



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 44.2023



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Thủ tướng: Gắn khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với giải quyết những khó khăn, thách thức
- 02 Chương trình Giao lưu doanh nghiệp khởi nghiệp "Korea - Vietnam Startup Networking Day"
- 03 Đẩy mạnh hiện thực hoá ý tưởng khởi nghiệp công nghệ ứng dụng vào cuộc sống
- 04 Startup quản lý chuỗi cung ứng thời trang Việt được đầu tư 2 triệu USD

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Homebase - Startup hiện thực hoá ước mơ sở hữu nhà của người trẻ Việt
- 06 Các công ty khởi nghiệp ở Đài Loan (Trung Quốc): điều gì khiến nơi đây trở thành trung tâm hàng đầu dành cho người chơi toàn cầu?

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Xu hướng mới trong lĩnh vực sản xuất: tích hợp công nghệ thông tin với công nghệ vận hành



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718

THỦ TƯỚNG: GẮN KHỞI NGHIỆP, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VỚI GIẢI QUYẾT NHỮNG KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC

Chiều 25/11, Bộ Khoa học và Công nghệ, UBND TP. Hồ Chí Minh chủ trì tổ chức Chương trình Dấu ấn TECHFEST - WHISE 2023. Sự kiện nằm trong chuỗi chương trình Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo Quốc gia, Tuần lễ Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp TP. Hồ Chí Minh 2023 (TECHFEST - WHISE 2023).

Tham dự chương trình có Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính; Bí thư Thành ủy TP. Hồ Chí Minh Nguyễn Văn Nên; Bộ trưởng Bộ khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt; Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng cùng lãnh đạo Bộ, ngành, tổ chức chính trị xã hội ở Trung ương; lãnh đạo các tỉnh và TP. Hồ Chí Minh.

Đảng và Nhà nước đã có nhiều chủ trương, chính sách thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng đã khẳng định “Phát triển mạnh mẽ khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số và tạo bứt phá về năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh”, “Phát triển nhanh và bền vững dựa chủ yếu vào khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số”. Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ luôn khẳng định và hết sức ủng hộ, tạo mọi điều kiện, môi trường thuận lợi nhất cho khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn, kiều bào ta ở nước ngoài đã tích cực tham gia vào hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tại Việt Nam. Nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của Việt Nam trị giá hàng trăm triệu, hàng tỷ USD đã và đang hình thành, phát triển không chỉ tại Việt Nam mà còn ở nhiều nơi trên thế giới.

Với chủ đề “Phát huy tài nguyên đất nước - Nâng tầm Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam hội nhập quốc tế”, TECHFEST - WHISE 2023 diễn ra từ ngày 20-25/11 nhằm mang đến cơ hội kết nối nguồn lực tài chính, phát triển thị trường trong

nước và quốc tế; chia sẻ kiến thức cho các sáng lập viên, giúp doanh nghiệp phát huy hiệu quả nguồn lực và thúc đẩy phát triển kinh tế.

Phát biểu tại chương trình Dấu ấn TECHFEST - WHISE 2023, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo là chìa khóa mở ra cánh cửa phát triển đột phá cho doanh nghiệp và là động lực quan trọng phát triển nhanh, bền vững của các quốc gia, nhất là trong thời đại của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đồng thời, sẽ tạo dựng giá trị trên cơ sở khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới.

Thủ tướng cho biết, hiện nay, Việt Nam có trên 3.000 doanh nghiệp khởi nghiệp; trên 140 trường đại học, viện nghiên cứu tổ chức hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với các vườn ươm, trung tâm, câu lạc bộ hỗ trợ khởi nghiệp. Năm 2023, Việt Nam xếp thứ 46/132 quốc gia và nền kinh tế về đổi mới sáng tạo toàn cầu, đứng thứ 4 trong khu vực ASEAN, nằm trong nhóm dẫn đầu các nền kinh tế đang phát triển. TP. Hồ Chí Minh đứng trong nhóm 81-90 thuộc nhóm 100 thị trường startup mới nổi của toàn cầu.

Thủ tướng nhấn mạnh vai trò quan trọng của khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, coi đây là một nhiệm vụ chính trị quan trọng góp phần thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả sản xuất kinh doanh, tăng năng suất lao động, mở ra không gian phát triển mới”.

Điểm lại kết quả phát triển kinh tế-xã hội, trong bối cảnh kinh tế, địa chính trị trên thế giới còn diễn

biến phức tạp, khó lường, Thủ tướng cho rằng trong thành tựu đó, có phần đóng góp của hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Thủ tướng thẳng thắn chỉ rõ, mặc dù đạt được kết quả bước đầu đáng khích lệ, nhưng do xuất phát điểm chậm hơn nên hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của Việt Nam vẫn còn có khoảng cách so với một số nước trong khu vực và trên thế giới, chưa tương xứng với tiềm năng, trí tuệ, năng lực của con người Việt Nam.

Theo Thủ tướng Phạm Minh Chính, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo phải được triển khai khoa học, bài bản, có trọng tâm, trọng điểm; trước mắt tập trung vào 4 ưu tiên chính gồm: Công nghệ thông tin, an ninh mạng, dịch vụ kỹ thuật số; công nghệ y tế, giáo dục; công nghệ môi trường và năng lượng; nông nghiệp công nghệ cao. Cùng với đó, phải phát huy tính chủ động, sáng tạo; huy động mọi nguồn lực, sự tham gia của cả hệ thống chính trị, người dân và cộng đồng doanh nghiệp, tạo động lực theo tinh thần

bắt kịp, tiến cùng, nỗ lực đột phá vượt lên; xây dựng văn hóa khởi nghiệp, tinh thần khởi nghiệp, nhất là cho thế hệ trẻ Việt Nam; xác định khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo là nhiệm vụ trọng tâm của các cấp, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị, cả hệ thống chính trị và toàn dân.

Thủ tướng khẳng định, Chính phủ sẵn sàng lắng nghe và điều chỉnh chính sách tạo điều kiện thuận lợi tốt nhất, ban hành, thực thi những mô hình thí điểm, đặc thù để thúc đẩy đổi mới sáng tạo nói chung, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nói riêng với quan điểm xuyên suốt là lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, là chủ thể, mục tiêu, động lực, nguồn lực của khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Do đó, phải đổi mới mạnh mẽ tư duy, nhận thức, hành động phù hợp điều kiện thực tiễn cùng với thể chế, cơ chế, chính sách ưu đãi vượt trội nhằm xây dựng Việt Nam là điểm đến hấp dẫn khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của khu vực và thế giới./.

TECHFEST - WHISE 2023 thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở với sự tham gia của mạng lưới doanh nghiệp, cộng đồng chuyên gia, doanh nghiệp khởi nghiệp để phát triển sản phẩm từ khai thác tài nguyên bản địa; giải pháp về an ninh lương thực toàn cầu; nền tảng logistics; đảm bảo chuỗi cung ứng khi có thiên tai, dịch bệnh, công nghệ về năng lượng mới đảm bảo phát triển bền vững; từ đó nâng tầm Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo TP. Hồ Chí Minh nói riêng và Việt Nam nói chung hội nhập quốc tế.

Trong TECHFEST - WHISE 2023 đã diễn ra hoạt động kết nối kinh doanh, đầu tư nhằm mở rộng cơ hội hợp tác với gần 200 dự án/doanh nghiệp đổi mới sáng tạo tham gia. Cùng với đó là nhiều hoạt động hấp dẫn khác như: Chung kết Cuộc thi tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia và gọi vốn đầu tư, Vietnam Innovation Summit 2023 (VIS 2023), Cuộc thi STEM Smartschool Kidkul, Cuộc thi AI Hackathon 2023 KDI & SHTP-IC, Cuộc thi Thiết kế vi mạch cho đô thị thông minh năm 2023, Chung kết Cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp - CiC 2023, tổng kết các hoạt động kết nối hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo. Hàng nghìn lượt người tham dự hơn 40 sự kiện, hoạt động đã thể hiện rõ sự quyết tâm và tinh thần chung sức thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo từ khối cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị-xã hội cho tới khối doanh nghiệp, cá nhân với tinh thần không ngừng học hỏi, thay đổi để thích nghi và tiếp tục phát triển...

CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP “KOREA - VIETNAM STARTUP NETWORKING DAY”

Ngày 27/11, tại Khách sạn Movenpick Living West, Hà Nội đã diễn ra Chương trình Giao lưu doanh nghiệp khởi nghiệp “Korea - Vietnam Startup Networking Day” do Đại sứ quán Đại Hàn Dân Quốc tại Việt Nam, Bộ Doanh nghiệp nhỏ và vừa và khởi nghiệp Hàn Quốc chủ trì tổ chức nhằm thúc đẩy mối quan hệ hợp tác phát triển trong lĩnh vực khởi nghiệp giữa Hàn Quốc và Việt Nam, đồng thời, tạo điều kiện kết nối các doanh nghiệp hai nước.

Các đại diện đến từ nhiều hiệp hội, quỹ đầu tư, vườn ươm hỗ trợ khởi nghiệp, các doanh nghiệp/dự án khởi nghiệp và nhiều doanh nghiệp hoạt động ở các lĩnh vực khác nhau như công nghệ thông tin, AI & blockchain, y tế... của cả hai nước đã tham dự Chương trình. Đặc biệt, Chương trình cũng vinh dự có sự góp mặt và chia sẻ của của ông Klaus Wehage - Nhà sáng lập và CEO của 10X Innovation Lab, và cũng là đồng tác giả cuốn sách bán chạy nhất phố Wall “Global Class - Chiến lược mở rộng thị trường quốc tế nhờ nội địa hoá và vận hành linh hoạt”, với kinh nghiệm nhiều năm làm cố vấn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp.

Phát biểu chào mừng tại chương trình, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Hàn Quốc tại Việt Nam Choi Youngsam khẳng định, Việt Nam và Hàn Quốc là những người đang viết nên những câu chuyện tăng tốc khởi nghiệp, cũng như luôn hỗ trợ tích cực để các doanh nghiệp khởi nghiệp có thể phát triển thành doanh nghiệp tầm trung hay tập đoàn lớn.

Sự kiện giao lưu doanh nghiệp khởi nghiệp “Korea - Vietnam Startup Networking Day” không chỉ là dịp để các doanh nghiệp khởi nghiệp gặp gỡ, giao lưu hữu nghị mà còn là cơ hội quan trọng để thúc đẩy đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp khởi nghiệp hai nước và cùng nhau hiện thực hóa những ước mơ lớn hơn.

Đại sứ Choi Youngsam nhấn mạnh, sự kiện khai

trương Trung tâm K-Startup tại Hà Nội vào tháng 10 vừa qua sẽ tiếp tục đóng vai trò nền tảng nhằm đẩy mạnh hợp tác cùng có lợi giữa doanh nghiệp khởi nghiệp hai nước. Ông bày tỏ mong muốn rằng sự kiện sẽ là dịp hợp tác và đoàn kết để doanh nghiệp khởi nghiệp hai nước có thể dựa vào nhau và cùng đồng hành trên con đường đổi mới và thử thách.



Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Hàn Quốc tại Việt Nam Choi Youngsam phát biểu chào mừng tại Chương trình.

Diễn ra trong bối cảnh Việt Nam - Hàn Quốc đang tăng cường mối quan hệ hợp tác đa lĩnh vực, chương trình giao lưu doanh nghiệp khởi nghiệp “Korea - Vietnam Startup Networking Day” đã tạo cầu nối để các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp khởi nghiệp, có cơ hội giao lưu, kết nối tìm kiếm các nguồn lực để mở rộng phát triển trong tương lai./.



Sự kiện “Tinh hoa hội tụ” trong khuôn khổ TECHFEST - WHISE 2023 do Làng Tư duy thiết kế đã phối hợp với Làng tác động xã hội phối hợp tổ chức.

ĐẨY MẠNH HIỆN THỰC HÓA Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP CÔNG NGHỆ ỨNG DỤNG VÀO CUỘC SỐNG

Mới đây, Làng Tư duy thiết kế đổi mới sáng tạo (ĐMST) đã phối hợp với Làng Tác động xã hội (Làng Impact) tổ chức hội thảo “Tinh hoa hội tụ” trong khuôn khổ Ngày hội ĐMST quốc gia kết hợp với Tuần lễ ĐMST và khởi nghiệp thành phố Hồ Chí Minh (TECHFEST - WHISE 2023) tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh ngày 23/11, nhằm chia sẻ kinh nghiệm và kết nối dự án khởi nghiệp với các doanh nghiệp lớn, cơ quan chức năng.

Tại sự kiện, bà Dương Thị Kim Liên, Trưởng Làng Impact cho biết, hiện nay, công nghệ đang tạo tác động tới mọi lĩnh vực của cuộc sống như giáo dục, y tế, môi trường,... Xu hướng thành lập các doanh nghiệp tạo tác động xã hội đang phát triển rất mạnh mẽ. Các sáng chế, ý tưởng khởi nghiệp tạo tác động tới xã hội đang ngày càng hình thành mạnh mẽ và nhận được sự quan tâm của các doanh nghiệp

lớn, các cơ quan chức năng. “Chúng tôi luôn hướng đến mục tiêu đưa các ý tưởng có giá trị đến với những nhà đầu tư và đồng hành cùng các dự án để hỗ trợ nguồn lực giúp phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST”, bà chia sẻ.

Với vai trò là Làng cộng đồng chuyên hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các dự án start up, bà Dương Thị Kim Liên cho biết, trong năm 2023, Làng Impact

đã tổ chức 15 hội thảo, 3 cuộc thi khởi nghiệp với nhiều hoạt động hỗ trợ các dự án startup. Mỗi cuộc thi có hơn 120 dự án khởi nghiệp tham gia. Các dự án xuất sắc được đối tác Hàn Quốc đào tạo trong 2 tuần, được hỗ trợ cố vấn, không gian làm việc chung trong 6 tháng... Các dự án cũng được hỗ trợ kết nối, tìm nhà đầu tư để phát triển trong giai đoạn tiếp theo.

Đứng ở góc độ cơ quan quản lý Nhà nước, ông Trần Văn Tùng, Ủy viên thường trực Ban chỉ đạo Đề án 844, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) cho biết, hiện nay, có khoảng 34 Làng công nghệ đang hoạt động, hỗ trợ cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam ở nhiều giai đoạn, vai trò như nhà tư vấn, hỗ trợ kết nối, xúc tiến đầu tư, đưa ý tưởng công nghệ, khởi nghiệp vào thực tiễn.

Theo ông Trần Văn Tùng, người Việt Nam có khả năng tư duy và nhiều ý tưởng sáng tạo, song cần phải có được sự ủng hộ của xã hội cũng như sự đồng hành, hỗ trợ từ nhiều phía để hiện thực hóa các ý tưởng này, ứng dụng các nghiên cứu khoa học, ứng dụng vào thực tiễn. Ông cũng bày tỏ mong muốn mô hình này ngày càng được lan tỏa bằng sự quan tâm của doanh nghiệp để giúp những sáng chế có thể phát triển thành các doanh nghiệp khởi nghiệp, biến ý tưởng thành sản phẩm phục vụ cuộc sống.

Theo ông Trần Xuân Đích, Phó Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp KH&CN cho biết, những năm qua, thông qua các chuỗi sự kiện

TECHFEST với quy mô ngày càng lớn, sự tham gia của các làng công nghệ ngày càng nhiều, thể hiện sự quan tâm của cộng đồng khởi nghiệp và sự phát triển hệ sinh thái ngày càng quy mô. Ông Trần Xuân Đích bày tỏ tin tưởng, cộng đồng khởi nghiệp luôn tìm tòi các ý tưởng mới, sáng tạo giúp phát triển hệ sinh thái vững mạnh.

Chia sẻ tại Hội nghị, các chuyên gia cho rằng để kiến tạo môi trường thuận lợi, thúc đẩy khởi nghiệp ĐMST phát triển có rất nhiều nhiệm vụ đặt ra, bao gồm: tăng cường nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của khởi nghiệp ĐMST; gắn lĩnh vực này với giải quyết những điểm nghẽn, khó khăn, thách thức của đất nước, địa phương, cơ quan, đơn vị và mỗi cộng đồng, cá nhân. Đặc biệt, phải khuyến khích những ý tưởng mới, những cá nhân dám nghĩ, dám làm, dám đột phá để giải quyết các vấn đề đặt ra trong cuộc sống.

Quan trọng hơn, cần tiếp tục tập trung xây dựng, hoàn thiện thể chế, chính sách thúc đẩy thị trường vốn, nhân lực, sản phẩm mới; phát triển đồng bộ hệ thống ĐMST quốc gia, ngành, vùng, các khu công nghệ cao, trường đại học, học viện, “vườn ươm sáng tạo”... Cùng với đó là quan tâm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; tăng cường thu hút, đa dạng hóa các nguồn lực tài chính hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST từ Nhà nước, khối tư nhân, quỹ đầu tư, tập đoàn, tổ chức quốc tế. /.

TECHFEST - WHISE năm nay quy tụ 34 làng công nghệ trong đó có những làng công nghệ mới nhằm giải quyết vấn đề của các lĩnh vực nhiều tiềm năng như nông nghiệp thông minh, dược liệu sạch, chuyển đổi số... Các hoạt động ĐMST mở cũng được thúc đẩy phát triển ngay trong hoạt động của các làng công nghệ thông qua hoạt động tự đặt đề bài, thách thức và có các giải thưởng thúc đẩy và tạo động lực cho các sáng kiến công nghệ từ đó xây dựng tâm thế chủ động, hiệu quả nhằm phục vụ đúng nhu cầu của chính quyền, thị trường, doanh nghiệp nội địa và quốc tế.

STARTUP QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG THỜI TRANG VIỆT ĐƯỢC ĐẦU TƯ 2 TRIỆU USD

Inflow, nền tảng công nghệ cung cấp giải pháp quản lý chuỗi cung ứng và sản xuất thời trang, vừa kêu gọi thành công 2 triệu USD tại vòng gọi vốn hạt giống.

Các nhà đầu tư tham gia rót vốn cho vòng hạt giống vào startup Việt Nam này bao gồm AppWorks, 500 Global, January Capital, Spiral Ventures và Saison Capital. Thành lập tháng 4/2022, Inflow là nền tảng công nghệ chuỗi cung ứng thời trang, giúp thương hiệu tìm nguồn nguyên vật liệu, chọn lọc nhà xưởng, quản lý sản xuất. Công ty có trụ sở tại Thành phố Hồ Chí Minh, khởi nghiệp với mục tiêu khai thác những lợi thế sản xuất may mặc của Việt Nam và Đông Nam Á, đồng thời, cũng nhìn thấy cơ hội trong việc đưa ra cách giải quyết thách thức trong chuỗi cung ứng về tính minh bạch của nhà cung cấp, năng lực quản lý dự án từ thiết kế đến sản xuất.

Bà Lê Khanh, nhà sáng lập kiêm CEO của Inflow, chia sẻ: "Hãy tưởng tượng đến việc các thương hiệu thời trang có thể cập nhật những xu hướng mới nhất trên sàn diễn lên kệ hàng chỉ trong thời gian ngắn, hay việc có thể thử nghiệm mẫu mã và thay đổi nhanh như cách thị trường tiêu thụ thay đổi. Đó là tương lai mà Inflow đang hướng tới.

Bà nhấn mạnh: "Nền tảng của chúng tôi không chỉ là một giải pháp về chuỗi cung ứng được nghiên cứu và phát triển dựa trên những công nghệ phù hợp với vấn đề của khách hàng; mà còn là một cuộc cách mạng trong ngành sản xuất thời trang tận dụng vị trí trung tâm của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu, trao cho mọi khách hàng cơ hội tiếp cận quy trình sản xuất và sản phẩm chất lượng".

Theo đại diện Inflow, một trong những nguyên nhân khiến startup này nhận được đầu tư nhanh chóng ngay từ vòng hạt giống là họ đã tăng trưởng doanh thu lên gấp 15 lần chỉ trong năm 2022. Hiện

nay, Hơn 80 thương hiệu thời trang tại Đông Nam Á đang sử dụng nền tảng này cho toàn bộ quá trình gia công sản xuất..



Đội ngũ nhân viên startup Inflow cung cấp giải pháp quản lý chuỗi cung ứng và sản xuất thời trang.

Với nguồn vốn này, nhà sáng lập kiêm CEO Lê Khanh cho biết Inflow sẽ đầu tư đáng kể vào bộ phận phát triển sản phẩm và thiết kế cũng như nghiên cứu công nghệ mới cho chuỗi cung ứng và sản xuất. Mục tiêu của công ty là cung cấp giải pháp giúp các thương hiệu nhanh chóng đưa thiết kế mới ra thị trường trong vòng 30 ngày với số lượng đặt hàng tối thiểu chỉ từ 50 sản phẩm...

Ông Jamie Lin, Chủ tịch kiêm Đối tác AppWorks đánh giá cao năng lực đội ngũ lãnh đạo, tốc độ tăng trưởng và khả năng mở ra tương lai năng động cho ngành thời trang của Inflow. Quỹ đầu tư mạo hiểm Đài Loan này có quy mô 350 triệu USD, đã đầu tư vào hơn 1.000 startup gồm Uber, Lalamove, Shopback, và một số tên tuổi Việt Nam như Tiki hay Docosan. Quỹ 500 Global (Mỹ) từng rót tiền vào Airbnb, Canva, Reddit và các startup Việt như Coolmate, ELSA, Ticketbox./.

HOMEBASE - STARTUP HIỆN THỰC HÓA ƯỚC MƠ SỞ HỮU NHÀ CỦA NGƯỜI TRẺ VIỆT

Với sự leo thang nhanh chóng về giá bất động sản tại thị trường Đông Nam Á, nhiều người đang tự hỏi, liệu việc sở hữu cho riêng mình một căn nhà có phải là ước mơ quá xa vời thực tế hay không? Theo báo cáo thị trường nhà ở của Cushman & Wakefield Việt Nam, giá căn hộ bán trên thị trường trong Quý II/2023 của Thành phố Hồ Chí Minh đã tăng khoảng 16% so với cùng kỳ năm ngoái. Như một lẽ tất yếu, lĩnh vực công nghệ đang được chú ý như một giải pháp có thể cứu cánh.



3 nhà sáng lập của Homebase.

Homebase là một mô hình khởi nghiệp chuyên cung cấp các kế hoạch đầu tư bất động sản được cá nhân hoá, nơi người mua nhà - đa phần là Millennials (những người sinh từ năm 1981-1996) - trả một số cổ phần sở hữu căn nhà mà họ có thể chi trả được, rồi chuyển vào ở ngay lập tức, sau đó mua số cổ phần còn lại theo thời gian.

Sau khi gọi vốn thành công vòng tiền hạt giống (pre-seed funding round), dẫn dắt bởi quỹ đầu tư mạo hiểm Antler, Iterative VC, và một số nhà đầu tư thiên thần chiến lược khác, anh Phillip An, một trong các nhà đồng sáng lập Homebase, đã chia sẻ về cách mà anh và đội ngũ giải quyết một trong những vấn đề thách thức nhất mà giới trẻ gặp phải hiện nay là sở hữu nhà.

Ý tưởng và sứ mệnh

Homebase ra đời chính vì những khó khăn mà

Phillip An đã trải qua trong việc vay thế chấp để mua bất động sản. Khi có ý định mua nhà và đến các ngân hàng để tìm hiểu, Phillip An thật sự bị sốc với mức lãi suất mỗi năm lên đến 15% và đặt cọc tiền nhà 30% (so với mức 1,8% tại Singapore và 3% tại Mỹ cho thời hạn vay 30 năm), anh không thể hiểu được làm thế nào mọi người có thể chi trả cho một căn nhà tại đây.

Sau khi trò chuyện với hàng trăm Millennials tại Việt Nam, anh nhận thấy sự thiếu hụt các giải pháp cho vay khiến nhiều người phải trì hoãn ý định mua nhà của mình và để dành tiền tiết kiệm trong khoảng 5-10 năm. Nghe thì điên rồ nhưng thực tế là không có lựa chọn nào khác, nếu không muốn phải trả mức lãi suất cao ngất ngưỡng đó, và giải pháp chỉ có thể là: 1) dành dụm 10 năm hoặc 2) may mắn sinh ra trong một gia đình giàu có để có thể mượn tiền bố mẹ. Từ những bất cập đó, Phillip An và một người bạn của mình, anh JunYuan Tan (JY) bắt đầu nảy ra ý tưởng thành lập Homebase.

Lý giải chọn thị trường Việt Nam, anh cho biết mình đã dành khá nhiều thời gian sinh sống và làm việc tại Silicon Valley và Wall Street, Mỹ, nhưng anh thật sự phấn khích vì Việt Nam có nhiều cơ hội để xây dựng một mô hình nổi bật trong lĩnh vực proptech và mang lại sự thay đổi tích cực cho hàng triệu người bằng cách giải quyết những vấn đề còn tồn đọng.

Một trong những nhà đầu tư mà nhóm may mắn

có được tại nước ngoài là Brian Ma, anh từng viết rất nhiều về tiềm năng của Châu Á và Việt Nam. Anh đồng thời cũng là nhà sáng lập Divvy Homes, một trong những công ty đột phá và thành công nhất trong mảng proptech trên toàn thế giới. Vừa qua, Divvy Homes đã kêu gọi thành công 43 triệu USD từ Quỹ đầu tư quốc gia Singapore GIC và quỹ đầu tư mạo hiểm Andreessen Horowitz.

Trong khi đó, nhà đồng sáng lập của Phillip An - JY và ban quản trị tại Homebase, vốn am hiểu rất rõ về khu vực Đông Nam Á và Việt Nam. Bản thân họ cũng đã từng thành lập hoặc vận hành các công ty công nghệ được rót vốn đầu tư trong khu vực. Phillip An cảm thấy cực kỳ may mắn khi có cơ hội được làm việc với những người cộng sự có khả năng khoan vùng các yếu tố địa phương trên thị trường.

Chia sẻ quan sát về thị trường proptech (Property Technology - ứng dụng công nghệ thông tin và kinh tế nền tảng vào lĩnh vực bất động sản) tại Việt Nam, anh Phillip An cho biết, thị trường proptech Việt Nam hiện vẫn còn khá non trẻ nhưng chính vì vậy mà nó cực kỳ lý thú và sẽ nhanh chóng được biết đến như là một thị trường tiềm năng với nhiều cơ hội hiếm có. Ngày càng có nhiều sự chú ý từ khắp năm châu đổ về đây. Một thế hệ trí thức trẻ, tài năng, thông thạo công nghệ và rất quan tâm đến bất động sản.

Những thay đổi kinh tế vĩ mô tạo nền tảng cho những thay đổi về hành vi tiêu dùng, văn hoá, xã hội, cũng như là sở hữu nhà - những khoảnh khắc thay đổi thế này chính là khao khát của những công ty công nghệ như Homebase. “Sau khi trao đổi với khách hàng và làm các khảo sát chuyên sâu, mình nhận thấy các giải pháp tài chính để sở hữu bất động sản mới thật sự là vấn đề lớn nhất và đồng thời là khó nhất để giải quyết, từ đó nắm lấy cơ hội to lớn này và xây dựng một sản phẩm phù hợp với nhu cầu của thị trường, đồng thời lắng nghe phản

hồi của khách hàng để hoàn thiện và thành công”, Phillip An nói.

Homebase - Chìa khóa cho những người chưa đủ tài chính sở hữu nhà

Anh Phillip An cho biết, quy trình mua nhà tại Homebase rất đơn giản, bao gồm 04 bước là: (1) Tìm nhà: tìm một căn nhà mà bạn thích, hoặc chúng tôi có thể tìm giúp bạn; (2) Cùng nhau mua nó: bạn trả một số cổ phần sở hữu căn nhà mà bạn có khả năng chi trả, chúng tôi sẽ mua phần còn lại; (3) Chuyển vào sống: chuyển vào hoặc cho thuê ngay từ ngày đầu; (4) Mua lại phần của chúng tôi: mua lại phần mà chúng tôi sở hữu tại ngôi nhà riêng của bạn.

Mục tiêu của Homebase là giúp những ai muốn sở hữu nhà ở hiện thực hóa ước mơ của họ - với mục tiêu đó, sẽ có một quy trình xác nhận bạn có đủ điều kiện để sử dụng chương trình Homebase. Bước đầu tiên là điền vào hồ sơ tại: <http://homebase.com.vn/>. “Chúng tôi sẽ cân nhắc một vài yếu tố tài chính như thu nhập hộ gia đình, tài khoản tiết kiệm, và các khoản nợ để quyết định số cổ phần mà chúng tôi có thể giúp bạn. Sau đó bạn có thể bắt đầu mua nhà ngay!”, Phillip An cho biết.

Thời gian mua toàn bộ căn nhà nhanh nhất là một tuần, tùy thuộc vào thời gian người mua cần để tìm nhà và hoàn thiện giấy tờ pháp lý. Từ trải nghiệm thực tế, quá trình tìm nhà diễn ra bao lâu tùy thuộc vào từng người mua, và Homebase gần như có thể cung cấp khoản cổ phần đầu tư của mình ngay khi người mua quyết định chọn mua căn nhà. Homebase sử dụng khoa học dữ liệu và thuật toán để quyết định xem tài sản hai bên mua cùng nhau sẽ chia sẻ khoản đầu tư như thế nào và nền tảng của Homebase cho phép tự động hoá và đẩy nhanh quá trình mua nhà.

Để mang đến sự linh động và lợi ích đồng nhất cho khách hàng, Homebase giúp người mua có

được giải pháp tài chính để sở hữu nhà - nghĩa là người có nhu cầu sẽ chọn lựa ngôi nhà mà mình muốn mua, hoặc cách sử dụng ngôi nhà sau khi mua, tương tự như khi mua bán theo hình thức thông thường. Đến thời điểm hiện tại, Homebase nhận thấy các khách hàng đã từng sử dụng dịch vụ rất trân trọng những đóng góp mà startup dành cho họ trong quá trình lựa chọn nhà, và bởi vì lợi ích mà Homebase dành cho họ là đúng với mong muốn của họ. “Không như những mô hình môi giới bất động sản khác, chúng tôi không muốn bạn chọn lựa một căn nhà bất kỳ, mà phải là ngôi nhà có giá trị tăng lên bởi chúng tôi cũng đầu tư tiền vào nhà của bạn - điều này nhằm tái khẳng định là Homebase thật sự để tâm đến nhu cầu của bạn”, anh Phillip An nói khi có một số thông tin trái chiều.

Điều anh Phillip An và các cộng sự tự hào nhất đến bây giờ chính là tốc độ vận hành của Homebase. Theo anh, thành lập một công ty cực kỳ khó, đặc biệt là khi mô hình này nằm ở giao điểm của công nghệ, tài chính và bất động sản và hoạt động tại một thị trường đang phát triển. Trước những thách thức như vậy, Homebase vẫn có thể phát triển một cách nhanh chóng và vượt qua những thách thức đó. Trong một thời gian ngắn, nhóm đã có thể biến ý tưởng - từ một trải nghiệm cá nhân - thành một sản phẩm giúp đỡ những người có nhu cầu mua nhà, và Homebase vừa được công nhận là một trong “Top 50 công ty Proptech trên thế giới” bởi Silicon Valley VC Plug & Play.

Thử thách và tầm nhìn tương lai

Một trong những thách thức lớn nhất mà Phillip An đã đối mặt tại thị trường Việt Nam là thu hút nhân tài để phát triển đội ngũ. Tại Homebase, hai đồng sáng lập tự hào vì đã xây dựng được một đội ngũ A+ với xuất thân đa dạng, từ người Việt bản địa, Việt Kiều, và người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Việt Nam, với kinh nghiệm làm việc tại Harvard,

Goldman Sachs, McKinsey, Microsoft và Cisco. Mặc dù vậy, để tìm kiếm được một ứng cử viên sáng giá đòi hỏi rất nhiều nỗ lực và các dịch vụ tìm kiếm.

Hiện tại, anh nhận thấy không nhiều Việt Kiều tài năng tại Silicon Valley hay các trung tâm tài chính như London và NYC muốn về nước tìm kiếm cơ hội. Nhưng anh hy vọng rằng với hệ sinh thái công nghệ đang phát triển, Việt Nam sẽ nhìn thấy nhiều người trở về hơn, tương tự như làn sóng Haigui tại Trung Quốc một vài năm trước. Hiện Homebase đang tuyển những nhân tài và cá nhân nhiệt huyết tham gia đội ngũ của mình. “Nếu bạn muốn gia nhập Homebase, hãy liên lạc với chúng tôi!”, anh Phillip An hồ hởi nói.

Về kế hoạch phát triển Homebase cho thời gian sắp tới, anh Phillip An cho biết, mục tiêu lớn của dự án là cho phép bất kỳ ai tại Việt Nam và trong khu vực Đông Nam Á chinh phục được ước mơ sở hữu nhà, và Homebase muốn được trở thành một phần trong quá trình hiện thực hóa ước mơ đó.

Homebase tự hào là một trong những công ty phát triển nhanh nhất khu vực, tạo nên bước đột phá trong một lĩnh vực truyền thống trị giá hàng tỷ USD, và được sự hỗ trợ từ những quỹ đầu tư mạo hiểm hàng đầu thế giới cũng như các nhà đầu tư thiên thần uy tín. Chúng tôi muốn tiếp tục mở rộng nhanh, phát triển công nghệ, xây dựng đội ngũ và mang lại giá trị cho cộng đồng.

Vừa qua, Homebase đã huy động thành công 30 triệu USD. Các quỹ đầu tư tham gia vào vòng rót vốn này bao gồm Y Combinator (YC) - đơn vị từng đầu tư sớm vào nhiều start-up đình đám như Airbnb, Stripe..., Partech Partners; Goodwater Capital; Ace and Company, Emler Advisors, cùng một số giám đốc điều hành của các đại gia công nghệ như Microsoft, Binance./.

Minh Phụng
(tổng hợp)



CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP Ở ĐÀI LOAN (TRUNG QUỐC): ĐIỀU GÌ KHIẾN NƠI ĐÂY TRỞ THÀNH TRUNG TÂM HÀNG ĐẦU DÀNH CHO NGƯỜI CHƠI TOÀN CẦU?

Theo kịp các đối tác phương Tây như Thung lũng Silicon, nhiều nước châu Á-Thái Bình Dương (APAC) đang dần nổi lên như những trung tâm khởi nghiệp toàn cầu. Một trong những trung tâm khởi nghiệp mới nổi này là Đài Loan, nơi đang có những nỗ lực đáng kể để trở nên thân thiện hơn với khởi nghiệp.

Tổng quan về hệ sinh thái khởi nghiệp của Đài Loan

Với dân số 23,8 triệu người, Đài Loan tiếp tục là một trong những cường quốc sản xuất trên thế giới. Trong bốn thập kỷ qua, quốc gia này đã áp dụng phương thức tiếp cận nhẹ nhàng và năng động hơn để hỗ trợ khu vực khởi nghiệp. Nơi đây đã có sự thay đổi trong thói quen và sở thích của người tiêu dùng, những người hiện đang tìm kiếm nhiều lựa

chọn hơn cho việc mua sắm.

Các công ty khởi nghiệp phần mềm ở Đài Loan cũng đang có được lượng khách hàng hấp dẫn. Khách hàng ở độ tuổi trẻ sẵn sàng chấp nhận sản phẩm và dịch vụ của họ hơn. Tốc độ Internet ở Đài Loan, Bảo vệ sở hữu trí tuệ và sự quen thuộc về văn hóa với nhiều quốc gia APAC khác cũng góp phần giúp quốc gia này trở thành bệ phóng cho nhiều công ty khởi nghiệp toàn cầu.

Bài học chính

1. Các công ty khởi nghiệp ở Đài Loan có vị thế đặc biệt để trở thành trung tâm khởi nghiệp trong những năm tới. Điều kiện thị trường thuận lợi, sự hỗ trợ của chính phủ và vị trí gần các thị trường trọng điểm là những điều kiện thuận lợi giúp các công ty ở Đài Loan khởi nghiệp thành công.

2. Nền kinh tế Đài Loan trước đây chủ yếu dựa vào sản xuất hướng tới “Nền kinh tế mới” của Đài Loan, tập trung vào các dịch vụ kỹ thuật số (“SaaS”), nhiều trong số đó là các công ty B2B đang giải quyết các điểm yếu cụ thể của “Nền kinh tế cũ”.

3. QIC (một trong những công ty tư vấn lâu đời nhất của Đài Loan) đưa ra dự đoán về mức tăng trưởng mạnh của Nền kinh tế mới trong 10 năm tới, với hơn 100 công ty Kỳ Lân vào năm 2031, khoảng 10% trong số đó ước tính có giá trị trên 10 tỷ USD.

Trong những năm gần đây, đầu tư vốn mạo hiểm, sáng kiến của chính quyền là cải cách ngành ở Đài Loan cũng gia tăng. Những thay đổi này đã tiếp thêm sinh lực cho sự đổi mới và dẫn đến sự gia tăng số lượng doanh nghiệp toàn cầu đặt trụ sở tại quốc gia này. Đài Loan cũng đã công nhận vai trò thiết yếu của các công ty khởi nghiệp trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Do đó, đất nước này đã thực hiện nhiều thay đổi để có thể dễ dàng tiếp cận hệ sinh thái khởi nghiệp hơn.

Các yếu tố tăng trưởng chính cho các công ty khởi nghiệp ở Đài Loan

Điều kiện thị trường thuận lợi

Với tỷ lệ sử dụng thiết bị thông minh cao và ngày càng có nhiều người nhận ra tầm quan trọng của công nghệ, các công ty khởi nghiệp đang tìm kiếm

ơ sở thị trường rộng lớn để phục vụ trên toàn cầu. Tình hình cũng tương tự ở Đài Loan, nơi có hơn 87,9% công dân có kết nối Internet. Ngoài ra, 92% sử dụng điện thoại di động, 67% có máy tính để bàn/máy tính xách tay và 29% có máy tính bảng.

Là một quốc gia nằm ở trung tâm châu Á, Đài Loan cũng có lợi thế về địa lý. Vị trí của quốc gia này cho phép hình thành sự hợp tác và liên kết với các nước phương Tây cũng như nhiều nền kinh tế phát triển và đang phát triển ở châu Á.

Trong đại dịch COVID-19, chính quyền địa phương Đài Loan gần như đã ngăn chặn được virus; trong khi nền kinh tế của họ bị suy giảm (như dự kiến), tác động đến Đài Loan ít khắc nghiệt hơn so với các quốc gia bị ảnh hưởng của virus.

Hỗ trợ từ Chính phủ cho các Startup ở Đài Loan

Chính quyền Đài Loan cũng đang bắt kịp sự gia tăng về số lượng và nhu cầu khởi nghiệp. Chính quyền đã đưa ra một số sáng kiến nhằm hỗ trợ tinh thần kinh doanh và đổi mới công nghệ. Những ý tưởng mới, các công ty khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ được chấp nhận một cách cởi mở hơn, đặc biệt là trong lĩnh vực công nghệ. Chẳng hạn, Hội đồng Phát triển Quốc gia (NDC) đã ra mắt Nền tảng Điều chỉnh Quy định Khởi nghiệp vào tháng 10 năm 2017. Nhiều thay đổi cũng tập trung vào việc thu hút doanh nhân quốc tế đến Đài Loan để dễ dàng khởi nghiệp. Nó cũng bao gồm thị thực kinh doanh cho phép các cá nhân thành lập công ty khởi nghiệp của họ ở Đài Loan mà không cần một khoản đầu tư lớn.

Ngoài ra, NDC đã thành lập Trung tâm Khởi nghiệp Đài Loan (TSS) vào năm 2015 để thúc đẩy nhiều doanh nhân và doanh nghiệp địa phương hơn, đồng thời, cho phép họ thể hiện thành tích của mình. TSS đã phục vụ hơn 200 công ty khởi nghiệp cũng như đã kết nối với hơn 120 cố vấn, 500 nhà đầu tư và 30 tập đoàn.

Phát triển AI và IoT tại Đài Loan

Các trung tâm trí tuệ nhân tạo (AI) và Internet vạn vật (IoT) cũng được chính phủ Đài Loan thúc đẩy. Trọng tâm chính đằng sau điều này là có dữ liệu cởi mở và minh bạch hơn. Năm 2013, Hội đồng Phát triển Quốc gia cũng đã thành lập Nền tảng Dữ liệu Mở của Chính phủ. Đây là cơ sở dữ liệu mở chứa thông tin về nhiều dịch vụ ở định dạng mở để công chúng sử dụng miễn phí. Những bộ dữ liệu này cho phép nhiều công ty khởi nghiệp AI và IoT hơn ở Đài Loan tạo ra các ứng dụng mới hiệu quả và chính xác hơn.

Năm 2017, Taiwania Capital được thành lập, đây là công ty đầu tư mạo hiểm đầu tiên của Đài Loan được nhà nước hỗ trợ. Quỹ I của Taiwania Capital đã đóng quỹ 150 triệu USD cho các công ty khởi nghiệp tập trung vào điện toán đám mây, phần mềm doanh nghiệp, hệ thống tự động, AI, IoT, robot & máy bay không người lái, bảo mật thông tin, chất bán dẫn thế hệ tiếp theo và cảm biến.

Công nghiệp 4.0

Công nghiệp 4.0 ở Đài Loan diễn ra sự chuyển đổi từ ngành sản xuất sang lĩnh vực công nghệ. Điều này đã dẫn đến sự thay đổi hướng tới điện toán đám mây, Dữ liệu lớn, IoT và robot thông minh. Đài Loan cũng đã củng cố luật IPR của mình, đặt nền kinh tế nước này trước Trung Quốc và Nhật Bản về khả năng bảo vệ và chi phí.

Đài Loan được xếp hạng thứ 4 thế giới về năng lực đổi mới theo Diễn đàn Kinh tế Thế giới năm 2019. Hòn đảo châu Á này cũng đang tập trung vào công nghệ để chuyển đổi chính mình và chuyển đổi thành trung tâm cho các doanh nhân quốc tế tìm kiếm các dịch vụ sản xuất tiên tiến.

Lao động lành nghề

Đài Loan cũng sở hữu một lực lượng lao động hùng hậu, với những cá nhân có trình độ và kỹ năng công nghệ tốt. Mức lương trong các lĩnh vực như

công nghệ cũng thấp hơn so với Trung Quốc hoặc Nhật Bản do quốc gia này là một trung tâm mới nổi. Nhiều cá nhân ở Đài Loan cũng nói được nhiều ngôn ngữ, cho phép các tổ chức ở nước ngoài dễ dàng thuê lực lượng lao động từ xa của họ tại hòn đảo này .

Thêm điều kiện chào đón người chơi quốc tế

Các lựa chọn như Visa Doanh nhân và Thẻ Vàng Việc làm đang thu hút nhiều doanh nhân quốc tế hơn đến thành lập công ty khởi nghiệp của họ tại Đài Loan. Cơ quan Di trú Quốc gia cũng có thể cấp quyền thường trú cho các thực thể nước ngoài nộp đơn xin nhập cư đầu tư vào Đài Loan. Điều này được phép đối với các thực thể đã đầu tư hơn 15.000.000 Đài tệ vào một doanh nghiệp vì lợi nhuận và tạo ra năm cơ hội việc làm trở lên cho công dân Đài Loan trong hơn 3 năm.

Tương lai của các công ty khởi nghiệp ở Đài Loan

Các công ty khởi nghiệp ở Đài Loan đang có tốc độ tăng trưởng không ngừng. Mặc dù phải đối mặt với nhiều thách thức trong quá khứ, lĩnh vực khởi nghiệp trong nước đã thành công trong việc thu hút các công ty đầu tư mạo hiểm và sự quan tâm toàn cầu trong những năm gần đây. Các công ty khởi nghiệp về công nghệ và điện tử đang trên đà phát triển trong nước.

Với sự hỗ trợ của chính phủ và một số luật hỗ trợ đổi mới, Đài Loan đang trên đà trở thành một trung tâm khởi nghiệp mới ở châu Á. Một số công ty, trong đó có QIC - một trong những công ty tư vấn lâu đời nhất của Đài Loan, đã đưa ra dự đoán, rằng vào năm 2031, Đài Loan sẽ có hơn 100 “Kỳ lân” (các công ty có giá trị vốn hóa thị trường từ 1 tỷ USD trở lên), trong đó, có 10 công ty ước tính có giá trị vốn hóa thị trường là 10 tỷ USD./.

Khánh Linh

Theo <https://joinhorizons.com/startups-in-taiwan/>



XU HƯỚNG MỚI TRONG LĨNH VỰC SẢN XUẤT: TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VỚI CÔNG NGHỆ VẬN HÀNH

Các hệ thống Công nghệ thông tin (IT) sử dụng cho điện toán dữ liệu được hợp nhất với các hệ thống Công nghệ vận hành (OT) sử dụng để kiểm soát và giám sát các quy trình và các thiết bị, đang tạo ra các quy trình vận hành thông minh và hiệu quả hơn.

Tích hợp IT và OT

Trước đây, quản lý công nghệ công nghiệp trong lĩnh vực sản xuất được chia tách thành công nghệ thông tin (IT) và công nghệ vận hành (OT). Trong khi IT mang lại hỗ trợ công nghệ theo hướng từ trên xuống cho bộ phận quản lý và back office (hậu sản), thì OT được xây dựng theo hướng từ nền phát triển lên, giám sát và kiểm soát máy móc, thiết bị, dụng cụ và tài sản.

Với hướng phát triển như vậy, OT có chút mang tính khu biệt, trong đó máy móc - được điều khiển bởi đầu vào là con người - được lập trình để thực

hiện các nhiệm vụ rất cụ thể. Nhưng trong những năm gần đây, tiến bộ trong kết nối, dữ liệu lớn và sự lan tỏa của Internet Vạn vật (IoT) đã mở ra cơ hội mới cho một loại hình công nghệ sản xuất thông minh mới đang tác động đến cả IT và OT. Ngày nay, các cỗ máy thông minh được tối ưu hóa dữ liệu có thể nhận đầu vào từ nhiều nguồn khác nhau - từ dữ liệu đơn đặt hàng của khách hàng cho tới dữ liệu sản xuất - cho phép sản xuất linh hoạt hơn, cải thiện hiệu quả sản xuất và mang lại tiềm năng cao hơn cho hiệu suất vận hành.

Đối với nhà sản xuất hiện đại, dữ liệu không chỉ

còn nằm trong phạm vi của IT; từ quản lý chuỗi cung đến sản vận hành, mà dữ liệu hiện có mặt trên khắp tổ chức. Do dữ liệu trở nên thống nhất trên toàn tổ chức, nên IT và OT không còn có thể hoạt động độc lập, dẫn đến kết quả là được tích hợp lại.

Sự hội tụ của IT với OT làm xuất hiện những cơ hội chưa từng có trước đây. Thông qua việc tích hợp dữ liệu IT với OT, các nhà lãnh đạo doanh nghiệp có thể truy cập vào bảng điều khiển trực tiếp để chỉ đạo tất cả các bộ phận của tổ chức. Các hệ thống kết nối có thể giao tiếp để phát hiện các luồng tải mất cân bằng và tự động sửa chữa để ngăn chặn tình trạng mất điện. Các bộ máy thông minh có thể xác định cấu kiện lỗi và lựa chọn các tài nguyên mới để khôi phục sản xuất. Và với kiểm soát tích hợp, các hệ thống quản lý sản xuất và các hệ thống quản lý chuỗi cung ứng được tích hợp với các hệ thống IT khác, các nhà sản xuất có thể định tuyến đơn hàng và tự động hóa luồng công việc một cách thông minh hơn.

Trong những năm qua, xu hướng hội tụ IT/ OT đã xuất hiện ở nhiều ngành công nghiệp, từ y tế và vận chuyển tới quốc phòng và các tiện ích. Do rất nhiều ngành công nghiệp phụ thuộc vào lực lượng lao động chuyên môn cao và thiết bị nặng, đắt tiền, việc sáp nhập bị chậm lại và bế tắc. Nhưng do tiến bộ công nghệ trong lĩnh vực điện toán đám mây, cảm biến từ xa và kết nối được cải thiện, các nhà sản xuất trở nên nhanh và dễ dàng tích hợp quản lý công nghệ công nghiệp và tích hợp các hệ thống mới với các hệ thống đã có của họ.

Trong thế giới kết nối, sản xuất thông minh ngày nay, sự hội tụ của IT và OT là không thể tránh khỏi, tuy nhiên, điều đó không có nghĩa là sự chuyển đổi này diễn ra mà không có các thách thức kèm theo. Để bắt đầu, các đội IT và OT phải tích hợp các hệ thống độc lập vốn được xây dựng và thiết kế riêng biệt. Điều này có nghĩa là phải tìm kiếm một mặt bằng chung để phát triển cơ sở hạ tầng mới và thực

hiện các giao thức cho phép chia sẻ dữ liệu trên các hệ thống.

Hội tụ cũng đòi hỏi tăng cường bảo mật. Đối với nhiều nhà sản xuất, tiêu chuẩn OT của họ là độc quyền và rất chuyên biệt. Trước đây, khi các hệ thống này được thiết lập với vai trò là các công cụ độc lập, riêng biệt, thì nguy cơ vi phạm phần nào bị hạn chế do các ranh giới được xác định chặt chẽ của hệ thống. Nhưng do các hệ thống OT ngày càng được kết nối với các mạng truyền thông IT lan tỏa rộng, nên nguy cơ mất thông tin tăng lên. Như vậy, các doanh nghiệp tích hợp các hệ thống OT với IT phải thực hiện các tiêu chuẩn được xác định rõ ràng và mở rộng trên khắp mạng lưới của họ để đảm bảo an ninh dữ liệu và IP.

Doanh nghiệp tích hợp hệ thống mới với hệ thống đã có

Sự chuyển đổi sang sản xuất thông minh không có nghĩa là khởi đầu với một nền tảng mới toanh mà thay vào đó là tích hợp hiệu quả công nghệ mới vào trong môi trường sản xuất hiện có. Và do công nghệ mới biến đổi sản xuất thành một lĩnh vực được kết nối cao, thông minh và cuối cùng là một ngành công nghiệp sản xuất hiệu quả hơn, nên doanh nghiệp cũng phải tìm cách nâng cấp các hệ thống đã có của họ để theo kịp với các công nghệ mới nổi, ngày càng phức tạp.

Tích hợp các cỗ máy “câm” với các cỗ máy “thông minh” được bắt đầu bằng cách cho phép thu thập dữ liệu từ các cỗ máy đã có. Các nhà sản xuất đang tăng cường trang bị cho các thiết bị hiện có các cảm biến thông minh thu thập dữ liệu toàn diện trong thời gian thực. Dữ liệu này có thể sau đó được đưa tới các giải pháp thực hiện, lập kế hoạch sản xuất và hoạch định nguồn lực doanh nghiệp để có một tầm nhìn rõ ràng hơn về hiệu suất.

Do ngày càng có nhiều nhà sản xuất tìm cách khiến cho các hệ thống trước đây của họ trở nên thông minh hơn, nên quy mô thị trường cho các bộ

cảm biến và bộ điều khiển đã tăng trưởng đáng kể và được dự đoán sẽ tăng lên 6,1 tỷ USD vào năm 2020, tăng từ 5,1 tỷ USD năm 2016. Mức khả dụng tăng lên cũng làm giảm chi phí của các . Từ 2004 tới 2018, chi phí trung bình của một bộ cảm biến đã giảm gần 200% xuống mức chi phí trung bình là 0,44 USD, khiến cho sản xuất thông minh trở nên rẻ hơn và có thể áp dụng cho các nhà sản xuất mọi quy mô.

Khi các nhà sản xuất di chuyển các hoạt động lên các đám mây (điện toán), các công ty đã đầu tư nhiều nền tảng tại chỗ (on-premise) phải vật lộn với thách thức vừa tận dụng các hệ thống này lại đồng thời di chuyển nhiều chức năng lên đám mây. Trong những năm tới, nhiều công ty sẽ hướng tới một mô hình tập trung dữ liệu lai, trong đó các hệ thống cũ, tại chỗ được dành cho các chức năng dữ liệu và ghi chép, đòi hỏi ít tùy biến - cũng như lưu trữ thông tin đòi hỏi mức độ kiểm soát và bảo mật cao hơn - trong khi các khía cạnh này của việc vận hành một ty vốn cần phải thích ứng liên tục sẽ được chuyển lên đám mây. Làm như vậy sẽ cho phép các công ty giảm chi phí đầu người liên quan đến IT, tận dụng tính linh hoạt và quy mô nền kinh tế do các dịch vụ của XaaS (Anything as service: Bất cứ thứ gì cũng là dịch vụ) mang lại, và tiếp tục sử dụng các hệ thống cũ.

Phát triển Internet Vạn vật (IoT) công nghiệp

Việc áp dụng rộng rãi công nghệ cảm biến thông minh, cải tiến kết nối và những tiến bộ của điện toán đám mây đã góp phần thúc đẩy áp dụng và phát triển của IoT công nghiệp. IoT công nghiệp (IIoT) đã sẵn sàng có tác động lớn đến sản xuất và nền kinh tế toàn cầu, dự kiến tạo ra 15 nghìn tỷ USD GDP toàn cầu tới năm 2030. Chi tiêu IoT toàn cầu dự kiến đạt được 772 tỷ USD trong năm 2018 và vượt hơn 1 nghìn tỷ USD vào năm 2020. Các nhà sản xuất dự kiến chi 189 tỷ USD cho IoT năm 2018, đây là số chi lớn nhất từ bất kỳ lĩnh vực công nghiệp nào, với

trọng tâm chính tập trung vào các hoạt động sản xuất và quản lý tài sản sản xuất.

IoT có nhiều ứng dụng trong sản xuất, từ dự đoán bảo trì tới trí tuệ nhân tạo dựa trên đám mây tới máy học, cho phép đạt được hiệu quả sản xuất siêu phàm và đảm bảo chất lượng thực tế. Số hóa đang làm dịch chuyển bối cảnh sản xuất truyền thống; chúng ta mới chỉ ở khởi đầu của sự phát triển này, với nhiều cơ hội mới phía trước.

Doanh nghiệp chào đón Cobots (Robot hợp tác)

Với những tiến bộ của IoT, điện toán đám mây và trí tuệ nhân tạo đã có những tiến bộ trong lĩnh vực robot sản xuất. Được phát triển ban đầu vào năm 1995 thông qua các khoản tài trợ nghiên cứu từ General Motors, cobots, hay còn gọi là robot hợp tác, ngày càng trở thành một bộ phận lớn mạnh của lực lượng lao động. Tới năm 2025, Barclays dự kiến quy mô thị trường cobot sẽ đạt 12,23 tỷ USD, tăng gấp 8 lần so với năm 2018 (1,35 tỷ USD).

Việc sử dụng robot trong sản xuất không mới, nhưng thế hệ cobot mới này không phải là những cỗ máy móc trung bình. Các con cobot ngày nay được chế tạo với trí tuệ nhân tạo và máy học, có năng lực nhận thức rất cao. Những con robot này có thể sử dụng thị giác máy tính để nhanh chóng kiểm tra phát hiện lỗi của số lượng lớn các mặt hàng, tự động vận chuyển vật liệu trong một nhà máy và có thể tránh những mối nguy hiểm bằng cách sử dụng trí thông minh để dự đoán.

Cobot đang được sử dụng để tăng cường sức lao động của con người hơn là thay thế nó. Bằng cách thực hiện những nhiệm vụ nguy hiểm, vất vả về thể chất, và cả các nhiệm vụ lặp đi lặp lại, những cỗ máy này đang khiến cho các nhà máy trở nên an toàn và hiệu quả hơn đối với công nhân. Trong khi nhiều người lo sợ sẽ mất việc do tự động hóa, nghiên cứu cho thấy AI sẽ không chỉ cải thiện điều kiện lao động và an toàn lao động, mà nó còn thực

sự tạo thêm nhiều công ăn việc làm cho thị trường.

Những đổi mới trong lĩnh vực robotics đã khiến cho cobot trở nên dễ thích ứng hơn, chắc chắn hơn, an toàn hơn và có giá cả phải chăng hơn. Những con robot này trở nên hữu ích nhất khi chúng được tăng thêm sức mạnh nhờ AI và nhờ những người có thể khai thác toàn bộ tiềm năng của chúng. Từ các công ty khởi nghiệp cho đến những tập đoàn toàn cầu, các nhà sản xuất trên toàn cầu đang nhận ra khả năng tăng năng suất và giảm chi phí nhờ phương thức tăng cường năng lực của lực lượng lao động thông qua sức mạnh của robot.

Sản xuất trở nên "xanh" hơn

Hơn bao giờ hết, người tiêu dùng và các chính phủ đang khiến cho các công ty phải chịu trách nhiệm về tác động môi trường do hoạt động của họ gây ra và có rất nhiều bằng chứng cho thấy họ đã sẵn sàng trả tiền để khắc phục những tác động này. Một nghiên cứu của Nielsen cho thấy gần ba phần tư thế hệ Millennial và thế hệ Z sẽ trả phí cho sản phẩm và dịch vụ bền vững. Khi các phương thức kinh doanh "xanh" đang chuyển từ địa hạt "đạo đức" sang theo hướng động lực kinh tế, thì ngày càng có nhiều nhà sản xuất áp dụng các phương thức bền vững theo hướng bảo vệ môi trường. Cách thức "xanh hóa" sản xuất đang diễn ra theo một số cách dưới đây.

Các nhà sản xuất tối ưu hóa cơ sở và quy trình sản xuất để giảm tổng tiêu thụ năng lượng của họ. Việc này bao gồm các bước như lắp đặt các hệ thống ánh sáng, sưởi ấm và làm mát hiệu quả năng lượng. Cải tiến tiêu thụ năng lượng không chỉ giảm tác động môi trường, mà còn làm giảm chi phí.

Các công ty cũng đang thực hiện các bước giảm lượng chất thải, khí nhà kính và những chất ô nhiễm khác sinh ra với vai trò là sản phẩm phụ của quá trình sản xuất. Các nhà sản xuất ngày càng tăng đầu tư vào các nguồn năng lượng thay thế, chẳng hạn như gió và mặt trời, để cung cấp điện cho hoạt động

và sử dụng vật liệu tái chế, có khả năng tái chế và tái sử dụng khi thích hợp.

Nhiều công ty cũng đang tiến hành đánh giá vòng đời của sản phẩm để xác định tác động môi trường. Việc này bao gồm tất cả mọi thứ từ thiết kế bao bì để giảm chất thải, thiết kế sản phẩm để giảm các vật liệu có hại và cải thiện khả năng tái chế, và sử dụng các phương thức sản xuất tinh gọn để khiến cho sản xuất hiệu quả và thân thiện với môi trường bằng hơn cách giảm tích trữ và các yêu cầu quản lý vật liệu.

Các nhà sản xuất mong muốn dựa vào công nghệ để giảm bớt dấu vết môi trường. Các công cụ hợp tác dựa trên đám mây, từ tài liệu chia sẻ cho đến đến hội nghị truyền hình, khiến cho các nhóm dễ dàng làm việc cùng nhau ở các địa điểm từ xa trong khi giảm nhu cầu dịch chuyển. Các công ty hiện đang đang triển khai thị giác máy tính và các cảm biến thông minh trên dây chuyền sản xuất để nâng cao hiệu quả, phát hiện các mối nguy hiểm, và giảm chất thải. Và công nghệ blockchain đang chứng tỏ là một công cụ có giá trị trong việc đảm bảo nguồn gốc và hiệu quả của nguyên liệu.

Nhiều công ty lớn, từ Tesla Motors, Method Soap tới Apple và Proctor & Gamble, tất cả đều cam kết hướng tới các phương thức xanh hơn và bền bền vững môi trường. Microsoft, là một công ty đi đầu trong lĩnh vực này. Công ty vận hành ở mức trung hòa 100% cacbon kể từ năm 2012 và mặc dù trung tâm dữ liệu của Microsoft được vận hành 100% bằng nguồn năng lượng tái tạo, công ty này vẫn nỗ lực tiếp tục cải thiện nguồn năng lượng. Ngoài ra, Microsoft tiếp tục đầu tư vào công nghệ năng lượng mới, từ khí sinh học tới pin nhiên liệu, nhằm thúc đẩy mức khả dụng của các loại năng lượng sạch mới./.

Phương Anh

(Theo Microsoft Dynamics 365)