

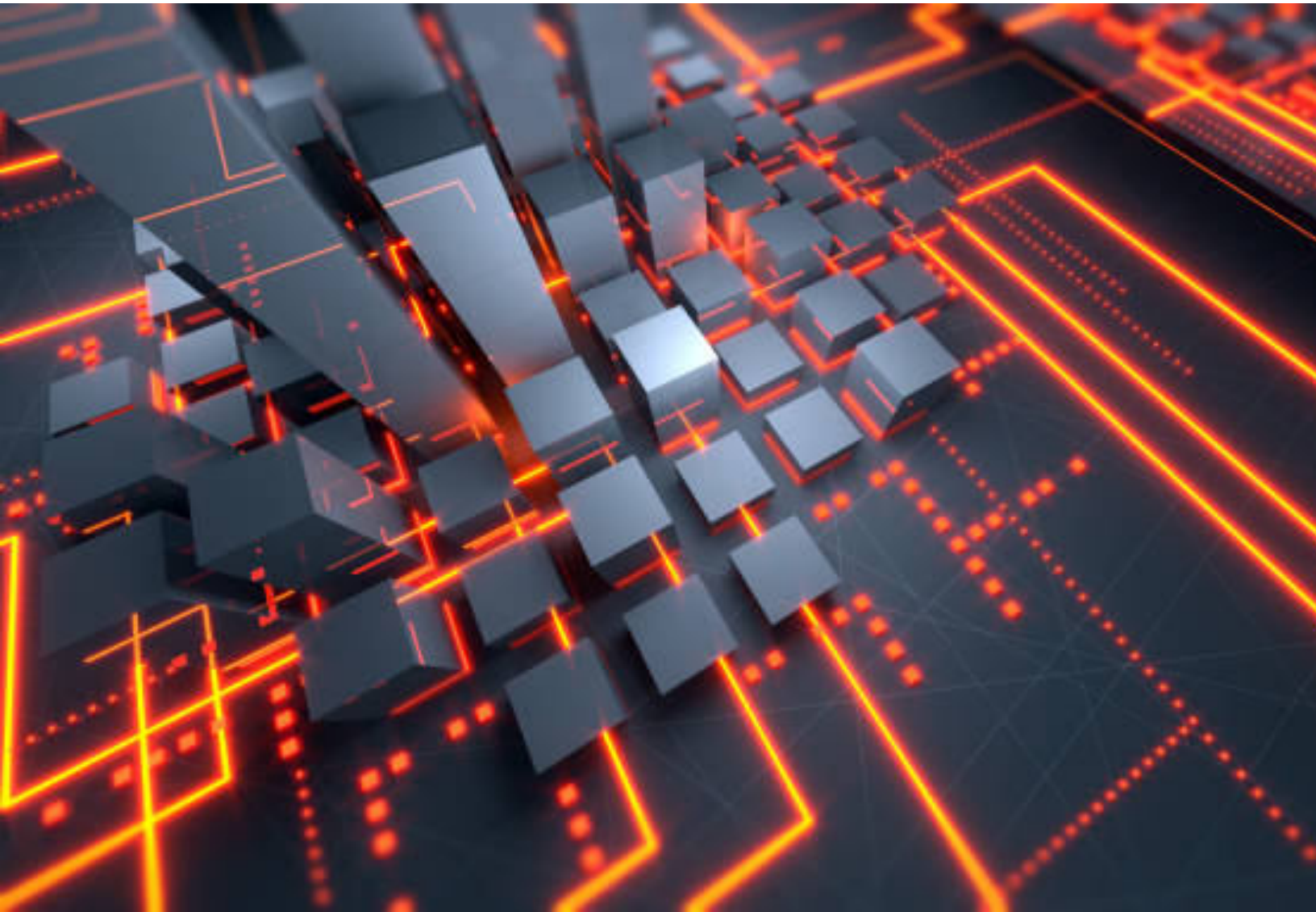
BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 42.2022



TIN TỨC SỰ KIỆN

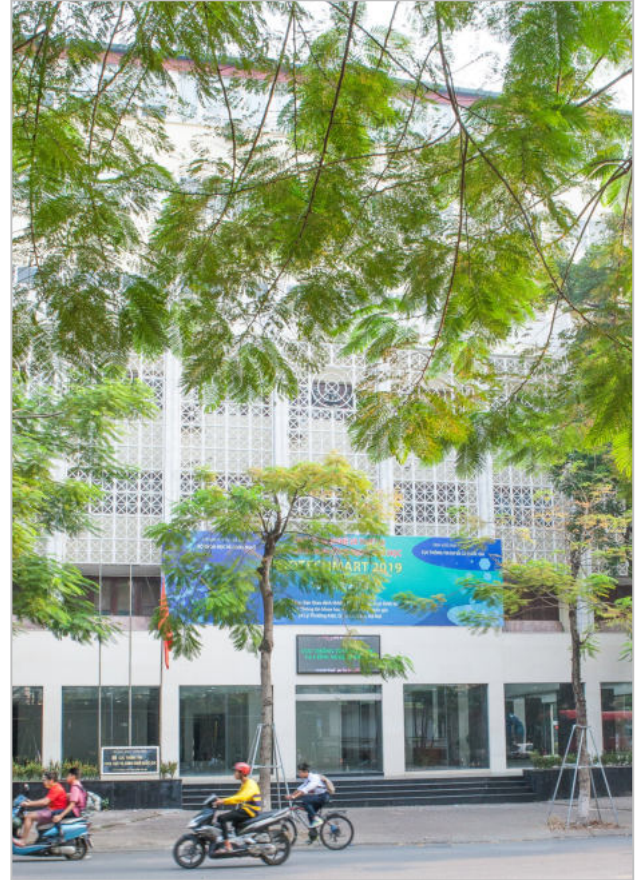
- 01 Diễn đàn "Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo địa phương" tỉnh Cao Bằng năm 2022
- 02 Hội thảo "Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo mở - TECHFEST VINH PHUC 2022"
- 03 Ascend Vietnam Ventures sẽ tiếp tục rót vốn cho 25 startup
- 04 Nhiều cơ hội rộng mở cho startup Việt hoá "Kỳ Lân"

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Kootoro Việt Nam và tham vọng về hệ sinh thái thanh toán không tiền mặt
- 06 Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2022 (Phần 1)

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Tạo không gian an toàn cho đổi mới sáng tạo nhờ các chương trình gia tốc đổi mới sáng tạo



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



Diễn đàn “Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo địa phương” năm 2022 có tính chất quy mô khu vực Đông Bắc Bộ là những địa phương có điều kiện tự nhiên tương đồng và mục đích liên kết phát triển hệ sinh thái theo vùng kinh tế.

DIỄN ĐÀN “XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐỊA PHƯƠNG” TỈNH CAO BẰNG NĂM 2022

Ngày 04/11/2022, UBND tỉnh Cao Bằng phối hợp với Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN, Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức Diễn đàn “Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo địa phương” năm 2022.

Đồng chủ trì diễn đàn có TS. Phạm Hồng Quát - Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN, đồng chí Nguyễn Trung Thảo - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Cao Bằng - Trưởng Ban chỉ đạo Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Cao Bằng. Tham dự diễn đàn còn có đồng chí Hoàng Văn Thạch - Phó Chủ tịch HĐND tỉnh; lãnh đạo các Bộ, ban ngành cơ quan Trung ương, Ban chỉ đạo Đề án

“Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Cao Bằng; các chuyên gia, diễn giả trong và ngoài nước; đại diện các Sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể của tỉnh Cao Bằng và Sở KH&CN các tỉnh Bắc Giang, Lạng Sơn, Bắc Kạn và Hà Giang.

Diễn đàn có tính chất quy mô khu vực Đông Bắc Bộ là những địa phương có điều kiện tự nhiên tương đồng và với mục đích liên kết phát triển hệ sinh thái theo vùng kinh tế.

Phát biểu khai mạc diễn đàn đồng chí Nguyễn Trung Thảo khẳng định: khởi nghiệp sáng tạo bắt đầu được khơi dậy, thông qua các mô hình kinh doanh trong lực lượng thanh niên, hay phụ nữ, vẫn còn mang tính chất đơn lẻ, manh mún; chưa tạo được tính hệ thống, liên kết, chưa tạo thành hệ sinh thái và sự quan tâm vào cuộc của cả cộng đồng doanh nghiệp. Đây là vấn đề cần được quan tâm thúc đẩy mạnh mẽ hơn, tiến tới hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Cao Bằng, kết nối cùng hệ sinh thái Quốc gia.

Thông qua diễn đàn, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh mong muốn: các chuyên gia, các nhà quản lý đề xuất giải pháp về mô hình xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phù hợp với thực tiễn của tỉnh Cao Bằng và các địa phương có điều kiện tương đồng trong khu vực; từ đó nâng cao nhận thức, chiến lược và kế hoạch hành động của các cấp, ngành, cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

Tại diễn đàn, những tham luận, ý kiến đóng góp đã làm rõ hơn về vai trò và đề xuất các giải pháp kiến tạo hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của địa phương trong cả nước nói chung và tỉnh Cao Bằng nói riêng. Kinh nghiệm tổ chức các hoạt động trình diễn nghệ thuật ứng dụng công nghệ mới nhằm phát triển du lịch kích thích phát triển kinh tế-xã hội. Đổi mới sáng tạo trong mô hình phát triển nông nghiệp bền vững. Liên kết nguồn lực hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Cao Bằng và các địa phương trong khu vực (kết nối chuyên gia, liên kết các doanh nghiệp, doanh nghiệp lớn thông qua mô hình đổi mới sáng tạo mở...); Thúc đẩy hợp tác phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo địa phương áp dụng với thực tiễn các lĩnh vực kinh tế thế mạnh của tỉnh Cao Bằng; Chuyển đổi, hội nhập, bứt phá trong tình hình mới của doanh nghiệp SMEs - mô hình đổi mới sáng tạo mở; Những định hướng, chính sách phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp

quốc gia giai đoạn 2021-2025 tầm nhìn đến năm 2030, đưa khởi nghiệp sáng tạo trở thành một phần động lực phát triển kinh tế-xã hội và thực tiễn áp dụng tại địa phương: Sáng kiến phát triển chuyên gia dẫn dắt khởi nghiệp sáng tạo ở địa phương gắn với đổi mới sáng tạo mở từ hợp tác xã, doanh nghiệp SMEs, tập đoàn,...; Liên kết trong hệ sinh thái: gắn liền khu vực khu vực doanh nghiệp, liên kết vùng, liên kết hàng lang đổi mới sáng tạo mở, hình thành mạng lưới liên kết khu vực.



Lễ ra mắt Mạng lưới cố vấn hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Cao Bằng.

Đặc biệt tại diễn đàn đã diễn ra Lễ ra mắt Mạng lưới cố vấn hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Cao Bằng, mạng lưới được thành lập nhằm tiếp tục thực hiện Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Cao Bằng và các tỉnh miền núi phía Bắc trong thời gian tới đạt được hiệu quả thiết thực.

Đồng thời, tại diễn đàn đã tiến hành ký kết Chương trình phối hợp giữa Cục phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN với Sở KH&CN tỉnh Cao Bằng nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả cho hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đồng thời thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp sáng tạo, xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Cao Bằng./.

Nguồn: Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ

HỘI THẢO “HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO MỞ - TECHFEST VINHPHUC 2022”

Ngày 01/11/2022, nằm trong chuỗi sự kiện “Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Vĩnh Phúc lần thứ nhất, năm 2022” (TECHFEST VINHPHUC 2022) với mục tiêu kiến tạo và thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo mở của tỉnh Vĩnh Phúc với Vùng thủ đô và quốc tế, Sở KH&CN tỉnh Vĩnh Phúc chủ trì, phối hợp với Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN, Bộ KH&CN tổ chức Hội thảo “Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo mở” và ký kết hợp tác hình thành, phát triển Trung tâm đổi mới sáng tạo mở Vùng thủ đô.



Ông Phạm Hồng Quát - Cục trưởng Cục phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN, Bộ KH&CN phát biểu khai mạc và tham gia trình bày tham luận tại hội thảo về chủ đề “Tổng quan hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST và gọi mở cho tỉnh Vĩnh Phúc”

Với thông điệp “Khoán 10 kỷ nguyên số, làng phố mở thông minh”, Hội thảo truyền tải mong muốn một lần nữa Vĩnh Phúc làm sống dậy và tiếp bước sứ mệnh Khoán 10 trong kết nối và xây dựng mạng lưới hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Vĩnh Phúc tiên phong, bền vững; kết nối với hệ sinh thái toàn quốc và lan tỏa quốc tế.

Tham dự hội thảo về khối Cơ quan quản lý Nhà nước: về phía Bộ KH&CN có TS. Phạm Hồng Quát - Cục trưởng Cục phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ, ông Thân Ngọc Hoàng - Phó Vụ trưởng Vụ KH&CN địa phương, ông Lê Toàn Thắng - Phó Giám đốc Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia, ông Chu Quang Thái - Thường trực phía Nam Trung tâm Hỗ trợ khởi

ngiệp sáng tạo quốc gia, đơn vị chủ trì TECHFEST Việt Nam 2022; về phía UBND Tỉnh Vĩnh Phúc có ông Lương Văn Long, Tỉnh Ủy viên, Giám đốc Sở KH&CN Vĩnh Phúc, ông Ngô Trí Tuệ - Tỉnh ủy viên, Phó trưởng ban Tuyên giáo tỉnh ủy; về phía Trường Đại học Công nghệ GTVT (Bộ GTVT) có TS. Nguyễn Mạnh Hùng - Phó Hiệu trưởng; TS. Đinh Quang Toàn - Phụ trách Trung tâm Khởi nghiệp & Quan hệ Doanh nghiệp kiêm đồng Trưởng làng TRANSTECH; cùng các đại biểu khách quý đến từ 11/32 Làng Công nghệ TECHFEST VIETNAM 2022 trên khắp quốc gia; Lãnh đạo các Sở ngành; các tổ chức doanh nghiệp công nghệ trong nước và quốc tế hoạt động trong hệ sinh thái. Hội thảo nhận được quan tâm của các đơn vị, cơ quan truyền thông từ Trung ương đến địa phương đến đưa tin sự kiện.

Phát biểu tại hội thảo, ông Lương Văn Long cho biết: “Tỉnh Vĩnh Phúc luôn xác định lấy khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo làm nền tảng để phát triển, từng bước xây dựng Vĩnh Phúc trở thành tỉnh trọng điểm về hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, có sức lan tỏa đến các tỉnh trong Vùng Trung du Miền núi phía Bắc và Vùng Đồng bằng sông Hồng, trở thành mô hình điểm thực hiện chiến lược khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2030.”

Tại hội thảo, ông Phạm Hồng Quát đánh giá cao nguồn nhân lực và nguồn tri thức trẻ tại Việt Nam

nói chung và Vĩnh Phúc nói riêng tuy nhiên ông nhận định tại Việt Nam vẫn chưa có nhiều mô hình hỗ trợ kết nối, đào tạo nguồn nhân lực trẻ về kinh doanh mới, công nghệ mới, mang tri thức Việt Nam ra ngoài quốc tế. Vì vậy ông hy vọng Vĩnh Phúc sẵn sàng làm thí điểm tiên phong và đột phá mang một số mô hình điển hình về áp dụng tại địa phương. Ngoài ra, ông cũng đưa ra những gợi mở giúp phát triển và kết nối mạng lưới hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Vĩnh Phúc, đưa Vĩnh Phúc từ tỉnh công nghiệp trở thành tỉnh công nghệ gắn liền với đổi mới sáng tạo hàng đầu cả nước.



Các Đại biểu tham gia Tọa đàm "Liên kết vùng thủ đô, kết nối quốc tế".

Tại sự kiện diễn ra phần tọa đàm, đối thoại về chủ đề "Liên kết vùng thủ đô, kết nối quốc tế" nhằm chia sẻ chuyên sâu về thực trạng hệ sinh thái và những tiềm năng của Vĩnh Phúc trong việc kết nối các nguồn lực trong nước và quốc tế, hỗ trợ các startup tại địa phương với sự góp mặt của các lãnh đạo, các chuyên gia khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Cũng trong khuôn khổ của Hội thảo đã diễn ra Lễ ký kết hợp tác về việc "Hợp tác hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc, thúc đẩy tổ hợp khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo mở tỉnh Vĩnh Phúc, kết nối quốc gia, phát triển quốc tế" giữa Đại diện Cục Phát triển thị trường & doanh nghiệp KH&CN với Sở Khoa học & Công nghệ tỉnh Vĩnh Phúc nhằm thúc đẩy hoạt động liên quan đến hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo quốc gia; thúc đẩy nghiên cứu chuyển giao công

nghệ và hỗ trợ thành lập doanh nghiệp khoa học và công nghệ từ các doanh nghiệp khởi nghiệp trong nhiều lĩnh vực. Đặc biệt là hỗ trợ ươm tạo, thiết lập các dự án chung quy mô quốc gia; thí điểm, thử nghiệm các mô hình kinh tế công nghệ mới thông qua các doanh nghiệp và dự án khởi nghiệp, đặc biệt chú trọng phục vụ phát triển kinh tế-xã hội; thực hiện chung các dự án, đề án trọng tâm trọng điểm hỗ trợ khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo tăng cường tiềm lực, tận dụng và phát triển công nghệ cao, công nghệ tiên phong, công nghệ năng lượng, bất động sản, xây dựng, hạ tầng và công nghiệp dân sinh. Lễ ký kết được coi là bước khởi đầu trong việc quyết tâm xây dựng Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo mở Vĩnh Phúc, tạo ra môi trường, mạng lưới thúc đẩy và hỗ trợ hoạt động của các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Vĩnh Phúc để kết nối với mạng lưới quốc gia, quốc tế.

Ngay sau khi kết thúc hội thảo, Ban tổ chức cùng Đoàn đại biểu cấp cao TECHFEST VIETNAM 2022 và CEO trong các tổ chức, nhà đầu tư trong nước và quốc tế đến thăm quan và làm việc tại CSĐT Vĩnh Phúc - Trường Đại học Công nghệ GTVT, tham gia cùng Đoàn đại biểu còn có các Làng công nghệ TECHFEST quốc gia./.



Đoàn đại biểu chụp hình lưu niệm tại khu vực trồng cây "Ươm mầm ĐMST" của Thủ tướng Chính phủ nhân sự kiện "Ngày hội Khởi nghiệp Quốc gia của học sinh, sinh viên lần thứ IV (SV_STARTUP)".

Nguồn: Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ

ASCEND VIETNAM VENTURES SẼ TIẾP TỤC RÓT VỐN CHO 25 STARTUP

Etime.danviet.vn - Tại Ascend Vietnam Ventures, các nhà sáng lập tìm kiếm và đầu tư vào thế hệ các startup Việt tiếp theo với tham vọng vươn ra thị trường toàn cầu.



Ascend Vietnam Ventures (AVV) vừa thông báo đã đóng quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn hạt giống ở mức 64 triệu USD. Trước đó, AVV công bố hoàn tất đợt huy động 50 triệu USD cho quỹ đầu tư mạo hiểm giai đoạn hạt giống AVV Alpha.

Được biết, AVV đã rót vốn vào 10 startup Việt và dự tính tới cuối năm 2023, quỹ sẽ tiếp tục đầu tư cho 25 startup ở giai đoạn hạt giống, với mức đầu tư lên tới 2 triệu USD và 5 triệu USD ở các vòng gọi vốn tiếp theo.

Đồng sáng lập AVV - ông Eddie Thái cho biết quỹ được ủng hộ bởi các nhà đầu tư khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, Châu Âu và Bắc Mỹ - đều đã thực hiện các cam kết về vốn. Trong đó, Khu vực Châu Á - Thái Bình Dương chiếm hơn một nửa số vốn cam kết.

"Chúng tôi cũng có một số công ty và văn phòng gia đình ủng hộ, bao gồm (đối tác chung) của các công ty (đầu tư mạo hiểm) nổi bật ở các thị trường khác mà chúng tôi hy vọng sẽ học hỏi được", ông Eddie Thái nói thêm.

Các đối tác ủng hộ quỹ bao gồm một số cơ quan

tài chính phát triển như IFC (International Finance Corp.), Quỹ đầu tư tác động đến các thị trường mới nổi, Capria, Blue Future Partners và Orient Growth.

Ngoài Ascend Vietnam Ventures, ông Eddie Thái cũng lãnh đạo quỹ tập trung vào Việt Nam của 500 Global có trụ sở tại Thung lũng Silicon. Với tư cách là người đồng sáng lập và điều hành quỹ của 500 Startups ở Việt Nam, Eddie Thái đã dẫn dắt hơn 30 thương vụ đầu tư, theo hồ sơ trên LinkedIn của Eddie Thái.

AVV được sáng lập bởi ông Binh Trần và ông Eddie Thái. Từ 2015, Binh Trần và Eddie Thái đã bắt tay sáng lập và điều hành quỹ của 500 Startups ở Việt Nam.

Những cái tên được AVV rót vốn bao gồm: Kilo (phần mềm SaaS và sàn giao dịch marketplace cho hơn 30.000 cho các nhà bán lẻ SME trên toàn Việt Nam), Virtual Internship (nền tảng quản lý và sắp xếp các chương trình thực tập từ xa dành cho sinh viên, đang hoạt động tại 70 quốc gia trên thế giới), T&C Logistics (nền tảng quản lý quy trình hoàn tất đơn hàng và vận chuyển cho các giao dịch thương mại điện tử tại Việt Nam), Mandu (nền tảng hỗ trợ các nhà bán lẻ kinh doanh trên mạng xã hội)...

Tại AVV, ông Binh Trần và ông Eddie Thái tìm kiếm và đầu tư vào thế hệ các startup Việt tiếp theo với tham vọng vươn ra thị trường toàn cầu.

Công ty cũng đã cam kết hỗ trợ những nhà sáng lập có xuất thân và kinh nghiệm đa dạng, AVV đã tổ chức chuỗi sáng kiến hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp SHINE, cùng với đối tác là tổ chức Investing in Women4 trực thuộc chính phủ Australia./.



NHIỀU CƠ HỘI RỘNG MỞ CHO STARTUP VIỆT HÓA “KỶ LÂN”

Thoibaonganhang.vn - Với dân số trẻ, năng động và có trí thức, độ phủ mạng internet và tỷ lệ sử dụng điện thoại thông minh cao, cùng sự ủng hộ của Chính phủ, Việt Nam sẽ tiếp tục giữ vững vị thế là điểm đến hấp dẫn với cả nhà đầu tư lẫn công ty công nghệ, biến đất nước trở thành cái nôi phát triển của những Kỳ Lân tiềm năng.

Số liệu thống kê của Bộ Khoa học và Công nghệ cho thấy, Việt Nam hiện đã có khoảng 3.800 startup và 11 startup được định giá trên 100 triệu USD. Hiện, có hơn 200 quỹ đầu tư đang hoạt động ở Việt Nam và hơn 100 tổ chức thúc đẩy kinh doanh, cơ sở ươm tạo... Hệ sinh thái của Việt Nam đã có sự bứt phá, đứng thứ ba trong khu vực ASEAN (sau Singapore và Indonesia). Đến thời điểm hiện tại Việt Nam đã có 4 kỳ lân định giá trên 1 tỷ USD gồm VNG, VNPay, Momo và Sky Mavis.

Ông Phạm Hồng Quát, Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cho biết, đáng chú ý

Việt Nam có nhiều công nghệ mới như Blockchain, AI, bảo mật, Metaverse... có lợi thế và đứng cùng điểm xuất phát với các nước trên thế giới. Hiện, Việt Nam đang tập trung vào 3 nhóm ngành khởi nghiệp có mức tăng trưởng cao như chăm sóc sức khỏe, công nghệ tài chính, công nghệ bán lẻ và 4 trụ cột khởi nghiệp là kinh doanh, con người, xã hội, công nghệ khác. Dự báo, đổi mới sáng tạo tại Việt Nam sẽ có một tương lai đầy hứa hẹn khi hiện có hàng chục công ty với định giá vài trăm triệu USD đang phát triển mạnh mẽ và sẽ sớm trở thành những Kỳ Lân mới trong những năm tiếp theo.

Một chuyên gia Ngân hàng HSBC nhận định, Kỳ

Lân khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ tiếp theo của châu Á và Thái Bình Dương có thể đến từ Việt Nam. Nhất là thời gian gần đây, Việt Nam nổi lên như một trung tâm khởi nghiệp, gần theo kịp các quốc gia như Indonesia và Singapore. Với dân số trẻ, năng động và có trí thức, độ phủ mạng internet và tỷ lệ sử dụng điện thoại thông minh cao, cùng sự ủng hộ của Chính phủ, Việt Nam sẽ tiếp tục giữ vững vị thế là điểm đến hấp dẫn với cả nhà đầu tư lẫn công ty công nghệ, biến đất nước trở thành cái nôi phát triển của những Kỳ Lân tiềm năng.

Báo cáo về hệ sinh thái khởi nghiệp công nghệ Việt Nam của Ngân hàng ADB phát hành tháng 7/2022 cho thấy, trong năm qua Việt Nam được ghi nhận sự gia tăng vượt bậc về thu hút đầu tư khởi nghiệp với 1,4 tỷ USD, con số kỷ lục trong hoạt động đầu tư khởi nghiệp, lĩnh vực khởi nghiệp hàng đầu thu hút được nguồn vốn lớn nhất là công nghệ tài chính (Fintech) chiếm tới 26,6%; thương mại điện tử chiếm 20,3%; công nghệ giáo dục (Edtech) chiếm 17,2%; công nghệ y tế (Healthtech) chiếm 7,8%; và phần mềm dịch vụ chiếm 6,3%. Trong đó, công nghệ y tế và công nghệ nông nghiệp (Agritech) là hai lĩnh vực có tác động xã hội cao và có tiềm năng đóng góp cho phát triển bền vững và đồng đều hơn.

Đến nay, không ít startup Việt Nam đã thành công khi kêu gọi vốn ngoại với con số lên đến hàng trăm triệu USD như nền tảng thương mại điện tử Việt Nam Tiki (sàn thương mại điện tử đầu tiên tại Việt Nam ứng dụng Robot tự động vào quy trình kho vận, hỗ trợ vận chuyển hàng hóa) đã huy động thành công 258 triệu USD trong vòng gọi vốn do AIA dẫn đầu. Hay ngành trò chơi trực tuyến (gaming) đã vươn lên trong số các ngành được đầu tư nhiều nhất nhờ vào sự thành công trên toàn cầu của Sky Mavis cùng sản phẩm Axie Infinity khi trong năm 2021 công ty này đã gọi vốn hàng trăm triệu USD và trở thành Kỳ Lân trong lĩnh vực công nghệ Blockchain của Việt Nam.

Theo đánh giá từ các chuyên gia, đại dịch

COVID-19 tạo nên sự bùng nổ về lượng giao dịch ở một số ngành mới, từ đó dẫn đến mức tăng trưởng vượt bậc về số tiền đầu tư trong những lĩnh vực này. Công nghệ sáng tạo sẽ tạo ra tăng trưởng phi thường cho các mô hình kinh doanh, tăng trưởng kinh tế nếu bám đúng trọng tâm 3 xu hướng chuyển đổi số với công nghệ điện toán đám mây (cloud), trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ 5G, Internet vạn vật (IoT)...; công nghệ hóa tự động trong sản xuất, công nghệ in 3D, dữ liệu lớn (Big Data)... khoa học trong sức khỏe và cuộc sống (ngành công nghệ sinh học (Biotechnology), dịch vụ y tế (Healthcare), chế phẩm (vaccine)...



Trong một thế giới 4.0, toàn cầu hóa chuyển đổi số và tất cả mọi thứ đều được dữ liệu hóa, cho đến những công nghệ hoàn toàn mới thì cơ hội không dành riêng cho một quốc gia nào. Hơn nữa, những công nghệ rất mới sẽ là lợi thế của người trẻ năng động và yêu thích công nghệ như Việt Nam. Ngoài tính “thời thượng” của công nghệ người trẻ Việt dễ bắt nhịp mà bản thân những doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo cũng sẽ nhận được rất nhiều sự hỗ trợ từ Chính phủ như hỗ trợ 100% về giá trị hợp đồng tư vấn về thủ tục xác lập, chuyển giao, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ... Như vậy, với những lợi thế và tiềm năng sẵn có, doanh nghiệp khởi nghiệp, người trẻ khởi nghiệp Việt sẽ có nhiều cơ hội để có thể hiện thực hóa khát vọng biến đất nước này trở thành cái nôi phát triển của những Kỳ Lân tiềm năng trong tương lai không xa./.



KOOTORO VIỆT NAM VÀ THAM VỌNG VỀ HỆ SINH THÁI THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT

Dù là một trong những doanh nghiệp kinh doanh thời trang đầu tiên tại Việt Nam nhưng Kootoro lại khá kín tiếng. Với mục tiêu thay đổi thói quen tiêu dùng của người Việt và hướng dẫn người dùng áp dụng phương thức thanh toán điện tử để hòa cùng sự phát triển của thế giới, Kootoro Việt Nam đã đạt được những thành công nhất định.

Ông Nguyễn Huân, Giám đốc điều hành của Kootoro Việt Nam, chia sẻ: “Tôi đã xem xét những thách thức tại Việt Nam và thực tế người dân vẫn sử dụng tiền mặt là phổ biến”.

Năm 2013, Việt Nam vẫn là một nền kinh tế đang phát triển trong khu vực Đông Nam Á. Hệ sinh thái khởi nghiệp vẫn còn sơ khai và không gian fintech vẫn còn non trẻ. Vì vậy, ông Nguyễn Huân đặc biệt quan tâm đến việc tạo ra một hệ sinh thái hỗ trợ thanh toán không dùng tiền mặt, để giúp các nhà bán lẻ thực hiện các giao dịch thanh toán hiệu quả hơn. Chính điều này đã khiến ông ra mắt Kootoro tại thị trường Việt Nam vào năm 2015.

Từ máy bán hàng thông minh...

Sản phẩm đầu tiên của Kootoro là ví di động Toro. Người dùng có thể tạo tài khoản trên đó bằng số điện thoại và kết nối ví Toro với thẻ hoặc tài khoản ngân hàng để thực hiện các giao dịch không dùng tiền mặt. Ứng dụng phần cứng cũng đi kèm với một chương trình khách hàng thân thiết tiếp cận với các chương trình khuyến mãi như giảm giá,...

Cuối năm 2017, Kootoro chính thức giới thiệu hệ sinh thái máy bán hàng tự động Toro tại Việt Nam, với nhiều mô hình kinh doanh, loại máy và phương thức thanh toán trên máy bán hàng tự động đa dạng. Máy bán hàng tự động Toro đã gây chú ý trên thị trường với việc ra mắt máy bán hàng tự động không cần nhân viên đầu tiên tại Việt Nam.

Với mục tiêu thay đổi thói quen tiêu dùng của người Việt Nam, đồng thời, hướng dẫn người dùng áp dụng phương thức thanh toán điện tử hiện đại, phù hợp với sự phát triển của thế giới, Kootoro Việt Nam đã đạt được những thành công nhất định và trở thành đơn vị đi đầu trong lĩnh vực máy bán hàng thông minh.

Kootoro Việt Nam đầu tư phát triển kênh bán lẻ theo hình thức máy bán hàng tự động với 6 loại máy đa dạng như máy bán nước, thức ăn nóng, bán dưa tươi, gạo, sách...Hiện nay Kootoro Việt Nam đã sở hữu trên 300 máy và dự kiến mở hơn 8.000 điểm đặt máy trong tương lai. Khi được hỏi “Thế giới đã đi trước Việt Nam hàng chục năm nhưng hiện tại

Kootoro mới mang đến Việt Nam liệu có muộn, yếu tố đổi mới sáng tạo của dự án là gì và việc triển khai máy bán hàng tự động đã có ở Việt Nam khá lâu (2005) nhưng các đơn vị đã chịu thất bại, vậy Kootoro Việt Nam làm thế nào để tránh vết xe đổ?”. Trả lời câu hỏi trên, anh Hoàng Mạnh Cường - Phó Tổng Giám đốc Kootoro Việt Nam cho biết: “Nhật Bản hiện có 7 triệu máy bán hàng tự động, trong khi Việt Nam đến năm 2019 mới có khoảng 3.000 máy nên tiềm năng rất lớn.

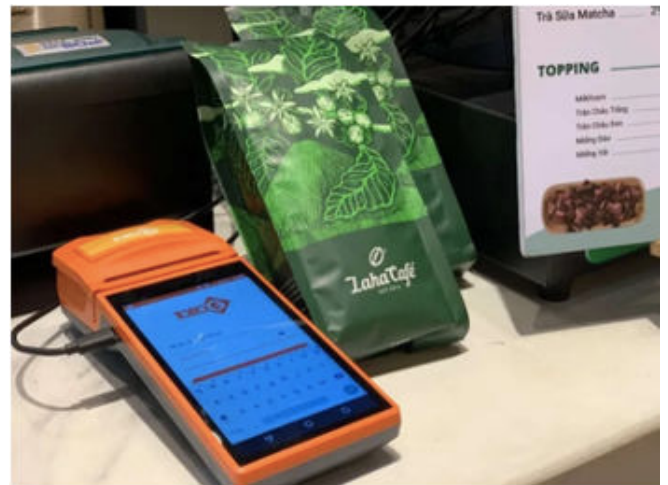
Yếu tố đổi mới sáng tạo của dự án là bên cạnh phần cứng giống các đơn vị khác thì trong mỗi chiếc máy đều có 1 platform để vận hành sản phẩm (từ kho bãi, quản lý hàng hóa, chất lượng sản phẩm, quản lý doanh thu tự động...) sao cho hàng hóa luôn đầy đủ trên máy. Để tránh những thất bại, dự án tập trung vào cấu trúc doanh thu và định hướng. Cụ thể khác với doanh nghiệp khác chỉ tập trung bán hàng trong máy bán hàng tự động, với mô hình của Kootoro Việt Nam, doanh thu từ bán hàng chỉ chiếm 20-30%, phần còn lại (khoảng 70%) đến từ quảng cáo (quảng cáo trên màn hình LCD, trên vỏ decal thân máy...) và các dịch vụ tích hợp khác như thanh toán điện, nước.

Ông Nguyễn Huân cho biết thêm, hai nhân tố quan trọng nhất của Kootoro là “người tiêu dùng và người bán”. Vì vậy, sau thành công của máy bán hàng tự động, công ty đã ra mắt hệ thống điểm bán hàng ToroG Smart POS vào năm 2018 để giải quyết những thách thức mà người bán phải đối mặt khi thực hiện thanh toán không tiền mặt.

CEO của Kootoro Việt Nam đã quan sát những gì đang xảy ra khi áp dụng thanh toán không tiền mặt ở Ấn Độ và cảm thấy rằng điều tương tự có thể xảy ra ở Việt Nam. Tại Ấn Độ, nhiều thương gia - đặc biệt là các cửa hàng bán lẻ nhỏ - gặp khó khăn trong việc chấp nhận thanh toán không tiền mặt do sự phức tạp và phí giao dịch cao. Một số nhà bán lẻ Ấn Độ đã bắt đầu sử dụng hệ thống POS để chấp

nhận các giao dịch không tiền mặt, nhưng sau đó đã quay trở lại sử dụng tiền mặt vì các hệ thống này khiến quy trình kinh doanh trở nên phức tạp hơn thay vì hợp lý hóa chúng.

Máy bán hàng tự động ra đời một phần nhằm thúc đẩy việc sử dụng Ví Toro và một phần giúp giải quyết khoảng cách trong thị trường Việt Nam để tiếp cận thực phẩm và đồ uống nhanh chóng, tiện lợi và an toàn.



Kootoro hiện có nhiều máy bán hàng tự động tại TP.HCM ở các vị trí như trường đại học, trung tâm thương mại và cả các con hẻm nên lượng giao dịch hàng ngày khá tốt.

Máy bán hàng tự động của Kootoro chấp nhận tất cả các hình thức thanh toán - bao gồm tiền mặt và các ví điện tử khác như SmartPay, VNPAY và ZaloPay,... Nhưng nó còn có một tính năng bổ sung để thu hút khách hàng vào hệ sinh thái Kootoro là người mua có thể dễ dàng thanh toán bằng cách chỉ cần quét mã QR trên ứng dụng di động Toro Wallet.

Đến hệ thống máy POS bán hàng thông minh của ToroG

Theo ông Nguyễn Huân, hai yếu tố quan trọng nhất đối với Kootoro là “người tiêu dùng và người bán hàng”. Vì vậy, sau sự thành công của máy bán hàng tự động, công ty đã ra mắt hệ thống điểm bán hàng thông minh ToroG vào năm 2018 để giải quyết những thách thức mà người bán phải đối mặt khi

thanh toán không dùng tiền mặt.

ToroG Smart POS ra đời để giải quyết những vấn đề này ngay từ đầu. Ông Nguyễn Huân cho biết hệ thống có thể xử lý mọi hình thức thanh toán không dùng tiền mặt, từ thẻ tín dụng đến ví di động, cho phép người bán quản lý tất cả các giao dịch từ một nền tảng. Kootoro không tính phí người bán sử dụng dịch vụ của mình, điều này cho phép các doanh nghiệp nhỏ tiếp cận. Thay vào đó, công ty tạo ra doanh thu thông qua các giao dịch và quan hệ đối tác thanh toán.

Mặt khác, ngoài thanh toán, người bán có thể sử dụng ToroG Smart POS để quản lý đơn đặt hàng và hàng tồn kho. "Chúng tôi thậm chí còn có một chương trình khách hàng thân thiết được tích hợp sẵn mà người bán có thể sử dụng và hệ thống quản lý voucher. Chúng tôi làm mọi thứ để người bán có thể tập trung vào điều họ cần làm tốt nhất đó là bán hàng", ông Nguyễn Huân giải thích.

ToroG Smart POS cũng đi kèm với nền tảng báo cáo bán hàng có thể cung cấp thêm thông tin chi tiết về hoạt động kinh doanh dựa trên các giao dịch mà nó ghi lại. Ví dụ: đối với cửa hàng bán lẻ, ToroG Smart POS có thể hiển thị sản phẩm nào đang bán chạy, vì vậy người bán có thể đặt hàng thêm hoặc giảm bớt sản phẩm đang kinh doanh.

Đây cũng là hệ thống POS không dây, nghĩa là nhân viên có thể là đưa máy POS đến tận nơi để thu tiền của khách hàng. Giúp tăng tính minh bạch trong việc tính toán, vì khách hàng có thể kiểm tra số tiền trước và chấp nhận thanh toán. Điều này cũng góp phần làm gia tăng các giao dịch không dùng tiền mặt tại Việt Nam.

Từ ngoại tuyến đến trực tuyến

Mặc dù hiện tại hầu hết các nhà bán lẻ ngoại tuyến sử dụng, bước tiếp theo mà CEO Nguyễn Huân lên kế hoạch là sử dụng ToroG Smart POS để thanh toán cho các giao dịch trực tuyến. Ý tưởng này được nảy sinh trong một cuộc trò chuyện giữa

ông với một nhóm khách hàng giao dịch sử dụng tiền mặt khi giao hàng (COD). Vì lo ngại về bảo mật thanh toán, COD vẫn là phương thức thanh toán phổ biến nhất cho mua sắm trực tuyến tại Việt Nam.

Nhưng khi món đồ có giá trị lớn, nó tạo ra một loạt các vấn đề khác. Một số tài xế từ chối giao hàng do mặt hàng đắt tiền và họ không muốn chịu trách nhiệm liên quan.

CEO Nguyễn Huân cho biết: "Với ToroG Smart POS, chúng tôi có thể cho phép thanh toán COD không dùng tiền mặt. Những người chuyển phát sẽ có thể mang theo máy POS và chấp nhận các phương thức thanh toán khác nhau ngay tại chỗ khi mặt hàng được giao".

Và tham vọng trong tương lai

Tầm nhìn của ông Nguyễn Huân đối với Kootoro là tạo ra một hệ sinh thái hoàn chỉnh, nơi mọi người đều có thể thanh toán một cách dễ dàng và thuận tiện. Trên thực tế, đó là công việc giáo dục khách hàng và người bán để cho phép họ sử dụng thanh toán kỹ thuật số.

Ông cho biết: "Nhiều công ty tung ra các chương trình khuyến mãi để thu hút mọi người sử dụng dịch vụ của họ, nhưng sau đó mọi người sẵn sàng chuyển sang bất kỳ nhà cung cấp nào khác có ưu đãi tốt hơn. Bí quyết là tìm ra sự cân bằng và cung cấp giá trị thực".

Công ty đã thiết lập một mục tiêu như vậy thông qua một quá trình hợp tác và giáo dục. Giám đốc điều hành của Kootoro giải thích: "Chúng tôi muốn trở thành một đối tác tin cậy của các nhà bán hàng, các doanh nghiệp. Kootoro đang tìm cách giải quyết các nhu cầu thực sự mà người tiêu dùng và thương nhân phải đối mặt bằng cách phát triển các sản phẩm giải quyết những điểm khó khăn chính mà họ phải đối mặt"./.

Minh Phương
(tổng hợp)

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TOÀN CẦU NĂM 2022 (PHẦN 1)

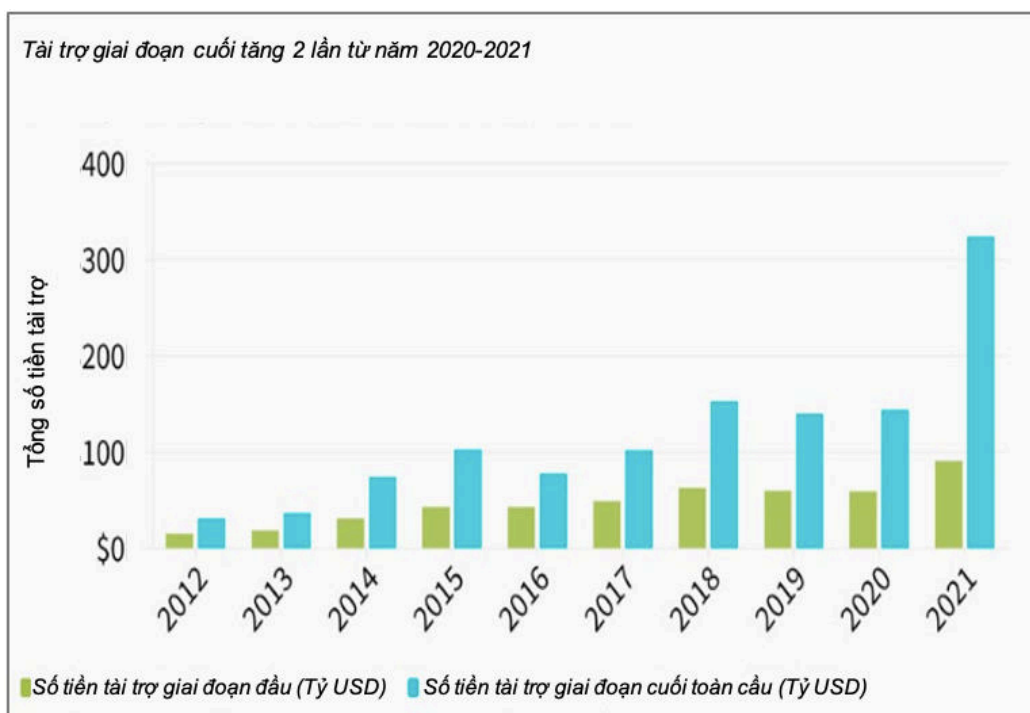
1. Tổng quan hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2022

Khi Startup Genome công bố Báo cáo đầu tiên vào năm 2012, hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu lúc đó mới có phạm vi nhỏ với 6 trong số 10 trung tâm hàng đầu là của Hoa Kỳ và chỉ có 1 thành phố của Ấn Độ và Trung Đông (Bangalore - Karnataka) nằm trong top 20. Cùng với đó, 4 hệ sinh thái sở hữu 9 Kỳ Lân (một thuật ngữ thậm chí mới được đưa ra vào năm 2013) và gần 2/3 tài trợ giai đoạn đầu tập trung ở Bắc Mỹ. Thị trường phần mềm toàn cầu được Hãng nghiên cứu thị trường Statista định giá khoảng 350 tỷ USD và chỉ có 1 doanh nghiệp công nghệ xuất hiện trong danh sách 50 doanh nghiệp lớn nhất toàn cầu của Fortune. Mười năm sau, năm

2022, với 1,65 nghìn tỷ USD tiền tài trợ, 1.227 Kỳ Lân có mặt ở cả 6 lục địa, đại dịch COVID-19 toàn cầu và cuộc cách mạng công nghệ trong mọi lĩnh vực, từ AI và truyền thông xã hội đến các phương tiện tự hành và y học chính xác, hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu đã thay đổi hoàn toàn và phát triển mạnh mẽ ở khắp mọi nơi trên thế giới.

Diễn đàn Kinh tế thế giới ước tính 70% giá trị mới được tạo ra trên toàn cầu trong 10 năm tới sẽ dựa trên các mô hình kinh doanh số. Theo Statista, vào năm 2023, lần đầu tiên, hơn một nửa GDP sẽ được thúc đẩy bởi các doanh nghiệp “chuyển đổi số”. Các dự án từ AI sẽ đóng góp 15,7 nghìn tỷ USD cho nền kinh tế toàn cầu vào năm 2030, theo nghiên cứu của PwC.

Hình 1. Tài trợ cho doanh nghiệp khởi nghiệp theo giai đoạn

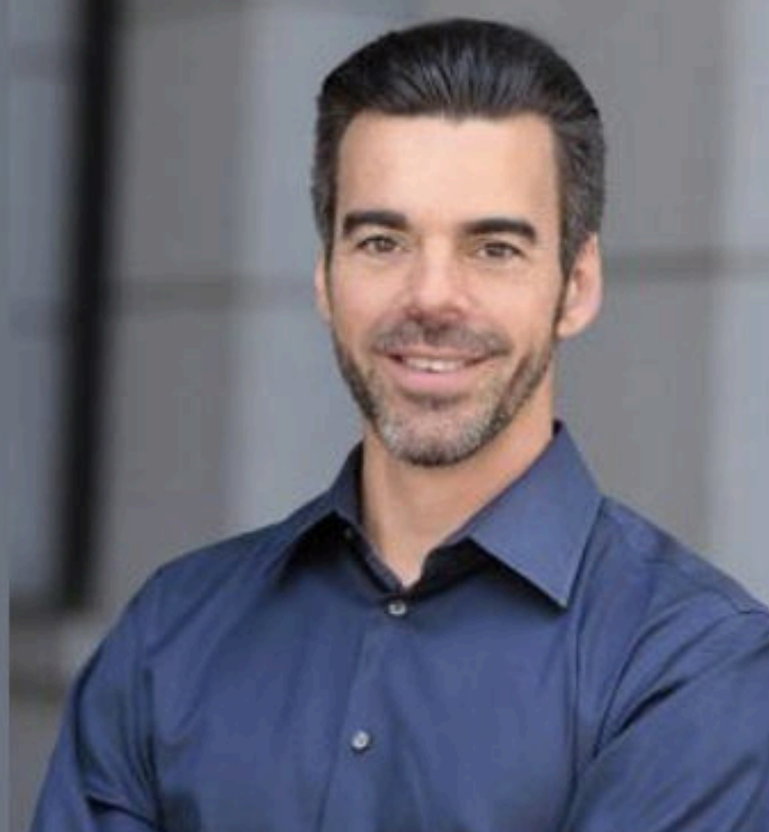


Nguồn: Startup Genome 2022

“Thế giới của các công ty khởi nghiệp công nghệ đang thay đổi. Quan trọng hơn, các công ty khởi nghiệp công nghệ đang thay đổi thế giới.”

JF GAUTHIER

Founder and CEO, Startup Genome



Bất chấp những tác động ban đầu đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp, đại dịch COVID-19 đã thúc đẩy cả tốc độ phát triển và tầm quan trọng của khu vực này khi các doanh nghiệp tăng cường số hóa và tìm kiếm các giải pháp ảo cho những vấn đề về vị trí địa lý. Trí tuệ nhân tạo đã trở thành nền tảng của sự tiến bộ, được khoảng 40% công ty khởi nghiệp công nghệ đưa vào sản phẩm của họ. Mặc dù có một vài biến động, nhưng sự thay đổi này sẽ được duy trì lâu dài, ngay cả khi đại dịch qua đi, do các doanh nghiệp không muốn từ bỏ phạm vi tiếp cận và hiệu quả mới của mình.

Đại dịch cũng mang lại những cơ hội mới và tiềm năng tăng trưởng theo cấp số nhân trong nhiều lĩnh vực. Kể từ sau đại dịch, các doanh nghiệp công nghệ tăng trưởng gấp 2,3 lần so với các doanh nghiệp không ứng dụng công nghệ. Trong khi khoảng 90% doanh nghiệp khởi nghiệp hoàn toàn thất bại, nghiên cứu của Startup Genome cho thấy chỉ 1,5% doanh nghiệp khởi nghiệp - hoặc khoảng 15% trong số đó tồn tại - thoái vốn thành công từ 50 triệu USD trở lên trong 8 hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu của Hoa Kỳ.

Kể từ năm 2012, các vòng tài trợ Series A trung bình toàn cầu tăng gấp 3, lần lên hơn 18 triệu USD. Giá trị ước tính của các doanh nghiệp khởi nghiệp sau khi nhận tiền đầu tư tăng trung bình 239% trong 10 năm, với mức tăng trưởng lớn nhất trong các vòng sau đó. Từ năm 2019, giá trị ước tính của các doanh nghiệp khởi nghiệp sau khi nhận tiền đầu tư đã tăng 125% (Series B) và 159% (Series C). Vào năm 2022, lạm phát cao, lãi suất tăng và xung đột toàn cầu dẫn đến thị trường biến động và một đợt điều chỉnh giá thị trường tài chính. Tuy nhiên, lạm phát không xảy ra trên phạm vi toàn cầu. Nhìn chung, lạm phát giao dịch vào năm 2021 rất ấn tượng, ở cả vòng giai đoạn cuối (Series B+) và thoái vốn, với tỷ lệ giá trị doanh nghiệp trước khi được nhà đầu tư rót vốn trên doanh thu tăng khoảng 50% cho cả hai. Tuy nhiên, tỷ lệ này rất thấp hoặc không có lạm phát ở châu Á và sụt giảm ở các châu lục khác (đối với các vòng tài trợ giai đoạn cuối).

Trong khi lạm phát trong việc định giá công ty để tài trợ thúc đẩy sự tăng tốc phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo nói chung, điều này không phải là không có rủi ro đối với hệ sinh thái

khởi nghiệp. Việc tăng lãi suất để đối phó với lạm phát toàn cầu kết hợp với cuộc chiến ở Ukraine dường như đã chấm dứt sự xuất sắc của năm 2021. Trong bối cảnh này, các doanh nghiệp khởi nghiệp sẽ được hưởng lợi từ việc điều chỉnh chiến lược tăng trưởng bằng cách giảm chi tiêu để kéo dài thời gian hoạt động và trì hoãn nhu cầu vốn của họ đồng thời thực hiện việc điều chỉnh rất nhanh chóng và quyết đoán.

Sự trỗi dậy liên tục của công nghệ sâu (Deep Tech)



Các xu hướng đổi mới sáng tạo chính bao gồm Web3, Công nghiệp 5.0, Chuỗi cung ứng 4.0 và tất nhiên là 5G. Những đổi mới sáng tạo trong tài chính kỹ thuật số, trong số nhiều lĩnh vực khác, việc khám phá các phân tử dựa trên AI và giảm thiểu biến đổi khí hậu đang tái tạo không chỉ doanh nghiệp mà còn cả xã hội và thế giới. Năm 2018, Startup Genome lần đầu tiên báo cáo sự gia tăng nhanh chóng của các ngành công nghệ sâu. Trong 4 năm qua, khi bao gồm cả AI trong Deep Tech, sự phát triển của Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu gần như hoàn toàn do Deep Tech thúc đẩy.

Nhân tài

Giống như 2 thập kỷ trước, Thung lũng Silicon đã phát minh ra “văn hóa địa điểm” (culture of place) với các văn phòng mở và không gian được tối ưu hóa cho sự cộng tác. Ngày nay, các doanh nghiệp khởi nghiệp đang dẫn đầu nền văn hóa mới đó là văn hóa phi địa điểm. Trong đại dịch COVID-19, các doanh nghiệp công nghệ đều tạo điều kiện và đi tiên

phong trong những cách làm việc mới, bao gồm cả mô hình ảo đầu tiên, được phổ biến bởi các doanh nghiệp như Dropbox, khiến làm việc từ xa trở nên phổ biến. Việc đầu tư cũng không còn bị ràng buộc với địa điểm khi một số nhà đầu tư mạo hiểm sử dụng Zoom để thực hiện thẩm định các khoản đầu tư từ xa, mở rộng phạm vi tiếp cận của họ về mặt địa lý. Tuy nhiên, khi nhân tài và vốn trở nên lưu thông hơn, công nghệ đã làm cho vị trí địa lý trở nên không quan trọng hơn bao giờ hết. Giờ đây, các nhà sáng lập, nhân tài và nhà đầu tư có thể xuất hiện ở bất cứ đâu, các hệ sinh thái hàng đầu như Thung lũng Silicon, London và Bắc Kinh đang phải cạnh tranh với hàng trăm hệ sinh thái đang phát triển, mỗi hệ sinh thái đều có lợi thế về luật pháp, kinh tế và lối sống riêng.

Xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp

Năm hệ sinh thái toàn cầu hàng đầu phần lớn vẫn giữ nguyên như những năm trước, nhưng với sự khác biệt đáng chú ý là Bắc Kinh đã tụt một bậc so với năm 2021, xuống vị trí thứ 5, đổi chỗ cho Boston. 5 hệ sinh thái hàng đầu hiện chiếm giá trị hệ sinh thái là 3,8 nghìn tỷ USD. 25 trong số 30 hệ sinh thái hàng đầu còn lại có giá trị 2,3 nghìn tỷ USD giá trị hệ sinh thái. Thung lũng Silicon vẫn là hệ sinh thái hàng đầu thế giới, nhưng tỷ trọng đầu tư giai đoạn đầu tính theo USD của nó đã giảm từ 25% vào năm 2012 xuống còn 13% vào năm 2021. Vì nguồn vốn giai đoạn đầu là một chỉ số hàng đầu về tương lai của công nghệ, xu hướng này cho thấy tốc độ phát triển của công nghệ ở các hệ sinh thái còn lại của thế giới sẽ tiếp tục nhanh hơn Thung lũng Silicon. Thị phần thoái vốn trên 1 tỷ USD của Thung lũng Silicon cũng đã giảm một nửa kể từ năm 2012.

Một số yếu tố ảnh hưởng đến hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2022

Sự trỗi dậy của Ấn Độ

Bối cảnh khởi nghiệp đã thay đổi đáng kể khi Ấn Độ đang tiến sát sau Hoa Kỳ và Trung Quốc. Quốc

Bảng 1. 10 hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu thế giới.

Hệ sinh thái	Xếp hạng chung	Hiệu suất	Tài trợ	Mức độ kết nối	Nghiên cứu thị trường	Tri thức	Nhân tài và kinh nghiệm	Thay đổi xếp hạng so với 2021
Thung lũng Silicon	1	10	10	10	10	10	10	0
New York	2	10	10	9	10	5	10	0
London	2	9	10	10	10	6	10	0
Boston	4	10	9	8	9	7	9	+1
Bắc Kinh	5	10	8	3	9	10	10	-1
Los Angeles	6	9	10	7	9	7	9	0
Tel Aviv	7	9	8	10	10	6	8	0
Thượng Hải	8	9	6	1	9	10	9	0
Seattle	9	8	7	6	8	8	8	+1
Seoul	10	7	9	7	5	8	7	+6

Nguồn: Startup Genome 2022

gia này đã chứng kiến sự gia tăng nhanh chóng về số thương vụ thoái vốn và các vòng đầu tư lớn giai đoạn đầu cùng sự gia tăng đáng kể giá trị hệ sinh thái. Năm 2021, Ấn Độ đã tạo ra 44 Kỳ Lân, huy động tổng cộng 72 tỷ USD tiền thoái vốn (tăng từ 1,8 tỷ USD vào năm 2020). Tổng số tiền thoái vốn bằng USD của quốc gia này đã tăng 38 lần từ năm 2020 đến năm 2021.

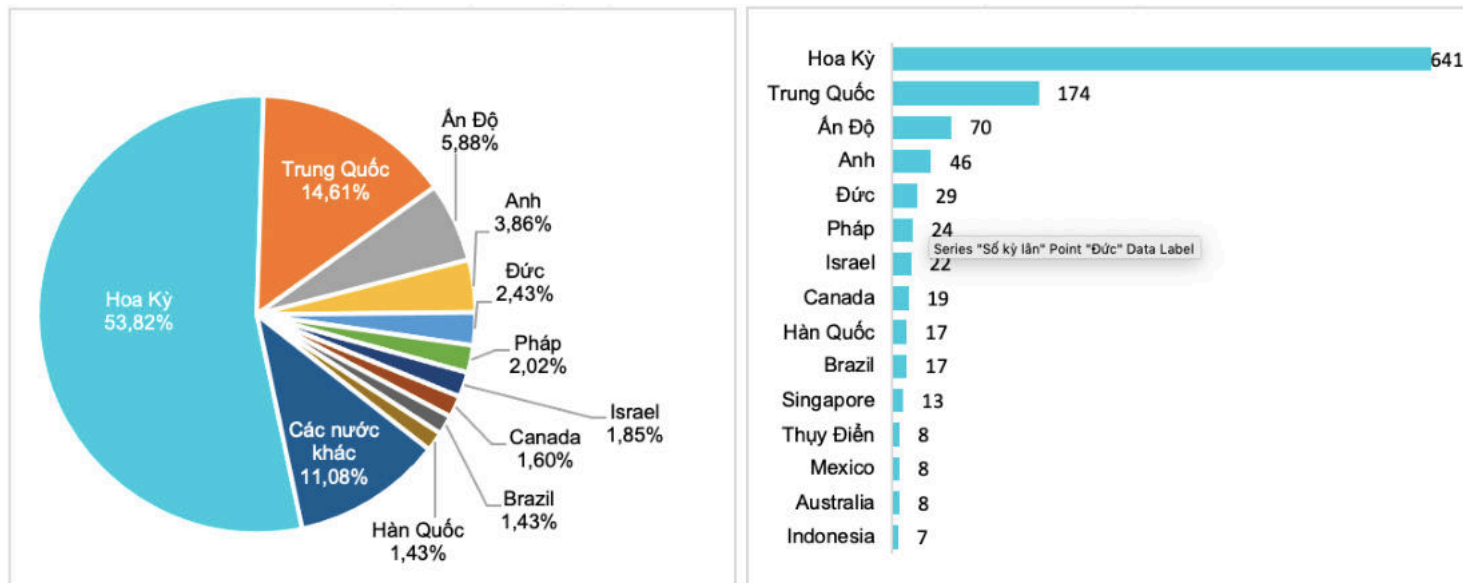
Giống như Thung lũng Silicon ở Hoa Kỳ, Bangalore-Karnataka không còn là thành phố duy nhất của khu vực châu Á. Sáu trong số 7 hệ sinh thái của Ấn Độ được Báo cáo Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu (GSER) theo dõi - bao gồm Chennai, Pune, Telangana và Kerala - đã có tên trong bảng xếp hạng, hưởng lợi từ sự phân tán của nền kinh tế công nghệ. Delhi và Mumbai tái hợp Bangalore-Karnataka trong top 40. Nhìn chung, Bengaluru, Mumbai và Delhi tăng gần 10 bậc mỗi thành phố.

Ấn Độ có một thị trường nội địa rộng lớn gần đây

thậm chí còn phụ thuộc nhiều hơn vào công nghệ để thúc đẩy lợi nhuận. Nhưng sự trỗi dậy của đất nước này không chỉ là một hiện tượng địa phương. Theo Medium, ước tính 30% Kỳ Lân của Ấn Độ đã hoặc đang sẵn sàng vươn ra toàn cầu - và không chỉ những Kỳ Lân trong lĩnh vực dịch vụ phần mềm (SaaS). Ở Ấn Độ, mối quan tâm đang chuyển từ việc liệu các doanh nhân của đất nước có thể tạo ra các Kỳ Lân sang liệu họ có thể xây dựng các nhà lãnh đạo toàn cầu hay không.

Hệ sinh thái khởi nghiệp Ấn Độ đang bước vào chu kỳ phát triển mới khi các doanh nghiệp thành công nuôi dưỡng những doanh nghiệp mới gia nhập hệ sinh thái. Ví dụ, Zomato, một dịch vụ giao đồ ăn có đợt IPO vào tháng 7 năm 2021 nhận được số lượt đăng ký tăng 35 lần, đã cam kết đầu tư 1 tỷ USD vào các doanh nghiệp khởi nghiệp trong vòng 2 năm. Vào tháng 3 năm 2022, các Kỳ Lân bao gồm Rivigo, Cars24 và Lead School thông báo họ đang hợp lực thành lập Quỹ Người sáng lập Bharat để hỗ

Hình 2. Số lượng và tỷ trọng Kỳ Lân của các nước hàng đầu thế giới năm 2022.



Nguồn: CB Insights, ngày 13/9/2022

trợ các doanh nghiệp giai đoạn đầu.

Trong khi đó, chính phủ Ấn Độ đã đầu tư vào các sáng kiến tạo lập hệ sinh thái và các chính sách thân thiện với doanh nghiệp khởi nghiệp khác. Dự án đầy tham vọng nhất của họ là India Stack, một cơ sở hạ tầng công nghệ toàn quốc để xác thực và thanh toán kỹ thuật số đang mở ra một nền kinh tế không dùng tiền mặt. Điều này tạo ra một nền tảng hơn 1 tỷ người dùng, có khả năng thúc đẩy Fintech, thương mại kỹ thuật số và các doanh nghiệp khởi nghiệp khác trong quá trình này. Thủ tướng Narendra Modi cho biết các doanh nghiệp như vậy đang nổi lên là “xương sống” của một nước Ấn Độ mới.

Trung Quốc đang phát triển chậm lại

Sự xuất sắc của Ấn Độ trong lĩnh vực công nghệ trái ngược với Trung Quốc. Vào năm 2021, Bắc Kinh đã thẳng tay đàn áp các doanh nghiệp như Didi, Tencent và Meituan về các vấn đề bao gồm chống lại khả năng cạnh tranh và quyền riêng tư dữ liệu. Jack Ma đã rút lui về trạng thái gần như tàng hình sau các hành động của các cơ quan quản lý chống lại Alibaba và việc hoãn IPO của Ant Group. Các nhà đầu tư toàn cầu là một trong những người chịu thiệt

hại khi Bắc Kinh theo đuổi ngành công nghiệp Edtech vào tháng 7 năm 2021. Vào tháng 12 năm 2021, chính phủ Trung Quốc đã đưa ra các ràng buộc đối với các đợt IPO ở nước ngoài.

Những phát triển như vậy, cũng như các chính sách COVID-19 nghiêm ngặt của Trung Quốc và căng thẳng với Hoa Kỳ và Châu Âu, đang ảnh hưởng đến các doanh nghiệp khởi nghiệp non trẻ của nước này. Năm 2021, Trung Quốc đã chứng kiến sự tăng trưởng trong tài trợ giai đoạn đầu, và các khoản thoái vốn nhỏ hơn (50-100 triệu USD) chậm lại đáng kể, tăng trưởng với tốc độ thấp hơn khoảng 10% so với mức trung bình toàn cầu.

Đối với các khoản đầu tư nước ngoài, số liệu GSER cho thấy hầu hết các hệ sinh thái lớn của Trung Quốc có tỷ lệ nhà đầu tư nước ngoài tham gia vào các giao dịch trong 10 năm qua thấp hơn đáng kể so với các đối tác của họ, chẳng hạn như Ấn Độ. Số liệu GSER cũng cho thấy Trung Quốc đã chứng kiến các khoản thoái vốn lớn trên 1 tỷ USD và các vòng tài trợ lớn ở giai đoạn cuối tăng rất nhanh vào năm 2021. Trung Quốc đã chứng kiến mức tăng 22% lượng USD đầu tư tài trợ giai đoạn cuối từ năm

2020 đến năm 2021 và tăng 21% với số lượng thoái vốn trên 1 tỷ USD từ năm 2020 đến năm 2021.

Nhìn chung, lần đầu tiên, hiệu suất của các trung tâm khởi nghiệp Trung Quốc đang giảm kể từ khi GSER theo dõi. Tám trong số 13 thành phố được nghiên cứu đã giảm một hoặc nhiều vị trí trong bảng xếp hạng năm nay. Tuy nhiên, vào tháng 7 năm 2021, chính phủ Trung Quốc đã công bố đến năm 2025, họ dự định phát triển 10.000 “Little Giant” (gã khổng lồ bé nhỏ) - các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo nhằm lấp đầy khoảng trống trong các ngành chiến lược thay vì mở rộng quy mô toàn cầu. Ngoài các ưu đãi về tài chính và quy định, các Little Giant còn được hưởng lợi từ sự chấp thuận của chính phủ, điều này đã thu hút được một số khoản đầu tư mạo hiểm.

Không nghi ngờ gì nữa, Trung Quốc vẫn là một cường quốc khởi nghiệp. Các doanh nghiệp công nghệ ở Trung Quốc đã huy động được 39 tỷ USD trong tổng số vòng đầu tư mạo hiểm vào năm 2021, nhiều hơn 25% so với năm 2020.

Điểm nóng ở mọi nơi

Ấn Độ và Trung Quốc có thể là những câu chuyện nổi bật của năm 2021, nhưng hàng chục câu

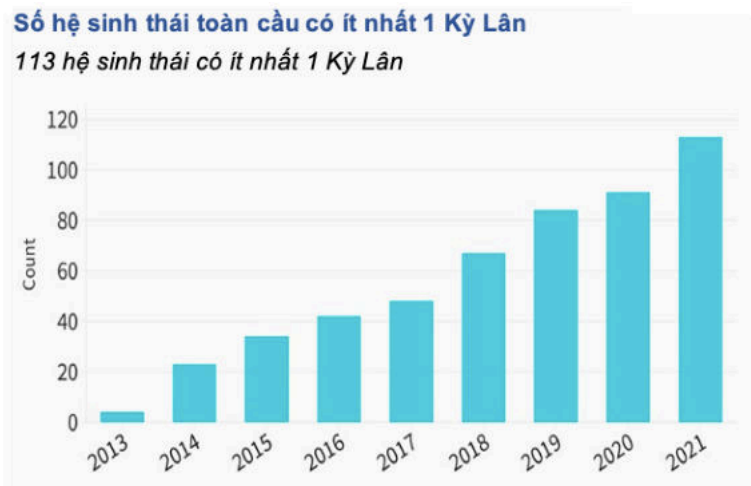
chuyện hấp dẫn khác đã phổ biến trên toàn cầu. Tiếp tục xu hướng giảm tỷ trọng tài trợ bắt đầu vào năm 2016, Bắc Mỹ chỉ còn chiếm chưa đến một nửa nguồn tài trợ giai đoạn đầu vào năm 2021, trong đó châu Âu và châu Á đều chiếm một phần trong tổng số. Hoạt động đầu tư mạo hiểm ở Mỹ Latinh tăng gần gấp đôi so với năm trước.

Các khoản đầu tư mạo hiểm công nghệ kỷ lục đã được huy động ở châu Á (87,4 tỷ USD), Bắc Mỹ (219,6 tỷ USD) và Mỹ Latinh (khu vực phát triển nhanh nhất thế giới với 12,9 tỷ USD). Vốn tài trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp của Úc đã tăng gấp ba lần lên 10 tỷ USD và các doanh nghiệp khởi nghiệp châu Phi đã huy động được 4,8 tỷ USD - tăng 96% từ năm 2020 đến năm 2021.

Kỷ lục 540 doanh nghiệp đã đạt được vị thế Kỳ Lân vào năm 2021, với 113 hệ sinh thái tạo ra ít nhất 1 tỷ USD trở lên. 22 hệ sinh thái - bao gồm Brisbane, Luxembourg, Santiago - Valparaiso và TP. Hồ Chí Minh - đạt được Kỳ Lân đầu tiên trong giai đoạn được kiểm tra cho GSER 2022.

Ngày càng có nhiều chính phủ ban hành các chính sách để thu hút doanh nhân. Ví dụ: Khung pháp lý mới cho doanh nghiệp khởi nghiệp của

Hình 3. Số hệ sinh thái toàn cầu có ít nhất 1 Kỳ Lân



Nguồn: Startup Genome 2022

Brazil là một kế hoạch đầy tham vọng bao gồm các điều khoản cho “khung thử nghiệm pháp lý” nhằm giải phóng các doanh nghiệp khỏi một số ràng buộc khi họ thử nghiệm các công nghệ và mô hình kinh doanh đổi mới sáng tạo. Tây Ban Nha có kế hoạch thông qua “Luật Khởi nghiệp” vào cuối năm 2022, bao gồm một số ưu đãi về thuế và xóa bỏ các rào cản cản trở các nhà sáng lập và nhà đầu tư. Đạo luật Cạnh tranh và Đổi mới của Hoa Kỳ, đang được Quốc hội xem xét thông qua, bao gồm 10 tỷ USD cho các trung tâm công nghệ mới.

Ngày càng nhiều quốc gia cũng đang áp dụng “thị thực du mục số” (digital nomad visa) để thu hút các tài năng công nghệ mới làm cho các trung tâm của họ. Latvia, Romania và Cape Verde là một trong những nơi gần đây nhất làm như vậy, và vào năm 2021, hòn đảo Madeira của Bồ Đào Nha đã mở một ngôi làng du mục số. Với việc các doanh nghiệp tiền điện tử thu hút nhân tài từ công nghệ truyền thống, những nơi chấp nhận Bitcoin bao gồm El Salvador - đã tuyên bố đấu thầu hợp pháp tiền kỹ thuật số - có thể thu hút những người sáng lập và người lao động hào hứng với các dự án Web3.

Thời đại địa chính trị

Tầm quan trọng và sự phân tán của các doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ đã khuếch đại ảnh hưởng - cả tốt lẫn xấu - của địa chính trị. Khi mà lĩnh vực này đã đủ nhỏ để tránh loại áp lực mà các ngành công nghiệp lớn như năng lượng và du lịch phải trải qua, thì những doanh nhân khởi nghiệp nhà kho đã phát triển thành một lực lượng kinh tế lớn. Căng thẳng Mỹ - Trung về mọi phương diện, từ 5G đến mạng xã hội, đặc biệt lớn, phản ánh quan điểm khác biệt lớn của các quốc gia đó về thị trường và luồng thông tin. Sự trỗi dậy của Ấn Độ một phần có thể phản ánh sự đánh giá cao của các nhà đầu tư đối với nền kinh tế kỹ thuật số của Ấn Độ như một giải pháp thay thế cho các giải pháp kỹ thuật số của Trung Quốc hay Hoa Kỳ.

Các nhà lãnh đạo châu Âu cũng lo lắng về việc Trung Quốc đầu tư và mua lại các doanh nghiệp công nghệ của nước họ, thị trường được bảo vệ của nước này cũng như các mối đe dọa đối với quyền riêng tư và bảo mật.

Ở Nga, cuộc chiến đã làm nổi bật khả năng của tiền điện tử trong việc giúp các nhà tài phiệt tránh các lệnh trừng phạt. Trong khi đó, lĩnh vực công nghệ của Nga đang bị ảnh hưởng vì các hành động của họ ở Ukraine. Theo New York Times, vào tháng 3 năm 2022, khoảng 50.000 - 70.000 công nhân công nghệ và doanh nhân đã rời khỏi Nga và dự kiến sẽ có 70.000 - 100.000 người khác sẽ theo sau. Phần lớn nhân tài đang bỏ đi đó ban đầu đến các quốc gia nhận người Nga mà không cần thị thực, bao gồm Georgia, Thổ Nhĩ Kỳ và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất.

Càng ngày, các doanh nghiệp công nghệ càng có nguy cơ rủi ro đạo đức khi chấp nhận làm việc liên quan đến quân đội hoặc nhập cư. Ba năm sau khi các cuộc biểu tình của nhân viên buộc Google từ bỏ hợp đồng có giá trị của Lầu Năm Góc để phát triển AI cho máy bay không người lái, doanh nghiệp một lần nữa theo đuổi công việc quân sự. Ngược lại, công nghệ sạch (cleantech) tăng mạnh vào năm 2021, với mức tăng 176% trong định giá sau tài trợ.

Gần đây, các chuyên gia đã dự đoán về sự kết thúc của toàn cầu hóa. Sự gia tăng và phân tán của các doanh nghiệp khởi nghiệp đã chỉ ra một tương lai khác. Nhiều khu vực hơn với nhiều doanh nghiệp được tài trợ từ khắp mọi nơi, nhân viên từ khắp mọi nơi và thu hút khách hàng từ khắp mọi nơi sẽ giảm bớt sự bất bình đẳng, đồng thời, tạo ra những cơ hội mà hầu hết tất cả đều không thể cưỡng lại được. Mười năm trước, chỉ có một số nơi cố gắng đưa một doanh nghiệp khởi nghiệp vào mỗi ga ra. Một ngày nào đó, chúng ta sẽ thấy một con Kỳ Lân trong mỗi chuồng ngựa./.

Nguyễn Lê Hằng

TẠO KHÔNG GIAN AN TOÀN CHO ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NHỜ CÁC CHƯƠNG TRÌNH GIA TỐC ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Gần đây, nhiều tổ chức nhà nước đang bắt đầu thành lập các đơn vị chính thức, chỉ chuyên tập trung vào đổi mới sáng tạo. Dưới đây là bốn mô hình tổ chức thành lập ra các đơn vị như vậy.



Một môi trường kinh doanh an toàn có khả năng đương đầu và thậm chí đề cao việc sẵn sàng chấp nhận rủi ro và học hỏi từ thất bại là rất quan trọng đối với đổi mới sáng tạo, đặc biệt là khi những nỗ lực đổi mới sáng tạo đó mang tính biến đổi cao. Phương pháp tiếp cận hoặc giải pháp mới càng có tiềm năng đột phá, thì càng nhanh phát sinh những lực đối kháng để giảm thiểu hoặc tiêu diệt mối đe dọa đến sự tồn tại của hiện trạng. Điều này đặc biệt đúng đối với bộ máy chính phủ, nơi rất dễ phát sinh việc chi tiêu cho những nỗ lực không thành công và những thất bại trong các lĩnh vực quan trọng đối với lợi ích quốc gia, từ y tế đến an ninh quốc gia, vốn được coi là không thể chấp nhận được đối với bộ máy chính phủ lẫn người dân.

Để giảm thiểu những rủi ro này và phát triển các giải pháp đầy hứa hẹn, rất nhiều cơ quan ở một số nước đã bắt đầu thành lập các đơn vị đổi mới sáng tạo chính thức. Những đơn vị này khác nhau về hoạt động và chức năng. Một yếu tố quan trọng để làm nên thành công của các đơn vị này là liệu chúng có thực sự được hoạch định với tinh thần hỗ trợ cho các hoạt động theo đúng chức năng hay không. Một

cách đơn giản để tiến hành hoạch định một đơn vị đổi mới là xem xét liệu nó có tập trung vào việc lấy ý tưởng từ các nguồn bên trong hay bên ngoài, và liệu nó tập trung vào phát triển giải pháp hay thúc đẩy đổi mới giữa các nhóm liên quan khác. Dưới đây là một số mô hình tiêu biểu.

- **Xây dựng giải pháp nội bộ (định hướng nội bộ, chú trọng vào giải pháp)**

Ở khu vực tư nhân, một số mô hình đơn vị đổi mới phổ biến nhất là những mô hình tập trung vào phát triển các giải pháp nội bộ. Từ skunkworks (Chương trình phát triển sản phẩm thực hiện bên ngoài quá trình bình thường), đến các cửa hàng thử nghiệm, hay các hãng phim, các nhóm này tuyển dụng các cá nhân có kỹ năng để đưa ý tưởng vào cuộc sống với vai trò như những giải pháp hữu hình. Họ có thể gồm các nhà thiết kế sản phẩm, lập trình viên, nhà khoa học hành vi xã hội, những người thường sử dụng các kỹ thuật dựa trên thiết kế và nhanh gọn như tạo mẫu nhanh, thử nghiệm A/B và khung dây để khám phá tiềm năng của các khái niệm giải pháp mới với chi phí tối thiểu.

Ở khu vực công của nước Mỹ, các nhóm như Văn phòng Cơ khí Đô thị mới của Boston đã thực hiện chức năng này bằng cách khám phá các phương pháp tiếp cận mới để cải thiện đời sống của người dân Boston. Bằng cách phát triển, thử nghiệm và đánh giá các giải pháp mới và sau đó biến các giải pháp hiệu quả thành các chương trình bền vững, nhóm hiện là nhà cung cấp giải pháp nội bộ cho những thách thức mà Boston phải đối mặt. Dịch vụ Kỹ thuật số Mỹ cũng cung cấp năng lực phát triển

giải pháp nội bộ tương tự cho Chính phủ liên bang Mỹ bằng cách xây dựng các sản phẩm kỹ thuật số mới cho nhiều cơ quan khác nhau.

- **Khai thác (spinning) các giải pháp bên ngoài (định hướng bên ngoài, tập trung vào giải pháp)**

Các đơn vị đổi mới sáng tạo tập trung vào xác định các giải pháp bên ngoài và sau đó sửa đổi chúng để sử dụng nội bộ. Giống như một nhóm liên doanh trong một công ty lớn, các nhóm này tập trung vào “khai thác” các giải pháp đầy hứa hẹn và điều chỉnh chúng khi cần để phù hợp với bối cảnh khu vực công. Các tổ chức này thường cần có năng lực thu mua nhanh và tầm nhìn bao quát để theo kịp các giải pháp mới đầy hứa hẹn và mua chúng để sử dụng khu vực công, cũng như tập hợp kỹ năng thiết kế lấy con người làm trung tâm để điều chỉnh các giải pháp cho nhu cầu của các thành phần trong khu vực công. Ví dụ, Trung tâm gia tốc đổi mới của Chương trình lương thực thế giới (WFP) đã điều chỉnh các mô hình kinh doanh và công nghệ mới để sử dụng trong các thị trường và chuỗi cung ứng thực phẩm. Nó không tập trung vào phát minh ra các công nghệ mới mà thay vào đó là mở rộng các giải pháp. WFP thường 150.000 USD để xây dựng bằng chứng về khái niệm cho các ý tưởng triển vọng và sau đó làm việc trực tiếp với nhà phát minh giải pháp để phát triển chúng cho các nhu cầu nhiệm vụ của WFP.

Tại Mỹ, Tổ chức Đánh bại Mọi đe dọa Chung được thành lập để liên tục tìm kiếm các năng lực thương mại mới nhất và nhanh chóng thu mua các giải pháp hứa hẹn cho Bộ Quốc phòng Mỹ. Cơ quan Nghiên cứu và Phát triển Y sinh Tiến bộ của Bộ Y tế và Dịch vụ Nhân sinh Mỹ đã thực hiện chức năng tương tự đối với lĩnh vực y tế thông qua Bộ phận Nghiên cứu, Đổi mới và Liên doanh, tập trung vào việc xác định các giải pháp an ninh y tế có triển vọng trong các hệ sinh thái đổi mới hiện có và đầu tư vào

các công ty này như một phần của quan hệ đối tác nhà nước - tư nhân.

- **Kích hoạt hệ sinh thái đổi mới (định hướng bên ngoài, tập trung hỗ trợ)**

Ở khu vực nhà nước, một tổ chức không cần phải tự phát triển các giải pháp để thúc đẩy đổi mới phù hợp với các ưu tiên kế hoạch hay hoạt động của mình. Bởi vì các tổ chức khác thường tập trung vào cùng các lĩnh vực hoặc các lĩnh vực tương tự - từ cải thiện kết quả y tế cộng đồng, giảm nghèo, hay tới tăng khả năng tiếp cận các cơ hội giáo dục. Qua đó, giá trị lớn nhất đôi khi lại có được nhờ khiến cho những tổ chức khác đổi mới hiệu quả hơn.

Một số đơn vị đổi mới được hoạch định để đảm nhiệm vai trò “người kích hoạt hệ sinh thái” bằng cách tạo ra các ưu đãi mới hoặc các giải thưởng, cho phép những tổ chức khác đổi mới thông qua dữ liệu mở hoặc liên kết với các nhóm khác trong các hoạt động ví dụ như các cuộc thi hackathons. Các tổ chức này phải có khả năng nhanh chóng đánh giá các tác nhân khác trong hệ sinh thái của họ, thiết lập các mối quan hệ đối tác đổi mới mạnh và xác định vai trò phù hợp vào đúng thời điểm để tạo ra giá trị lớn nhất. Chính phủ Đan Mạch đã hỗ trợ chương trình GovTech để giúp các công ty khởi nghiệp công nghệ cung cấp các giải pháp mới để tạo ra giá trị cho khu vực công. Nhóm Experimental Phần Lan được thành lập, trực thuộc văn phòng thủ tướng Phần Lan vào năm 2015 để thúc đẩy văn hóa thử nghiệm. Nhóm đã ra mắt một nền tảng kỹ thuật số có tên Kokeilunpaikka (có nghĩa là “Nơi thử nghiệm”) để khuyến khích người dân tìm hiểu về các thử nghiệm và thiết kế các thử nghiệm của chính họ. Ví dụ, một nhóm y tá đã gửi ý tưởng về áo khoác robot để giúp họ nâng đỡ bệnh nhân ốm yếu. Chương trình gia tốc đổi mới KidneyX được ra mắt vào năm 2018 với vai trò là hợp tác công tư giữa Bộ Y tế và Dịch vụ Nhân sinh Mỹ và Hiệp hội Thận của Mỹ, sử dụng các giải thưởng crowd-sourced (huy động từ

cộng đồng) và các phương tiện khác để giúp các công ty khởi nghiệp giai đoạn đầu phát triển các loại thuốc và liệu pháp sáng tạo.

• Tạo điều kiện cho sự đổi mới từ bên trong (định hướng nội bộ, tập trung vào hỗ trợ)

Cuối cùng, một số đơn vị đổi mới sẽ hoạt động như các chất xúc tác tập trung vào hướng nội bộ, bằng cách giúp các nhóm khác trong tổ chức hoặc trong mạng lưới đổi mới sáng tạo dễ dàng hơn. Những tổ chức này thực hiện các chức năng như đào tạo nhân viên cho tổ chức của họ, đưa ra các cơ chế để nhân viên biểu đạt ý tưởng sáng tạo của họ tới lãnh đạo tổ chức và phát hành các bộ công cụ để giúp thúc đẩy các nỗ lực đổi mới.

Ví dụ, Phòng thí nghiệm tại Văn phòng Quản lý Nhân sự, là trung tâm giáo dục của chính phủ Liên bang Mỹ được xây dựng để tạo ra các năng lực hoạch định lấy con người làm trung tâm trong khắp lượng lao động ở khu vực nhà nước, thông qua học tập dựa trên dự án, chương trình giảng dạy thiết kế toàn diện và tư duy lãnh đạo về hoạch định trong chính phủ. Tương tự, Cơ sở Đổi mới của Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc giúp các văn phòng quốc gia thử nghiệm các công nghệ tiên tiến và phương pháp tiếp cận mới với nỗ lực mang lại những kết quả tốt hơn. Kể từ khi thành lập, Cơ sở

Đổi mới đã hỗ trợ hơn 140 thử nghiệm cấp quốc gia trên 87 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Những mô hình này không loại trừ lẫn nhau, mà chúng có thể giúp cơ quan chính phủ tư duy thông qua các loại hình hoạt động tập trung vào những nỗ lực đổi mới. Nhiều đơn vị đổi mới là những đơn vị lai tạo của các nguyên mẫu nêu trên. Tuy nhiên, tư duy thông qua các loại hình hoạt động mà một đơn vị đổi mới tham gia chỉ là bước quan trọng đầu tiên để xác định cơ cấu tổ chức, kỹ năng và cơ sở hạ tầng cần để khiến cho đơn vị đó thành công.

Một điểm quan trọng cần lưu ý là sự tồn tại của một trong những đơn vị đổi mới này không loại trừ những nỗ lực rộng lớn để hệ thống hóa đổi mới sáng tạo trên toàn một tổ chức. Những nhà lãnh đạo sáng tạo và giỏi nhất thường khuyến khích nhân viên của họ sẵn sàng chấp nhận những rủi ro mang tính chiến lược, đưa ra những cơ hội đào tạo và xây dựng kỹ năng khác và đưa ra các khuyến khích để thúc đẩy các hoạt động liên quan đến đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên, khi phải đối mặt với nạn quan liêu hoặc các rào cản khác có thể giết chết các nỗ lực đổi mới trước khi chúng có cơ hội chứng minh giá trị của mình, vì vậy một đơn vị đổi mới chuyên biệt có thể sẽ phát huy được tối đa vai trò và đem lại lợi ích rất nhiều./.

Một vài số liệu tiêu biểu

- Hiện, có hơn 125 phòng thí nghiệm đổi mới chính sách và của chính phủ hiện trải rộng trên toàn thế giới.
- Kể từ tháng 6 năm 2018, Liên minh Châu Âu là nơi có 78 phòng thí nghiệm chính sách để tạo ra các ý tưởng sáng tạo và biến chúng thành các đề xuất chính sách.
- Ít nhất có 27 thành phố ở Mỹ, Canada, Israel và Pháp nằm trong nhóm thành phố đổi mới (các nhóm i) trong chương trình Bloomberg Philanthropies.
- Hơn 30 hộp khung điều tiết tài chính đã được thành lập trên toàn thế giới .

Phương Anh
(Theo Deloitte)