi Chủ trì khởi nghiệp cấp tỉnh tổng hợp trình UBND cấp tỉnh phê duyệt.

Thông tư có hiệu lực thi hành từ 15/8/2022./.

“ĐIỂM CHẠM” KẾT NỐI CỘNG ĐỒNG VÀ DỰ ÁN TẠI BLOCKCHAIN GLOBAL DAY 2022

Vneconomy.vn - Blockchain Global Day 2022 sẽ diễn ra tại SECC TP. Hồ Chí Minh xuyên suốt ngày 29/7/2022 với vai trò là một “điểm chạm” đầu tiên để kết nối giữa cộng đồng và dự án, giữa dự án với nhà tư...



Ban tổ chức Blockchain Global Day 2022 họp báo sáng 7/7 tại SIHUB.

Sự kiện Blockchain Global Day 2022 chủ yếu tập trung tái định vị Blockchain trong cộng đồng và kết nối các nguồn lực để cùng tạo nên những dự án Blockchain Việt vững mạnh. Triển lãm lần đầu tiên này có chủ đề “Into the Infinity Con-verse” (Hoà mình trong Ngày hội Công nghệ số-chuyển đổi không giới hạn). Sự kiện do SPAC3SHIP, Saigon Innovation Hub (SIHUB), Infinity Ventures Crypto và YGG SEA Việt Nam tổ chức.

Kết nối dự án blockchain với nhà đầu tư

Ông Huỳnh Kim Tước, CEO Saigon Innovation Hub (SIHUB), cho biết, với sứ mệnh phát triển khoa học công nghệ ở Việt Nam dưới hình thức kết nối và chia sẻ nguồn lực, SIHUB đang nắm giữ mạng lưới khổng lồ gồm các tổ chức công nghệ tiềm năng để thúc đẩy các hoạt động khởi nghiệp.

“Công nghệ chuỗi khối Blockchain đang ngày

càng chứng minh được tính ưu việt, đồng thời, sẽ sớm trở thành công cụ phổ biến, xa hơn là một nền kinh tế phát triển mạnh mẽ, đóng góp nhiều hơn vào cuộc sống. Blockchain Global Day 2022 mang ý nghĩa toàn cầu với mong muốn chia sẻ một bức tranh toàn diện hơn về Blockchain chứ không đơn thuần là câu chuyện về chuyển đổi số”, CEO SIHUB khẳng định.

Ngoài ra, sự kiện không chỉ giúp người Việt tiếp cận mà còn trải nghiệm Blockchain trong lĩnh vực tài chính, y tế, giáo dục, quản lý nhà nước... Blockchain Global Day 2022 tạo ra thị trường chung để các đối tác, tập đoàn, tổ chức nhà nước gặp gỡ, trao đổi và trải nghiệm ứng dụng Blockchain trong hoạt động của họ. Blockchain Global Day 2022 triển vọng sẽ trở thành sản phẩm bền vững của hệ sinh thái Blockchain, được tổ chức thường niên và kết nối với toàn cầu.

Theo Ban tổ chức, Triển lãm dự án Blockchain lần này, khách tham dự sẽ được tận mắt thấy sức mạnh và tiềm năng khổng lồ từ Blockchain. Không chỉ hỗ trợ tích lũy, Blockchain giúp giải quyết các vấn đề hằng ngày như tăng thu nhập từ việc chơi game, chạy bộ, nghe nhạc đến những cơ chế phức tạp như đơn giản hoá quyền sở hữu bất động sản, bảo vệ tác quyền của sản phẩm sáng tạo, chấm dứt rò rỉ thông tin, dữ liệu cá nhân...

Về phía doanh nghiệp, Blockchain Global Day 2022 kết nối và định hướng phát triển, hoàn thiện hành lang pháp lý đối với các ứng dụng Blockchain thông qua phần diễn thuyết của các chuyên gia đến

từ Binance, YGG SEA, SPAC3SHIP, CoinEx, Infinity Ventures Crypto, K300, Deeptech, Topebox... Bên cạnh đó, 2 phiên tọa đàm về cách thức tích hợp Blockchain vào những xu hướng công nghệ toàn cầu như Web3, Metaverse (vũ trụ ảo), GameFi và NFT; Định hình sự thống trị thế giới tương lai, lộ trình hoàn thiện hành lang pháp lý, ưu nhược trong cách ứng dụng công nghệ Blockchain... cũng được tổ chức.

Đặc biệt, phần thử thách gọi vốn “Global Pitching Contest” với hàng loạt dự án Blockchain dự thi với vòng chung kết. Giải thưởng của hoạt động này có trị giá lên đến hàng trăm nghìn USD, kèm theo đó là gói bảo trợ truyền thông, tư vấn công nghệ và hỗ trợ pháp lý đường dài từ những chuyên gia trong và ngoài nước. Đây được xem là cơ hội cho các dự án tiềm năng chinh phục, thu hút được sự chú ý của những quỹ đầu tư lớn ở Đông Nam Á. Ban cố vấn chuyên môn và giám khảo của chương trình là các đại diện đến từ Vina Capital Ventures, AWS, YGG SEA Vietnam, SIHUB, BeeNext, Ascend Vietnam Ventures, Insignia Ventures Partners, KKFund, Infinity Ventures Crypto, Icetea Labs, Topebox, Touchstone Partners.

Blockchain chưa được hiểu đúng

Theo hãng nghiên cứu thị trường TechSci Research, các ngành công nghiệp chính của Việt Nam như chăm sóc sức khỏe, năng lượng, giao thông vận tải và sản xuất, cũng được yêu cầu tích hợp Blockchain để phát triển.

Dự báo, giai đoạn 2023-2027, thị trường Blockchain Việt Nam sẽ tăng trưởng lên đến hai con số. Tuy nhiên, kể cả khi thị trường đang rộng mở như vậy, ngoài một vài dự án nổi bật như Axie Infinity, Coin98, Kyber Network, TomoChain, KardiaChain... chưa nhiều ứng dụng Blockchain tại Việt Nam có thể vươn ra toàn cầu.

Lý giải những rào cản trong việc ứng dụng

Blockchain tại Việt Nam, bà Nguyễn Đặng Quỳnh Anh, Giám đốc vận hành SPAC3SHIP, cho rằng: Đầu tiên là những điểm trừ trong nhận thức về công nghệ này. Vẫn còn nhiều người, nhiều cơ quan, doanh nghiệp Việt nghĩ Blockchain chỉ dùng để phục vụ lĩnh vực tài chính mà không thấy tiềm năng của công nghệ này trong thương mại, quản trị và cả năng suất doanh nghiệp.

Giai đoạn 2023-27, thị trường Blockchain Việt Nam được dự báo sẽ tăng trưởng lên đến hai con số.

“Một số khác thì cho rằng đây là công nghệ rất cao siêu nên không dám nghĩ đến chuyện tích hợp. Do đó, tiềm năng từ Blockchain như truy xuất nguồn gốc trong nông nghiệp, logistics, y tế, giáo dục,... vẫn chưa được ứng dụng nhiều dù chúng đem lại hiệu quả kinh tế và quản lý xã hội rất lớn”, bà Quỳnh Anh chia sẻ.

Ngoài ra, nguồn lực để phát triển một ứng dụng Blockchain cao gấp 4-5 lần so với sản phẩm công nghệ truyền thống, việc tìm kiếm đội ngũ lập trình viên Blockchain thành thạo như “mò kim đáy bể”.

Bên cạnh đó, hành lang pháp lý về Blockchain ở Việt Nam vẫn chưa được hoàn thiện đầy đủ. Những rào cản này khiến không ít công ty khởi nghiệp trong nước đã chọn giải pháp đặt văn phòng đại diện tại nước khác để hoạt động và gọi vốn thuận tiện hơn.

Đại diện SPAC3SHIP khẳng định, Blockchain Global Day 2022 được xem như một nền móng cho nỗ lực xoá bỏ những vấn đề nan giải trên. Do vậy, Blockchain Global Day 2022 diễn ra với vai trò là một “điểm chạm” đầu tiên để kết nối giữa cộng đồng và dự án, giữa dự án với nhà tư cũng như đại diện cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội ngành nghề cùng chia sẻ, góp ý xây dựng một cộng đồng Blockchain lớn mạnh và phát triển bền vững./.



Ông Ngô Văn Cương khẳng định, đề án "Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH, giai đoạn 2019-2022" đã góp phần làm cho thanh thiếu nhi và cộng đồng hiểu rõ lợi ích của bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

HƠN 16.000 Ý TƯỞNG, MÔ HÌNH KHỞI NGHIỆP CỦA THANH NIÊN BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

(Chinhphu.vn) - Từ năm 2019-2022, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh triển khai xây dựng trên 390.000 vườn ươm mới, 1.572 công trình thanh niên cấp tỉnh về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu (BĐKH). Đặc biệt có 16.730 ý tưởng khởi nghiệp, mô hình khởi nghiệp, lập nghiệp của thanh niên trong lĩnh vực này được triển khai mới.

16.730 ý tưởng, mô hình khởi nghiệp trong bảo vệ môi trường

Ngày 19/7/2022, Ban Bí thư Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị tổng kết đề án "Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu, giai đoạn 2019-2022".

Bí thư Ban chấp hành Trung ương Đoàn TNCS

Hồ Chí Minh Ngô Văn Cương khẳng định: "Đề án đã nâng cao ý thức, trách nhiệm của đoàn viên, thanh niên và cộng đồng về bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH. Đề án cũng góp phần nâng cao chất lượng giải quyết các ô nhiễm môi trường và chủ động phòng ngừa phát sinh các nguồn ô nhiễm môi trường, giải quyết các vấn đề do BĐKH gây ra, góp phần chủ động thích ứng với BĐKH góp phần thực

hiện hiệu quả các nội dung trong chiến lược bảo vệ môi trường đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030".

Đề án đã được các cấp bộ Đoàn triển khai đạt được các kết quả nổi bật. Trong đó, trên 390.000 vườn ươm được triển khai mới, 94.831 chi đoàn dân cư đăng ký triển khai thực hiện "Tuyến đường sáng - xanh - sạch - đẹp", tổ chức được 8.028 lớp tập huấn nâng cao năng lực về các hoạt động bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH với 680.235 đoàn viên thanh niên tham gia.

Triển khai 1.572 công trình thanh niên cấp tỉnh và 12.700 công trình thanh niên cấp huyện về bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH; 1.052 nhà tránh lũ được xây dựng mới.

Đặc biệt, 16.730 ý tưởng khởi nghiệp, mô hình khởi nghiệp, lập nghiệp của thanh niên trong bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH được triển khai mới.

Một số mô hình tiêu biểu như: Mô hình cá ăn rác đặt tại các bãi biển vừa tạo cảnh quan, vừa giúp thu gom rác thải, bảo vệ môi trường; mô hình chợ dân sinh, chung cư giảm rác thải nhựa, mô hình ứng dụng công nghệ sinh học trong bảo vệ môi trường...

Việc thực hiện các chỉ tiêu đề ra như: Tổ chức các hoạt động tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH, chi đoàn trên địa bàn dân cư đăng ký đảm nhận và triển khai thực hiện "Tuyến đường sáng - xanh - sạch - đẹp", các cấp bộ Đoàn triển khai hiệu quả chương trình "Vì một Việt Nam xanh", tổ chức trồng mới 30 triệu cây xanh... đều đạt và thậm chí là vượt kế hoạch.

Vai trò xung kích của tuổi trẻ

Theo ông Ngô Văn Cương, để đạt được kết quả trên là nhờ sự vào cuộc của các bộ, ban, ngành và các đơn vị từ Trung ương tới địa phương. Để bảo vệ môi trường sống và các nguồn tài nguyên thiên nhiên, cần có sự đóng góp công sức của cả hệ thống chính trị, trong đó đòi hỏi vai trò xung kích, tình nguyện của tuổi trẻ.

Ngày 17/7/2019, Thủ tướng Chính phủ ban hành

Quyết định số 894/QĐ-TTg phê duyệt đề án "Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH giai đoạn 2019-2022". Mục tiêu chung của đề án là nâng cao nhận thức và hướng tới thay đổi hành vi cho thanh thiếu niên nói riêng và nhân dân nói chung trong việc bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH.



Các cấp bộ Đoàn triển khai hiệu quả Chương trình "Vì một Việt Nam xanh", tổ chức trồng mới 30 triệu cây xanh.

Mục tiêu cụ thể: hằng năm, 100% tổ chức Đoàn các cấp tổ chức ít nhất một hoạt động tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH; 100% chi đoàn trên địa bàn dân cư đăng ký đảm nhận và triển khai thực hiện "Tuyến đường sáng - xanh - sạch - đẹp"; các cấp bộ Đoàn triển khai hiệu quả chương trình "Vì một Việt Nam xanh", tổ chức trồng mới 30 triệu cây xanh; tổ chức 8.000 lớp tập huấn nhằm nâng cao năng lực về các hoạt động bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH cho đoàn viên, thanh niên; triển khai thực hiện 200 công trình thanh niên cấp tỉnh, 1.600 công trình thanh niên cấp huyện về bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH; hỗ trợ 1.000 ý tưởng khởi nghiệp, các mô hình khởi nghiệp, lập nghiệp của thanh niên trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, ứng phó với BĐKH; hỗ trợ xây dựng 250 nhà tránh lũ cho các hộ nghèo và gia đình có hoàn cảnh khó khăn ở khu vực miền Trung./.

QUỸ AVV ALPHA TÍNH RÓT VỐN VÀO 25 STARTUP VIỆT Ở GIAI ĐOẠN HẠT GIỐNG

Vneconomy.vn - Quỹ kỳ vọng tìm kiếm các startup tiềm năng trong đa dạng các ngành nghề, đặc biệt là các công ty hoạt động trong lĩnh vực tài chính toàn diện, giáo dục và tương lai của công việc...

Ascend Vietnam Ventures (AVV) vừa cho biết đã vượt mục tiêu gây quỹ 50 triệu USD cho quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn hạt giống AVV Alpha và đang tìm kiếm đầu tư vào thế hệ các startup Việt tiếp theo với tham vọng vươn ra thị trường toàn cầu.

Dưới sự dẫn dắt của hai nhà đầu tư là Bình Trần và Eddie Thái, với quỹ AVV Alpha, các nhà đầu tư sẽ tăng cam kết đầu tư vào các startup Việt. Tới cuối năm 2023, quỹ dự tính đầu tư vào 25 startup ở giai đoạn hạt giống với mức đầu tư lên tới 2 triệu USD. Quỹ có thể đầu tư thêm số vốn lên tới 5 triệu USD ở các vòng gọi vốn tiếp theo của một số công ty trong danh mục.

Trước đó, Bình Trần và Eddie Thái đã rót vốn cho một số startup "nội" đạt được thành công trên trường quốc tế như Axie Infinity (Kỳ Lân game NFT, được quỹ a16z và Accel rót vốn); ELSA (startup edtech sử dụng công nghệ AI, được quỹ AI của Google rót vốn); và Trusting Social (startup fintech cung cấp giải pháp tài chính toàn diện được Sequoia rót vốn)...

Trong 9 tháng qua, AVV Alpha đã rót vốn vào 10 startup như: Kilo (phần mềm SaaS và sàn giao dịch Marketplace cho hơn 30.000 nhà bán lẻ SME Việt Nam); Virtual Internship (nền tảng quản lý, sắp xếp các chương trình thực tập từ xa cho sinh viên hiện đang hoạt động tại 70 quốc gia trên thế giới); T&C Logistics (nền tảng quản lý quy trình hoàn tất đơn hàng và vận chuyển cho các giao dịch thương mại điện tử tại Việt Nam); Mandu (nền tảng hỗ trợ nhà bán lẻ kinh doanh trên mạng xã hội).

Theo AVV, Việt Nam thu hút nhiều nhà sáng lập với một thị trường sôi động, dễ tiếp cận, chi phí sinh

hoạt thấp và nguồn nhân lực công nghệ chất lượng dồi dào. Những thách thức mà thị trường này gặp phải cũng như hành vi khách hàng ở đây có nhiều điểm tương đồng với các nước đang phát triển khác. Điều này đồng nghĩa, các giải pháp công nghệ ở Việt Nam có tiềm năng tiếp cận các thị trường khác trên thế giới. Các nhà sáng lập startup sẽ tiếp tục coi Việt Nam là cái nôi lý tưởng để xây dựng những công ty dẫn đầu khu vực và toàn cầu.



Ông Eddie Thái cho rằng, vốn đầu tư không phải là lý do duy nhất khiến các nhà sáng lập muốn hợp tác với AVV. Quỹ muốn sát cánh cùng các nhà sáng lập để kiến tạo nên lợi thế lâu dài cho startup của họ trong một thế giới ngày càng cạnh tranh, đồng thời mang tới những góc nhìn chiến lược có chiều sâu cùng bài học từ kinh nghiệm chinh chiến thực tiễn để giúp các startup đi thật xa. "Đối với startup, điều quan trọng là tìm được nhà đầu tư có thể đưa ra những lời khuyên và hỗ trợ thực sự hữu ích sau khi họ đầu tư", đại diện Mandu nhận xét, và những hỗ trợ mà AVV mang lại cho startup, từ cố vấn về chiến lược, văn hoá công ty cho tới những lời động viên khích lệ đúng lúc giúp đảm bảo các kế hoạch đạt tới thành công./.



NGƯỜI VIỆT LIỆU ĐÃ SẴN SÀNG TRƯỚC LÀN SÓNG CÔNG NGHỆ MỚI TRONG FINTECH?

Bất chấp bối cảnh đại dịch COVID-19, lĩnh vực Fintech vẫn chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ trên toàn cầu trong 2 năm qua. Ngoài ra, Fintech còn đóng vai trò quan trọng trong phục hồi và phát triển kinh tế sau đại dịch một cách bền vững. Các giải pháp từ Fintech có thể giúp người dân và doanh nghiệp duy trì, tăng khả năng tiếp cận dịch vụ tài chính ngay cả khi lệnh phong tỏa được ban hành, hỗ trợ các doanh nghiệp mở cửa trở lại trong “trạng thái bình thường mới”.

Đại dịch là động lực tăng tốc cho toàn ngành công nghệ tài chính

Đại dịch COVID-19 như một cơn bão hoàn hảo làm thay đổi kỳ vọng và hành vi của người tiêu dùng toàn cầu cũng như thúc đẩy sự đổi mới không ngừng trong cách mọi người tương tác với các dịch vụ tài chính, do đó, đẩy nhanh việc áp dụng các giải pháp tài chính kỹ thuật số sáng tạo.

Năm 2021 đến năm 2025 sẽ là giai đoạn tăng tốc

của tất cả các ngân hàng, doanh nghiệp và công ty công nghệ tài chính theo đuổi Kỹ Thuật Số Trên Hết (Digital First), đó là tất cả về việc định hướng đến khách hàng và nền tảng hơn nữa. Cuối cùng, giải phóng tiềm năng cá nhân hóa trên quy mô lớn trong ngành Fintech.

“Lĩnh vực tài chính ở Việt Nam đang ở trong giai đoạn chuyển đổi và dự kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm tiếp theo dựa vào đầu tư vào công

nghe và kỹ thuật số”.

Các con số thống kê cho biết:

- Giao dịch bằng thiết bị di động tại Việt Nam dự kiến sẽ tăng hơn 400% trước 2025

- 25% ngân hàng tại Việt Nam sẽ “tích cực theo đuổi hiện đại hóa các nền tảng lõi kỹ thuật số”

- Số tài khoản được tạo mới của top 8 ngân hàng đầu tăng 50%, sử dụng tự động hóa thông minh trong việc xác minh nguồn gốc tài khoản.

- Ngân hàng lõi và hiện đại hóa thanh toán hệ thống là 2 ưu tiên hàng đầu dành cho top 8 ngân

hàng hàng đầu tại Việt Nam.

Sự thay đổi và phát triển nhanh chóng của các xu hướng công nghệ tài chính hiện nay dự kiến sẽ tác động mạnh mẽ đến ba nhóm đối tượng chính:

- Ngân hàng - nhóm sẽ đối mặt với nhiều thách thức trong tương lai

- Khách hàng cá nhân - nhóm sẽ thay đổi nhanh chóng về hành vi, tư duy và cách tiếp cận công nghệ

- Khách hàng doanh nghiệp - nhóm sẽ ứng dụng công nghệ để tạo thêm giá trị và tối ưu trải nghiệm khách hàng

NGÀNH FINTECH TẠI VIỆT NAM - Nhìn lại những con số ấn tượng



Điểm lại những xu hướng công nghệ Fintech nổi bật trong tương lai

Bất chấp những gián đoạn do đại dịch, năm 2021 ghi nhận sự phát triển của ngành công nghệ tài chính (Fintech). Theo báo cáo State of Fintech của CB Insights, quý 3 năm 2021 ghi nhận mức tăng 147%, mức tăng kỷ lục của ngành Fintech so với cùng kỳ năm ngoái. Khi thế giới đã quen với nhịp sống bình thường mới, ngành công nghệ tài chính tại Việt Nam cũng có những biến đổi và hình thành các xu hướng.

Blockchain và tiền điện tử

Tiền điện tử và blockchain là những ví dụ tiêu biểu về ứng dụng của Fintech. Các sàn giao dịch tiền điện tử như Coinbase và Gemini kết nối người mua và người bán các loại tiền điện tử như bitcoin hoặc litecoin.

Nhưng ngoài tiền điện tử, các dịch vụ blockchain như BlockVerify tập trung vào các giải pháp chống hàng giả bằng cách sử dụng blockchain để xác định các sản phẩm giả mạo, hàng hóa bị đánh cắp và các giao dịch gian lận.

Ứng dụng lập ngân sách

Trước đây, người tiêu dùng phải đặt ra một ngân sách riêng rồi theo dõi các hóa đơn, tính toán trên bảng tính excel để theo dõi tài chính của mình. Tuy nhiên, nhờ có fintech thúc đẩy sự phát triển của các ứng dụng dịch vụ tài chính, giờ đây, người tiêu dùng có thể dễ dàng theo dõi thu nhập và quản lý các khoản chi phí.

Không quá khi nói rằng các công cụ lập ngân sách đã tạo nên một cuộc cách mạng về quản lý chi tiêu với người tiêu dùng. Các ứng dụng lập ngân sách nổi tiếng là Intuit's (INTU), Money Lover, Moneykeeper, Timo,...

Tăng trưởng trí tuệ nhân tạo (AI) trong ngân hàng

Những ứng dụng công nghệ AI hàng đầu trong lĩnh vực ngân hàng có thể kể đến: chatbot, tự động hóa và làm cho quá trình liền mạch, thu thập và phân tích dữ liệu, danh mục đầu tư và quản lý tài sản, quản lý rủi ro, phân tích thực trạng tài chính, phát hiện gian lận và chống rửa tiền. 48% ngân hàng Châu Á Thái Bình Dương sẽ tận dụng trí tuệ nhân tạo (AI) hoặc công nghệ máy học (ML) để đưa ra quyết định dựa trên cơ sở dữ liệu, 40% ngân hàng Châu Á Thái Bình Dương sẽ đầu tư vào các nền tảng quản lý API. 60% ngân hàng Châu Á Thái Bình Dương sẽ phát triển hệ sinh thái của họ, tích hợp từ giải pháp fintech từ điện toán đám mây, làm phong phú giao dịch từ hệ thống cốt lõi của ngân hàng, hiểu được khách hàng của bạn (KYC), nhập môn và khởi đầu, tư vấn và thu tín dụng. Ngoài ra, ngân hàng cũng có thể ứng dụng công nghệ để tương tác trực tiếp và tự động với người dùng trên đa nền tảng.

Người chơi mới đáng chú ý - Các nền tảng huy động vốn cộng đồng

Các công ty như Kickstarter, Patreon, GoFundMe và một vài cái tên khác minh họa phạm vi của fintech bên ngoài ngân hàng truyền thống.

Các nền tảng huy động vốn cộng đồng cho phép người dùng internet gửi hoặc nhận tiền tới những người khác trên nền tảng. Đây là hình thức huy động tiền vốn thông qua đóng góp cá nhân nhỏ từ số đông và được thực hiện chủ yếu qua internet. Thay vì phải đến một ngân hàng truyền thống để vay, giờ đây những người khởi nghiệp có thể “đến” thẳng nhà đầu tư để được hỗ trợ về tài chính.

Theo Kickstarter, kể từ khi thành lập, gần 9,8 triệu người đã ủng hộ dự án, kêu gọi được hơn 2 tỉ USD và 95.000 dự án đã được tài trợ thành công. Trong năm 2012, Kickstarter đã kêu gọi được 319,8 triệu đô la Mỹ cho nhiều dự án ở nhiều lĩnh vực khác nhau. Các dự án gọi vốn cộng đồng được gửi tới KickStarter phải thuộc các lĩnh vực từ phim ảnh, games, âm nhạc đến nghệ thuật, thiết kế, và công nghệ. Những dự án cho mục đích cá nhân, từ thiện hoặc tài trợ cho chính bản thân chủ dự án hay không thỏa các điều kiện của KickStarter sẽ không được chấp nhận.

Lời kết

Quá trình phát triển của Fintech trên thế giới cho thấy đây sẽ tiếp tục là một lĩnh vực có sự tăng tốc mạnh mẽ trong tương lai, tạo ra những tác động mạnh đến hoạt động của hệ thống ngân hàng trên toàn cầu, trong đó có hệ thống ngân hàng Việt Nam. Trong bối cảnh đó, gia tăng hợp tác với các công ty Fintech là một hướng đi phù hợp để các ngân hàng Việt Nam có thể nhanh chóng khai thác được các lợi thế so sánh và hạn chế được những tác động bất lợi có thể xảy ra. Nhưng bên cạnh đó, hệ thống ngân hàng cần tiếp tục thực hiện các bước cải tổ mạnh mẽ, đặc biệt trong việc nghiên cứu và ứng dụng.

Riêng về phía người dùng, chắc chắn sẽ ngày càng có thêm nhiều lựa chọn không chỉ để tối ưu, tiện lợi hóa việc thanh toán, mà còn trong quản lý tài chính, tăng trưởng tài sản. Người dùng có thể là trung tâm của các giải pháp đổi mới, nhằm phục vụ tốt nhất cho thói quen và mong muốn của mình./.

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP HÀ LAN



Hệ sinh thái khởi nghiệp Hà Lan đã phát triển nhanh chóng trong vài năm qua và nhận được sự quan tâm lớn của cả chính phủ và lĩnh vực tư nhân, kết quả có nhiều sáng kiến mang lại lợi ích cho các doanh nhân trẻ. Những nhà sáng lập Hà Lan điển hình là nam giới (77,8%) và có bằng đại học (87,5%). Một xu hướng rất tích cực được thấy ở Hà Lan là tỷ lệ nữ là nhà sáng lập cao (22,2%, so với tỷ lệ trung bình là 15,6% nữ của EU). Hệ sinh thái khởi nghiệp của Hà Lan chỉ ra một trong những sự đa dạng lớn nhất trong lĩnh vực khởi nghiệp của các công ty khởi nghiệp gồm cả hai lĩnh vực truyền thống, như Công nghệ công nghiệp và Sản xuất phần cứng (11,1%) hoặc dịch vụ phần mềm (15,3%) và các lĩnh vực xu hướng như Công nghệ xanh (11,1%, so với mức trung bình 6,4% của EU). Các công ty khởi nghiệp của Hà Lan hiện đang tuyển dụng 11,3 người và đang có kế hoạch thuê thêm 7,3 người trong vòng 12 tháng tới. Các công ty khởi nghiệp của Hà Lan đang tạo ra doanh thu chủ yếu hoặc hoàn toàn thông qua các hoạt động kinh doanh khác (72,1%). Trong khi 80,7% các công ty khởi nghiệp của Hà Lan đang tìm cách quốc tế hóa trong khu vực đồng Euro, với 11,5%, so với mức trung bình 9,4% của EU, mức độ quan tâm đến thị trường châu Phi là một trong những mức cao nhất ở châu Âu. Các trung tâm khởi nghiệp của Hà Lan trải rộng

khắp đất nước với Amsterdam là trung tâm đổi mới.

Những ấn tượng về hệ sinh thái khởi nghiệp Hà Lan là gì?

Với dân số khoảng 10 triệu người, Hà Lan có thị trường nội địa nhỏ hơn so với các nước Tây Âu khác, vì vậy các công ty Hà Lan chắc chắn đặt mục tiêu phát triển trên thị trường toàn cầu. Điều này đã tạo ra một số công ty lớn nhất thế giới như Royal Dutch Shell, Unilever, Philips và Heineken.

Cơ chế thuế doanh nghiệp thuận lợi cũng giúp các công ty đa quốc gia dễ dàng tập trung tại Hà Lan, gần đây nhất là Tesla và Uber đã đặt trụ sở chính của châu Âu tại Hà Lan. Và trong những năm gần đây, Hà Lan đã trở thành một trong những quốc gia có hệ sinh thái khởi nghiệp phát triển nhanh nhất châu Âu, với thủ đô Amsterdam đang thu hút sự chú ý của thế giới. Hà Lan chỉ có 13 trường đại học có cơ sở nghiên cứu, từ lâu đã thu hút những người giỏi nhất và sáng giá nhất từ trong và ngoài nước. Nhưng trong những năm gần đây, các trường đại học đã tích cực xây dựng thương hiệu là trường đại học khởi nghiệp, tận dụng công nghệ nghiên cứu tiên tiến.

StartupAmsterdam tích cực hỗ trợ các công ty khởi nghiệp

StartupAmsterdam, một tổ chức do Thành phố Amsterdam điều hành với mục đích hỗ trợ các công ty khởi nghiệp, doanh nhân và những người có liên quan, và tìm hiểu về cách tiếp cận độc đáo của họ. Amsterdam là thủ đô của Hà Lan, một trong những nền văn hóa lâu đời nhất và cởi mở nhất ở Châu Âu, đồng thời đã phát triển thành một thành phố thu hút nhiều công ty và người dân từ nước ngoài.

Hệ sinh thái khởi nghiệp Amsterdam đã được TechCrunch và Forbes công nhận là một trong những hệ sinh thái tốt nhất trên thế giới, có lịch sử



Liệu Thủ đô Hà Lan có thể bắt kịp các trung tâm khởi nghiệp hàng đầu của châu Âu, London và Berlin?

lâu đời trong việc tạo ra các hệ thống công nghệ như Python và Bluetooth.

Amsterdam cũng là quê hương của một số công ty khởi nghiệp thành công nhất thế giới, bao gồm Booking.com, TomTom và gần đây nhất là công ty Fintech Adyen, đã trở thành một Kỳ Lân. Kể từ khi thành lập vào năm 2015, StartupAmsterdam đã thực hiện một số sáng kiến với trọng tâm là kết nối lĩnh vực công và tư nhân trong hệ sinh thái khởi nghiệp.

- 1) Tăng trưởng vốn
- 2) Phát triển tài năng
- 3) Ra mắt khách hàng
- 4) Nội dung cần hỗ trợ
- 5) Môi trường có tư duy khởi nghiệp

Sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp dựa trên năm trục chính. Kết quả là, Startup Genome đã đưa ra báo cáo rằng hệ sinh thái khởi nghiệp Hà Lan nằm trong những quốc gia đang phát triển nhanh nhất thế giới.

Trong số các biện pháp, Hội nghị TNW là hội nghị khởi nghiệp lớn nhất ở châu Âu, với Google, Accenture và Nike là các đối tác, và thu hút sự chú ý

từ khắp nơi trên thế giới. Một sáng kiến đi kèm với Hội nghị TNW đó là các tổ chức tham gia giới thiệu hệ sinh thái của riêng họ và thu hút các công ty khởi nghiệp. Đây là một sáng kiến độc đáo so với nhiều hội nghị khác, có lẽ vì sự cởi mở trong lịch sử của Hà Lan.

Trang web StartupAmsterdam bao gồm tất cả mọi thứ liên quan đến hệ sinh thái khởi nghiệp, từ máy gia tốc và không gian làm việc chung ở Amsterdam, đến các sự kiện lớn nhỏ gần đây nhất và tin tức mới nhất. Việc tập trung thông tin về hệ sinh thái này rất quan trọng để loại bỏ tình trạng bất cân xứng thông tin. Dự kiến sẽ có ngày càng nhiều tài năng quốc tế đổ về Amsterdam, biến nơi đây thành một trung tâm khởi nghiệp ngang hàng với Paris và Berlin.

Những thuận lợi và thách thức của hệ sinh thái Hà Lan

Hà Lan được công nhận là một trong những thị trường khởi nghiệp thuận lợi nhất ở châu Âu, Startup Genome xếp Amsterdam đứng thứ ba trong số các hệ sinh thái khởi nghiệp có hiệu suất cao nhất ở châu Âu. Sau sự ra mắt gần đây của Capchase ở Hà Lan

và Bỉ, Henrik Grim đã cùng với Jan Speelman của Agicap và Arthur Nobel của Knight Capital để tìm hiểu sâu thị trường. Họ cùng nhau xem xét điều gì khiến Hà Lan trở thành mảnh đất màu mỡ cho các công ty công nghệ và các nhà lãnh đạo cấp cao suy nghĩ như thế nào về việc mở rộng quy mô trong khu vực. Bằng sự ưa thích mạo hiểm của Hà Lan: một môi trường văn hóa cởi mở và hiểu biết về công nghệ. Hà Lan được hưởng lợi từ cộng đồng người nước ngoài lớn, chính phủ ưu đãi thuế và dân số nói tiếng Anh nhiều, giúp các công ty dễ dàng thu hút nhân tài và xây dựng đội ngũ quốc tế. Chủ nghĩa thương mại và sự đổi mới khiến người Hà Lan trở thành những người dám chấp nhận các sản phẩm kỹ thuật sớm hơn.

Người Hà Lan thích thương mại và sẵn sàng chấp nhận rủi ro, điều này thúc đẩy sự chú ý của các nhà đầu tư. Dân số có xu hướng áp dụng công nghệ tiên tiến, đó có thể là lợi ích hoặc cũng là nhược điểm vì một số khách hàng đã tìm thấy các giải pháp tiên tiến khi bạn tiếp cận họ. Định hướng văn hóa này được củng cố bởi lợi nhuận của các nhà đầu tư lớn và những người chiến thắng trên thị trường. Theo dữ liệu của Dealroom, Hà Lan tự hào có tỷ lệ hoàn vốn cao nhất ở châu Âu là 8,8 lần, so với 4,7 lần đối với Đức và 4,9 lần đối với Vương quốc Anh. Mặc dù lợi nhuận của các nhà đầu tư lớn, dữ liệu cho thấy rằng Hà Lan chưa nắm bắt được phần vốn tài trợ hợp lý của mình. Hà Lan kiếm được khoản đầu tư VC cao thứ năm ở châu Âu vào năm 2021, nhưng cao thứ mười trên cơ sở bình quân đầu người.

Khi nói đến việc mở rộng quy mô ở Hà Lan, điều cơ bản đó là lập kế hoạch, thực thi và quản lý tài nguyên phải được áp dụng. Đặc biệt, một trong những cạm bẫy lớn nhất đối với một tổ chức là khi những người tham gia chủ chốt tập trung quá nhiều vào những thứ không mang lại lợi nhuận tối đa về thời gian (ví dụ: quản lý vốn thay vì xây dựng văn hóa). Quản lý vốn rất quan trọng, cũng như có dữ

liệu phù hợp để ra quyết định, nhưng các công cụ như Agicap có thể tự động hóa các quy trình công việc này và giải phóng thời gian của lãnh đạo.

Một lĩnh vực khác mà những người sáng lập có thể tối ưu hóa là quản lý vốn đầu vào của họ. Các giải pháp tài chính thay thế giúp các công ty khởi nghiệp thuận lợi hơn trong việc làm hồ sơ dòng tiền không ổn định và giảm thiểu rủi ro trong quá trình gây quỹ. Điều này đặc biệt hữu ích trong bối cảnh hiện tại của đầu tư mạo hiểm, nơi khả năng tiếp cận nguồn vốn có thể đang ngộp dần và các nhà sáng lập buộc phải xem xét những yêu cầu tăng trưởng liên quan đến một mức định giá cụ thể.

Giải pháp tài chính thay thế mang lại cho những nhà sáng lập nhiều quyền kiểm soát hơn khi họ thiếu vốn. Các giải pháp tài chính thay thế mới phá vỡ thị trường “vốn thuần túy”, cho phép các nhà sáng lập xây dựng sự kết hợp tốt nhất giữa “vốn thông minh” và tài chính thay thế để bảo vệ lợi ích của họ.

Ngoài các nguyên tắc cơ bản về thị trường lớn và chiến lược mở rộng quy mô mạnh mẽ, các công ty cần có tài năng tốt. Nhân viên Gen-Z và Millennial ngày càng đòi hỏi sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống tốt hơn, điều này khiến các công ty khó có thể thu hút nhân tài hàng đầu và tạo ra một môi trường mở rộng quy mô. Hơn nữa, việc tuyển dụng những tài năng hàng đầu có thể là một thách thức đối với các công ty Hà Lan. Làm việc từ xa đã có tác động đến yếu tố này, làm trầm trọng thêm nhu cầu cân bằng giữa công việc và cuộc sống trong khi giảm bớt những hạn chế của nguồn nhân tài địa phương.

Mặc dù những thách thức kinh điển trong việc quản lý vốn, gây quỹ và thu hút tài năng vẫn còn đối với những người sáng lập ở Hà Lan, tuy nhiên sự ưa chuộng thị trường đã củng cố thêm triển vọng tương lai lạc quan cho hệ sinh thái khởi nghiệp Hà Lan./.

Minh Phụng

(*TH routexstartups.com* và *http://startupmonitor.eu*)



HÃY NGỪNG PHÁ HOẠI NĂNG LỰC ĐỔI MỚI CỦA BẠN (PHẦN 2)

Sáng tạo quá mức

Sáng tạo tất nhiên là yếu tố không thể thiếu cho sự đổi mới. Nhưng nếu quá nhiều cũng có thể phản tác dụng. Sự thèm muốn những ý tưởng mới của bạn có thể lấn át sự cần thiết phải đi đúng hướng.

Sự sáng tạo dựa trên sự tò mò và cởi mở. Sự tò mò thúc đẩy bạn đặt câu hỏi và cảm nhận - tìm kiếm các mẫu, quan hệ nhân quả và cơ hội cũng như nỗ lực để thu hẹp khoảng cách giữa những gì bạn biết và những gì bạn không. Nhưng sự tò mò không giới hạn có thể khiến bạn lạc lối theo hai cách. Bạn có thể bị cuốn xuống hang thỏ với đủ mọi góc ngách và đánh mất mục đích ban đầu của mình. Hoặc bạn có thể trở nên sa lầy trong suy nghĩ, cố gắng lên kế

hoạch cho mọi trường hợp bất thường.

Cởi mở với những kinh nghiệm và ý tưởng mới truyền cảm hứng cho bạn để đặt câu hỏi *Điều gì xảy ra nếu?* câu hỏi và kết nối các dấu chấm giữa các khái niệm hoặc lĩnh vực không liên quan. Nhưng sự quá mức có thể khiến bạn chuyển từ ý tưởng này sang ý tưởng khác hoặc oanh tạc bạn bằng những chi tiết không liên quan.

Để đảm bảo rằng sự sáng tạo của bạn vẫn là một nguồn nhiên liệu hữu ích thay vì sự phân tâm nguy hiểm, bạn có thể:

Nhận ra thời điểm nguy hiểm lớn nhất.

Thách thức lớn nhất trong việc kiểm soát sự tò mò và cởi mở xảy ra khi bạn chuyển từ suy tư sang

hành động - thời điểm mà bạn không đủ khả năng để bị phân tâm. Đây có thể là một cuộc đấu tranh ngay cả đối với các doanh nhân thành đạt.

Lấy Elon Musk làm ví dụ. Sau khi gây dựng sự nghiệp của mình với tư cách là một doanh nhân phần mềm, ông thành lập SpaceX vào năm 2002, nhằm mục đích giảm chi phí du hành vũ trụ đủ để một ngày nào đó có thể chiếm đóng sao Hỏa. Khi ông khởi động dự án và bắt đầu hoạt động - chuyển sang giai đoạn hoạt động - thì dự án tạo ra một chiếc xe chạy bằng điện đã thu hút sự chú ý của ông. Ông đã đầu tư vào Tesla, trở thành chủ tịch và dẫn đầu các nỗ lực gây quỹ của công ty.



Hãng xe điện Tesla của Mỹ vừa trở thành nhà sản xuất ô tô lớn nhất thế giới tính theo giá trị vốn hóa.

Đến năm 2008, ông là CEO của hai công ty khởi nghiệp hái ra tiền. Mặc dù cuối cùng cả hai đều trở thành những thương vụ thành công, nhưng căng thẳng đã đẩy ông đến bờ vực suy nhược thần kinh vào năm đó và những yêu cầu từ hai thương vụ gần như khiến cả hai công ty sa sút. Ông nói: "Chúng tôi chỉ sống sót trong gang tấc."

Musk thừa nhận rằng trí tưởng tượng hoạt động quá mức của ông vừa là một lời nguyền vừa là một điều may mắn. "Nó giống như một vụ nổ không bao giờ kết thúc," ông chia sẻ trên tờ The Joe Rogan Experience. Nó cũng khiến việc duy trì sự tập trung vào hai dự án hàng đầu của ông trở thành một cuộc đấu tranh. "Ưu tiên thường là do tuyệt vọng, chứ không phải là sự lựa chọn." Bài học rút ra cho các

nhà đổi mới là chính sự ham học hỏi và tư duy mở rộng thúc đẩy sự sáng tạo cũng có thể khiến bạn quá ôm đồm, không chỉ gây nguy hiểm cho công việc kinh doanh mà còn gây nguy hiểm cho chính cá nhân của bạn.

Đặt giới hạn cho sự tham gia của bạn

Nhận biết xu hướng khiến sự sáng tạo làm bạn phân tâm chính là bước đầu tiên để khai thác nó. Bạn có thể chống lại nó bằng cách hạn chế sự tham gia của bạn vào các giai đoạn thử nghiệm và thực hiện dự án của bạn. Jimmy Wales ngộ ra rằng tài đưa ra những ý tưởng mới của ông không nhất thiết giúp ích gì cho đến khi phải thực hiện chúng. Khi được phỏng vấn, ông cho biết "cả Wikipedia lẫn Wikimedia (nền tảng mẹ) đều có một giám đốc điều hành thực sự điều hành mọi thứ hàng ngày. Còn tôi cố gắng không trở thành điểm nghẽn trong bất kỳ quá trình nào".

Wales giữ vai trò tương tự trong các vụ liên doanh khác của ông ấy, chẳng hạn như Fandom và WikiTribune. Ông thường đóng vai trò như một chất xúc tác hơn là một nhà lãnh đạo truyền thống. Ông giải thích: "Điều này cho tôi tự do ra ngoài và "truyền giáo". Đây là những thứ tôi giỏi: nói chuyện với mọi người và khiến mọi người hào hứng với công việc của chúng tôi" Điều này không có nghĩa là sự sáng tạo không có vai trò gì trong các giai đoạn đổi mới sau này. Nhưng phải ở mức vừa phải chứ không nên thái quá.

Tranh thủ đối trọng

Một lựa chọn khác là tìm một đối tác có thể bù đắp cho sự sáng tạo của bạn. Wales đã thuê Sanger để đưa ra tư duy tuần tự và tính chặt chẽ cho các liên doanh bách khoa toàn thư của ông ấy. Steve Jobs đã chọn Tim Cook, một người thực dụng trầm tĩnh, kiên định làm tấm lá chắn cho sự sáng tạo tràn lan của mình.

Tất nhiên, không phải tất cả các nhà đổi mới đều có thể chỉ thuê hoặc đề bạt ai đó làm đối trọng. Đối



với những người làm việc trong một tổ chức lâu năm, giải pháp có thể là tìm kiếm quan điểm của đồng nghiệp. Quay trở lại ví dụ của Sasson, ông đã quá nhiệt tình đến mức không lùi lại một bước để phân tích sự đổi mới của mình dựa trên mô hình kinh doanh hiện có của Kodak và điều chỉnh bài thuyết trình của mình nhằm giành được sự ủng hộ của các sếp. Nếu ông cân bằng được sự phấn khích của mình với thông tin đầu vào từ bán hàng hoặc tiếp thị, thì ông đã có thể đã tạo ra một màn chào hàng hấp dẫn hơn nhiều.

Kiên trì và bền bỉ để tăng tốc

Kiên trì - đòi hỏi sự kết hợp của yếu tố bền bỉ và đam mê - là một phẩm chất cốt lõi khác cần để phá hơi thở cuộc sống vào những ý tưởng lớn. Đối với sự sáng tạo, nếu không có sự kiên trì bạn rất dễ không kiểm chế được cơn ngựa bất kham này.

Demis Hassabis, người sáng lập công ty khởi nghiệp DeepMind tiên phong trong lĩnh vực AI, coi sự kiên trì là tiền đề cho các doanh nhân. Ông chia sẻ "Bạn phải vượt qua những rào cản đau đớn thì mới đạt tới những điều hữu ích". Niềm đam mê làm

tăng sự bền bỉ bằng cách duy trì năng lượng của bạn giữa sự thất bại và nghi ngờ. Nhưng nếu không kiểm chế, thì nó có thể làm cản trở tư duy phản biện.

Xác định điều gì quan trọng nhất - và để những thứ khác ra đi

Động lực không giới hạn có thể khiến bạn kiên trì theo đuổi một mục tiêu cuối cùng hoặc nhắm vào một mục tiêu không thể đạt được. Trước khi ra mắt DeepMind, Hassabis đã thành lập một công ty trò chơi được xây dựng trên nền tảng thành công của Theme Park, nơi ông là lập trình viên chính và là người thiết kế mã. Ông bắt đầu tạo ra một trò chơi xây dựng quốc gia ngay từ sơ khai, với không có giới hạn nào bị cấm. "Tôi muốn tạo ra các công cụ đồ họa mới, công cụ AI mới... tạo ra một tuyên bố nghệ thuật," ông nhớ lại.

Thành quả là Republic đã phải mất thời gian dài gấp đôi so với dự kiến, chỉ thể hiện một phần nhỏ so với tầm nhìn ban đầu và nhận được những đánh giá khá thờ ơ. Nó tạo lợi nhuận cho nhà xuất bản của nó chứ không bao giờ cho Hassabis. Ông thừa nhận "Chúng tôi đã quá ôm đồm".

Cam kết đột phá

Bản chất đắm chìm của sự đổi mới có thể khiến bạn xa rời thực tế, nó cũng khiến bạn bỏ qua các mối quan hệ thân thiết vốn đóng vai trò là nguồn nuôi dưỡng quan trọng. Bạn có thể xa lánh nhóm hỗ trợ cá nhân của mình - cái mà Kohlrieser gọi là cơ sở an toàn của bạn - vì sự nhiệt thành của bạn có thể khiến bạn trở nên khó tiếp cận và ít sẵn sàng lắng nghe hơn.

Cách khắc phục thông thường là dành thời gian để nghỉ ngơi và suy ngẫm. Nhưng ý định làm như vậy thường sụp đổ khi áp lực tăng lên. Những lợi ích trong tương lai của việc nghỉ ngơi ngay bây giờ không thể cạnh tranh với lợi ích tức thì của việc giải quyết vấn đề mới nhất của bạn - một thành kiến mang tính nhận thức được gọi là *chiết khấu đường cong hyperbol* (Trong kinh tế học, chiết khấu hyperbol là một mô hình chiết khấu tri hoãn không nhất quán về mặt thời gian). Theo thời gian, bạn có thể đánh mất không chỉ sức khỏe và hạnh phúc của mình mà còn mất mọi cơ hội định hướng lại cách tiếp cận của bạn.

Biết rằng bạn có thể chống lại việc “tạm dừng” khi cần thiết nhất, bạn có thể cương quyết chặn trước bằng cách lên lịch nghỉ và yêu cầu người khác giữ bạn lại với họ. Nói một cách tổng quát hơn, bạn có thể chia sẻ với nhóm của mình rằng niềm đam mê và sự quyết tâm của bạn đôi khi làm bạn trở nên quá tải. Bạn có thể yêu cầu họ nêu ra quan điểm và sự linh hoạt mà bạn dễ có khả năng đánh mất. Dựa vào những nhận xét này để giúp bạn đặt câu hỏi về các giả định của mình, hình dung các giải pháp thay thế và có thể xoay chuyển hoặc cắt giảm những mất mát của bạn. “Hãy chú ý đến những phản hồi tiêu cực, đặc biệt là từ bạn bè,” Elon Musk nói trong một bài nói chuyện trên TED. “Hầu như chẳng ai chú ý nhưng thực ra những phản hồi tiêu cực lại vô cùng hữu ích.”

Kết luận

Khi theo đuổi ý tưởng đột phá của mình, bạn sẽ trải qua những giai đoạn lo lắng, bối rối và sự chán nản có thể làm ngưng trệ những nỗ lực của bạn. Vào những thời điểm khác, khi các tín hiệu trở nên tích cực, bạn có thể sẽ bị cuốn theo một cách mù quáng. Những ví dụ về các nhà đổi mới nổi tiếng trong bài viết đã chứng tỏ rằng bản thân họ cũng phải học cách đối phó với những vòng xoáy cảm xúc này. Họ đã phải tận dụng những phẩm chất tốt nhất của mình cũng như củng cố hoặc khắc phục những thiếu sót của họ.



Dù điểm mạnh và điểm yếu của bạn là gì, bạn chỉ có thể quản lý chúng nếu bạn biết chúng là gì. Nghiên cứu về khả năng lãnh đạo cho thấy rằng thiếu nhận thức về bản thân không chỉ có nghĩa là những điểm yếu có thể đẩy bạn đi chệch hướng; nó cũng có thể biến điểm mạnh thành lỗi mòn.

Bạn phải chú ý đến cách suy nghĩ và hành vi theo thói quen của mình, những xu hướng ngoại lai và thói quen xấu, bạn cần xác định xem điều gì mang lại cho bạn năng lượng và điều gì khiến bạn thất vọng. Được trang bị những thông tin chi tiết đó, bạn có thể liên hệ để nhận phản hồi hoặc cố vấn để được hỗ trợ trở thành một phiên bản tốt đẹp hơn của chính bạn./.

Phương Anh

(*Havard Business Reivew Magazine*, số 11-12/2021)