



THẺ LỆ CUỘC THI GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÍCH ỨNG VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU CHO NGÀNH CÀ PHÊ

I. Đơn vị tổ chức Cuộc thi

Cuộc thi **Giải pháp Đổi mới sáng tạo thích ứng với biến đổi khí hậu ngành cà phê** được tổ chức bởi Cụm Đổi mới sáng tạo ngành cà phê (Coffee Innovation Cluster).

Đây là một sáng kiến trong khuôn khổ Chương trình Aus4Innovation (<https://research.csiro.au/aus4innovation/>) do Chính phủ Australia tài trợ, được thực hiện bởi Cơ quan Khoa học Quốc gia Australia (CSIRO) và Trường Đại học Tây Nguyên. Sáng kiến có sự tham gia của các đối tác chủ chốt bao gồm Bộ Khoa học và Công nghệ, các viện trường, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ, các hiệp hội, đại diện doanh nghiệp... tại các vùng trồng và sản xuất cà phê tiềm năng của Việt Nam.

II. Mục đích và mục tiêu của Cuộc thi

1. Mục đích

Khuyến khích và thúc đẩy các **giải pháp đổi mới sáng tạo**, bao gồm giải pháp khởi nguồn/ý tưởng, quy trình, mô hình và công nghệ, nhằm giúp ngành cà phê thích ứng hiệu quả với biến đổi khí hậu (BĐKH), hướng đến phát triển bền vững và giảm phát thải khí nhà kính.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tìm kiếm, tuyển chọn và nhân rộng các giải pháp đổi mới sáng tạo có tiềm năng ứng dụng thực tiễn, góp phần nâng cao khả năng thích ứng của ngành cà phê Việt Nam trước những tác động ngày càng nghiêm trọng của biến đổi khí hậu.
- Thúc đẩy hợp tác đa bên giữa doanh nghiệp, nhà khoa học, chính quyền địa phương, nông dân và cộng đồng nhằm tăng cường chia sẻ tri thức, nâng cao nhận thức và thúc đẩy các thực hành thích ứng hiệu quả với biến đổi khí hậu.
- Nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo cho các chủ thể trong hệ sinh thái, đồng thời tăng cường kết nối và hợp tác giữa các tác nhân trong chuỗi giá trị cà phê để cùng nhau kiến tạo và triển khai các giải pháp thích ứng thông minh, bền vững và hiệu quả.



III. Đối tượng tham dự cuộc thi

1. Đối tượng

Khuyến khích tất cả các đại diện trong chuỗi giá trị ngành cà phê là công dân Việt Nam tham gia, đặc biệt là **các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các hợp tác xã** tại vùng Tây Nguyên và các tỉnh Quảng Trị, Sơn La.

Cụ thể (nhưng không giới hạn trong các đối tượng sau):

- Doanh nghiệp vừa và nhỏ trong chuỗi giá trị cà phê;
- Hợp tác xã, tổ hợp tác trồng cà phê;
- Người trồng cà phê;
- Các nhà khoa học, nhà nghiên cứu, chuyên gia quan tâm đến lĩnh vực nông nghiệp và biến đổi khí hậu;
- Người khởi nghiệp, thanh niên, sinh viên...

Người dự thi đăng ký thi theo đội, **mỗi đội có ít nhất 03 thành viên**. Khuyến khích các đội thi có đa dạng thành phần và sự tham gia của **phụ nữ, người dân tộc thiểu số, người trẻ tuổi và người yếu thế**.

2. Quyền lợi và nghĩa vụ của người dự thi

a) Quyền lợi của người dự thi

- Được cố vấn chuyên môn miễn phí (đối với các đội vào Vòng cố vấn);
- Có cơ hội được kết nối với bên liên quan, quỹ/nhà đầu tư, đối tác triển khai tiềm năng ... trong quá trình dự thi.
- Được hỗ trợ kinh phí đi lại - lưu trú (áp dụng đối với đội vào Vòng chung kết);
- Được quyền bảo lưu quyền sở hữu trí tuệ đối với giải pháp.

b) Nghĩa vụ của người dự thi

- Nộp hồ sơ đúng thời hạn và đầy đủ;
- Tuân thủ các điều khoản bản quyền, cam kết phát triển giải pháp bền vững;
- Tự chi trả chi phí chuẩn bị và nộp hồ sơ và chi phí để hoàn thiện giải pháp sau quá trình nhận tư vấn.

IV. Lĩnh vực dự thi

Tất cả các giải pháp đổi mới sáng tạo (gồm giải pháp khởi nguồn/ý tưởng, quy trình, mô hình và công nghệ) nhằm giúp ngành cà phê **thích ứng hiệu quả với biến đổi khí hậu, hướng tới phát triển bền vững và giảm phát thải khí nhà kính** đều có thể tham dự Cuộc thi.



Các giải pháp có thể tập trung nhưng không giới hạn trong các lĩnh vực sau:

- Giống và di truyền (công nghệ nuôi cấy mô, chọn lọc giống...)
- Quản lý đất và dinh dưỡng (biochar, phân vi sinh, cảm biến đất...)
- Canh tác thông minh và chính xác (tưới nhỏ giọt, thiết bị bay không người lái...)
- Mô hình xen canh thông minh, hiệu quả
- Bảo quản, chế biến, vận chuyển sau thu hoạch (lên men đặc sản, sấy năng lượng tái tạo...)
- Tái chế phụ phẩm từ cây cà phê (phân bón hữu cơ, năng lượng sinh khối...), nông nghiệp tuần hoàn
- Truy xuất và minh bạch nguồn gốc (công nghệ blockchain, mã QR...)
- Thương mại và thị trường (marketing bền vững, kết nối cao cấp...)
- Các lĩnh vực khác có liên quan.

V. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi được trình bày bằng tiếng Việt, đánh máy trên khổ giấy A4, bao gồm:

- (1) Thuyết minh Giải pháp dự thi (theo mẫu trong Phụ lục): 01 bản mềm gửi qua email và 01 bản in gửi tới Trường Đại học Tây Nguyên (địa chỉ cụ thể ở mục VI).
- (2) Hình ảnh minh họa, video mô phỏng, sản phẩm, văn bằng sở hữu trí tuệ... (nếu có).

Trong một số trường hợp cụ thể, Ban Tổ chức có thể chấp nhận hồ sơ dự thi ở định dạng khác như video hoặc file audio.

Toàn bộ hồ sơ dự thi File/bản mềm được lưu vào 1 thư mục ghi rõ Họ và tên/Số điện thoại (Zalo) gửi đến địa chỉ: dlic@ttn.edu.vn hoặc lưu hồ sơ dự thi vào USB, CD gửi kèm hồ sơ.

Mẫu thuyết minh có thể được tải về từ đường link: <https://shorturl.at/q2r5R>

VI. Các vòng thi

Cuộc thi được triển khai qua 3 vòng, với nội dung cụ thể như sau:

1. Vòng sơ khảo

- a) Các đội nộp giải pháp dự thi: Từ ngày ra Thông báo cho đến **17h00 ngày 10/9/2025**.
 - Gửi email file/bản mềm đến: dlic@ttn.edu.vn



- Bản in nộp trực tiếp hoặc gửi đến địa chỉ: **Văn phòng Phòng Khoa học và Quan hệ quốc tế - Tầng 6 - Nhà điều hành, Trường Đại học Tây Nguyên, 567 Lê Duẩn, TP. Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk.**

- b) Ban Thư ký tổng hợp và phân loại giải pháp theo 3 nhóm: (1) giải pháp khởi nguồn/ý tưởng, (2) quy trình, (3) mô hình và công nghệ.
- c) Hội đồng giám khảo (HĐGK) tiến hành đánh giá và quyết định **12 giải pháp** (dự kiến) được vào vòng tiếp theo (Vòng cổ vấn).
- d) Kết quả Vòng sơ khảo sẽ công bố vào ngày **10/10/2025** trên:
- Website <https://www.ttn.edu.vn/>
 - Trang Zalo được lập riêng cho Cuộc thi
 - Các kênh truyền thông phù hợp khác.

2. Vòng cổ vấn

Các giải pháp được lựa chọn từ Vòng sơ khảo (dự kiến 12 giải pháp) sẽ được tham gia vào Vòng cổ vấn, từ ngày **15/10 đến ngày 30/10/2025**. Nội dung cổ vấn bao gồm: cổ vấn chuyên môn, tư vấn kết nối với các nguồn lực và đối tác triển khai, kỹ thuật trình bày giải pháp...

Vòng cổ vấn do Ban cổ vấn Cuộc thi (gồm những người có kinh nghiệm và chuyên môn trong việc phát triển các giải pháp ĐMST) thực hiện theo hình thức cổ vấn 1-1. Thời gian và địa điểm sẽ được thống nhất trực tiếp giữa người cổ vấn và đội thi.

Sau khi được cổ vấn, các đội thi sẽ hoàn thiện giải pháp và nộp bản chỉnh sửa, chậm nhất vào ngày **15/11/2025**.

HĐGK sẽ lựa chọn ra 8 trong số 12 giải pháp đã được hoàn thiện bởi các đội thi để tham gia Ngày chung kết. Kết quả công bố 8 giải pháp được chọn vào Vòng chung kết sẽ được công bố vào ngày **30/11/2025** trên:

- Website <https://www.ttn.edu.vn/>
- Trang Zalo được lập riêng cho Cuộc thi
- Các kênh truyền thông phù hợp khác.

3. Vòng chung kết

Ngày Chung kết dự kiến sẽ được tổ chức vào ngày **10/12/2025 - Ngày Cà phê Việt Nam**. Địa điểm tổ chức sẽ được thông báo sau tới các đội thi được chọn vào vòng Chung kết.



Trong **Ngày Chung kết**, các đội sẽ:

- a) Thuyết trình ngắn gọn giải pháp của mình trước Hội đồng Giám khảo () trong tối đa 10 phút và có 5 phút để trả lời câu hỏi của HĐGK để làm rõ tính sáng tạo, tính hiệu quả, tính ứng dụng và khả năng nhân rộng của giải pháp.
- b) HĐGK đánh giá giải pháp theo tiêu chí và thang điểm do Ban Tổ chức quy định.
- c) Kết quả xếp hạng và trao giải sẽ được công bố ngay trong Ngày thi Chung kết.

VII. Tiêu chí chấm điểm các giải pháp (dùng cho HĐGK)

TT	Tiêu chí	Trọng số	Điểm tối đa
1	Tính đổi mới sáng tạo <i>Giải pháp có ý tưởng mới, độc đáo, chưa từng hoặc ít được áp dụng trong ngành cà phê. Có cách tiếp cận sáng tạo trong quy trình, mô hình, công nghệ hoặc cách thức tổ chức triển khai.</i>	25%	25 điểm
2	Tác động môi trường và khả năng thích ứng với BĐKH <i>Giải pháp giúp cây cà phê và các tác nhân tham gia chuỗi giá trị thích ứng với biến đổi khí hậu; hướng tới phát triển bền vững, giảm phát thải khí nhà kính.</i>	25%	25 điểm
3	Tính khả thi và tiềm năng nhân rộng <i>Giải pháp có thể triển khai thực tế với chi phí hợp lý, có khả năng nhân rộng áp dụng tại nhiều vùng, phù hợp với điều kiện sản xuất của địa phương.</i>	20%	20 điểm
4	Tính liên kết và hợp tác đa bên <i>Giải pháp có sự tham gia hoặc gắn kết giữa nông dân - doanh nghiệp - nhà khoa học - chính quyền - cộng đồng; giữa các tác nhân trong chuỗi giá trị, thể hiện khả năng kết nối.</i>	15%	15 điểm
5	Năng lực và cam kết của nhóm thực hiện <i>Nhóm dự thi có năng lực chuyên môn, kinh nghiệm phù hợp. Thể hiện cam kết rõ ràng trong việc triển khai và theo đuổi giải pháp lâu dài.</i>	15%	15 điểm
	Tổng	100%	100 điểm



VIII. Hội đồng giám khảo

1. Thành phần

Hội đồng Giám khảo bao gồm các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực biến đổi khí hậu, phát triển bền vững, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực cà phê, đã có kinh nghiệm tham gia HĐGK của những cuộc thi tương tự hoặc liên quan.

Quy định về tính độc lập và minh bạch: Các thành viên trong HĐGK không được có lợi ích liên quan trực tiếp với bất kỳ đội thi nào.

2. Nhiệm vụ

HĐGK có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức:

- Đánh giá hồ sơ dự thi và lựa chọn 12 đội thi đáp ứng tiêu chí Cuộc thi vào Vòng cổ vấn;
- Đánh giá hồ sơ đã được hoàn thiện và hiệu chỉnh sau Vòng cổ vấn và lựa chọn ra 8 đội thi tham gia Ngày chung kết xếp loại (từ 12 đội)
- Phỏng vấn, phản biện tại vòng Chung kết;
- Xếp hạng và đề xuất phương án trao giải cho các đội thi vào Ngày chung kết.

IX. Cơ cấu giải thưởng

1. Giải thưởng do Chương trình Aus4Innovation tài trợ (gồm Giấy chứng nhận và tiền thưởng cho các đội thi đạt giải)

Có 07 giải chính và 02 giải phụ, cụ thể:

- 01 Giải Nhất: 70.000.000 VNĐ/giải
- 01 Giải Nhì: 40.000.000 VNĐ/giải
- 02 Giải Ba: 20.000.000 VNĐ/giải
- 03 Giải Khuyến Khích: 10.000.000 VNĐ/giải

Giải phụ:

- 01 Giải “**Đội thi đa dạng thành viên nhất**”: 10.000.000 VNĐ/giải
- 01 Giải “**Giải pháp ý nghĩa nhất cho cộng đồng yếu thế**”: 10.000.000 VNĐ/giải

2. Giải thưởng từ các nhà tài trợ khác (sẽ được thông báo vào Ngày chung kết)

X. Tuyên bố về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

1. Quyền sở hữu đối với giải pháp dự thi thuộc về nhóm tác giả đã phát triển giải pháp. Ban Tổ chức tôn trọng và không can thiệp vào quyền sở hữu trí tuệ của các đội thi.



2. Thông tin liên quan đến giải pháp (như mô tả, hình ảnh, bài thuyết trình...) được chia sẻ trong khuôn khổ cuộc thi có thể được Ban Tổ chức sử dụng cho mục đích báo cáo, giới thiệu, truyền thông, và lan tỏa giá trị tích cực của cuộc thi. Mọi hình thức sử dụng vượt ra ngoài phạm vi trên sẽ được trao đổi và thống nhất với tác giả.
3. Các đội dự thi cần chủ động bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đối với giải pháp của mình. Ban Tổ chức cam kết giữ bí mật hồ sơ dự thi và các tài liệu liên quan trong phạm vi Ban Tổ chức và Hội đồng đánh giá. Tuy nhiên, một số nội dung có thể được chia sẻ với chuyên gia, cố vấn độc lập trong quá trình đánh giá và hỗ trợ đào tạo. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với việc rò rỉ thông tin ngoài phạm vi kiểm soát trực tiếp của Ban Tổ chức cũng như việc sử dụng thông tin cho những mục đích nằm ngoài các mục đích nêu trên. Vì vậy, đội thi nên cân nhắc kỹ vấn đề này trước khi cung cấp thông tin nhạy cảm cho Ban Tổ chức.
4. Các đội thi cần đảm bảo giải pháp gửi tham dự là sản phẩm do chính mình phát triển và đã được sự cho phép từ các bên liên quan nếu có nội dung kế thừa từ những mô hình quy trình/công nghệ đã đăng ký sở hữu trí tuệ.
5. Trong trường hợp phát sinh các vấn đề tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ, nhóm tác giả là người chịu trách nhiệm chính về tính hợp pháp của giải pháp dự thi.

XI. Điều khoản thi hành

1. Thể lệ này có hiệu lực thi hành kể từ ngày được ban hành cho đến khi kết thúc Cuộc thi.
2. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cá nhân và đơn vị có liên quan có trách nhiệm phản hồi qua số điện thoại/ Zalo: 0979178998 (Bà Thanh Hà) để Ban tổ chức kịp thời giải quyết.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi Giải pháp Đổi mới sáng tạo thích ứng với Biến đổi khí hậu cho ngành cà phê.

Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, vui lòng liên hệ số điện thoại/ Zalo: 0979178998 (Bà Thanh Hà) để kịp thời giải quyết.



PHỤ LỤC

BẢN THUYẾT MINH GIẢI PHÁP DỰ THI

Cuộc thi Đổi mới sáng tạo thích ứng với Biến đổi khí hậu cho ngành cà phê

I. THÔNG TIN VỀ ĐỘI THI

1. Tên đội thi:

2. Thành viên của đội thi:

<i>TT</i>	<i>Họ và tên</i>	<i>Giới tính</i>	<i>Nghề nghiệp</i>	<i>Dân tộc</i>
1	(Trưởng nhóm)			
2	(Thành viên)			
3	(Thành viên)			
4	(Thành viên)			
5	(Thành viên)			
...				

3. Thông tin liên lạc của trưởng nhóm:

Họ và tên:

Nơi công tác/Địa chỉ:

Điện thoại:

Email:

II. THÔNG TIN VỀ GIẢI PHÁP

1. Tên giải pháp (giải pháp khởi nguồn/ ý tưởng, quy trình, mô hình và công nghệ):

2. Lĩnh vực:



3. Mô tả (không quá 3.000 từ):

III. TỰ ĐÁNH GIÁ THEO TIÊU CHÍ

1. Tính đổi mới sáng tạo của giải pháp (giải pháp khởi nguồn/ ý tưởng, quy trình, mô hình và công nghệ)

Giải pháp đã được áp dụng trong ngành cà phê chưa? Cách tiếp cận có tính sáng tạo trong quy trình, mô hình, công nghệ hay tổ chức triển khai?...

2. Tác động môi trường và khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu của giải pháp

Giải pháp giúp cây cà phê và các tác nhân tham gia chuỗi giá trị thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường? Góp phần phát triển bền vững, giảm phát thải khí nhà kính?...

3. Tính khả thi và tiềm năng nhân rộng của giải pháp

Giải pháp có thể triển khai thực tế với chi phí hợp lý? Có khả năng mở rộng áp dụng tại nhiều vùng? Phù hợp với điều kiện sản xuất của địa phương?...



4. Tính liên kết và hợp tác đa bên của giải pháp

Giải pháp có sự tham gia hoặc gắn kết giữa nông dân – doanh nghiệp – nhà khoa học – chính quyền và cộng đồng? Giữa các tác nhân trong chuỗi giá trị?

5. Năng lực và cam kết của nhóm thực hiện

Năng lực chuyên môn và kinh nghiệm của nhóm? Cam kết trong việc triển khai và theo đuổi giải pháp lâu dài?

Phụ lục kèm theo (nếu có)

- Phụ lục 1:
- Phụ lục 2:
-

ĐỀ XUẤT VỚI BAN TỔ CHỨC (nếu có):

Giải thích thuật ngữ:

Biến đổi khí hậu là gì? Biến đổi khí hậu là sự thay đổi lâu dài về thời tiết và nhiệt độ trung bình trên Trái đất. Những thay đổi này có thể do tự nhiên, nhưng hiện nay chủ yếu là do con người gây ra, như việc đốt nhiều than, dầu, khí, hoạt động nông nghiệp sinh



ra phát thải khí nhà kính... làm Trái đất nóng lên. Biến đổi khí hậu gây ra thời tiết thất thường, mưa nắng không đều, hạn hán, lũ lụt, sâu bệnh tăng... Ví dụ: Tại tỉnh Đắk Lắk, thời tiết trở nên thất thường, khó đoán, nắng nóng kéo dài, mùa mưa đến trễ hoặc mưa quá nhiều làm ảnh hưởng đến thời điểm ra hoa, đậu quả của cây cà phê dẫn tới năng suất giảm, chi phí sản xuất tăng.

Thích ứng với biến đổi khí hậu trong nông nghiệp là gì? Thích ứng với biến đổi khí hậu là việc chủ động thay đổi phương thức sản xuất, canh tác, quản lý... để giảm tác hại do thời tiết thay đổi gây ra, bảo vệ môi trường, duy trì sản xuất hiệu quả, bền vững. Ví dụ: Phát triển những giống cà phê chịu hạn, kháng sâu bệnh tốt hơn; Làm mô hình trồng xen cây che bóng để giảm nóng, giữ ẩm; Sử dụng hệ thống tưới tiết kiệm nước (tưới nhỏ giọt, tưới thông minh); Điều chỉnh lịch thời vụ phù hợp với thời tiết mới; Tập huấn kỹ thuật canh tác bền vững, ứng dụng công nghệ để quản lý mùa vụ...