

Số: /BC-SKHCN

Quảng Ngãi, ngày tháng 10 năm 2025

BÁO CÁO

Sơ kết 5 năm triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030

Thực hiện Công văn 765/SNgV-NVĐN ngày 08/10/2025 của Sở Ngoại vụ về việc báo cáo kết quả 5 năm thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030; Sở Khoa học và Công nghệ báo cáo kết quả sơ kết 5 năm triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 như sau:

I. Kết quả triển khai Chiến lược

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng lý luận, chính sách, nâng cao nhận thức

- Đảng ủy và Lãnh đạo Sở đã tổ chức phổ biến quán triệt đến công chức, viên chức, người lao động và triển khai thực hiện đầy đủ, nghiêm túc Quyết định số 213/QĐ-TTg ngày 31 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến 2030; Quyết định số 407/QĐ-UBND ngày 01/4/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch hành động của tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030; Nhằm tuyên truyền các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh, lịch sử, văn hóa, con người Việt Nam nói chung và Quảng Ngãi nói riêng đến CCVC, NLD về vai trò, vị trí của ngoại giao văn hóa đối với sự phát triển của đất nước và của tỉnh trong thời kỳ hội nhập quốc tế; đồng thời, tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc hơn những giá trị văn hóa của địa phương.

Sở đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, thông qua việc ứng dụng trên các nền tảng số, mạng xã hội zalo, facebook, bảng điện tử Sở, ... thường xuyên đưa tin về các hoạt động ngoại giao văn hóa trên địa bàn tỉnh; các chương trình xúc tiến thương mại, chính sách khuyến khích đầu tư; lồng ghép các hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động nhân dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn, sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh;

2. Thực hiện các giải pháp nêu trong Chiến lược

Trong giai đoạn từ năm 2022 đến 02/2025, Sở Khoa học và Công nghệ (trước đây là lĩnh vực của Sở Thông tin và Truyền Thông) đã tạo điều kiện thuận lợi cho phóng viên báo, đài, các cơ quan thông tấn báo chí xây dựng các chuyên đề, phóng sự, ký sự về thiên nhiên, văn hóa, du lịch, quảng bá thương hiệu và những kho tàng văn hóa, con người tỉnh Quảng Ngãi trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh, quốc gia, quốc tế,...

Công tác quản lý nhà nước về khoa học và công nghệ (KH&CN) được tăng cường; tổ chức theo dõi, quản lý chặt chẽ các nhiệm vụ KH&CN; việc triển khai

thực hiện các đề tài, dự án KH&CN đã đạt nhiều kết quả quan trọng, có những đóng góp quan trọng cho phát triển KT-XH của tỉnh.

Giai đoạn từ năm 2021 đến nay, đã phê duyệt và đưa vào thực hiện **89** nhiệm vụ khoa học và công nghệ¹, gồm 55 nhiệm vụ khoa học và công nghệ mở mới giai đoạn 2021-2025 (trong đó: cấp Quốc gia và cấp bộ 14 nhiệm vụ², cấp tỉnh 73 nhiệm vụ; cấp cơ sở 02 nhiệm vụ) trong tất cả các lĩnh vực: Xã hội nhân văn; Nông nghiệp; kỹ thuật công nghệ; tài nguyên môi trường và Y- Dược, trong đó có các nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh đang triển khai thực hiện liên quan đến văn hóa nghệ thuật như: Đề tài “***Phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc thiểu số tỉnh Kon Tum trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn hiện nay***”, Đề tài: “***Nghiên cứu phát triển du lịch biển đảo bền vững gắn với bảo tồn di sản văn hóa và thiên nhiên ở tỉnh Quảng Ngãi và vùng lân cận***”; Đề tài: “***Xây dựng cơ sở dữ liệu điện tử tiếng đồng bào dân tộc thiểu số Việt -Hrê, Việt - Co***”.

Hiện nay, Sở KH&CN đang tham mưu trình Ban Thường vụ Đảng ủy UBND tỉnh trình Tỉnh ủy Quyết định thành lập Hội đồng tư vấn tham mưu Ban Chỉ đạo của tỉnh về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, gồm các nhà khoa học, nhà quản lý,... đề Tư vấn cho tỉnh các nội dung liên quan đến Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về “Đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số”;

II. Đánh giá thuận lợi, khó khăn, tồn tại và nguyên nhân

1. Thuận lợi

- Sở Khoa học và Công nghệ nhận được sự quan tâm, chỉ đạo kịp thời của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và hướng dẫn của Sở Ngoại vụ trong công tác triển khai Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030.

- Hoạt động khoa học và công nghệ gắn kết chặt chẽ với mục tiêu phát huy giá trị văn hóa truyền thống, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách về ngoại giao văn hóa được triển khai thường xuyên, đa dạng về hình thức; ứng dụng hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội,...

2. Khó khăn, tồn tại

- Công chức chuyên trách về công tác thông tin đối ngoại, ngoại giao văn hóa trong Sở còn mỏng; việc cập nhật, nghiên cứu các mô hình, kinh nghiệm hay của các địa phương khác còn hạn chế.

- Công tác tham mưu, đề xuất hoạt động mang tính liên kết giữa khoa học – công nghệ và ngoại giao văn hóa còn chưa thường xuyên.

III. Bài học kinh nghiệm

¹ Gồm: Kon Tum (cũ) **39** nhiệm vụ khoa học và công nghệ; Quảng Ngãi (cũ) **50** nhiệm vụ khoa học và công nghệ thực hiện giai đoạn 2020-8/2025

² Kon Tum (cũ) **05** nhiệm vụ; Quảng Ngãi (cũ) **09** nhiệm vụ

Chủ động ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông, quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh của tỉnh giúp nâng cao hiệu quả, mở rộng phạm vi tiếp cận trong và ngoài nước.

Cần phải gắn kết chặt chẽ giữa ngành khoa học và công nghệ với các cơ quan báo chí, văn hóa, đối ngoại để tạo ra hiệu ứng tích cực trong tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thành tựu khoa học và giá trị văn hóa của tỉnh.

IV. Phương hướng, nhiệm vụ thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa giai đoạn 2026-2030

- Tiếp tục tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 213/QĐ-TTg ngày 31 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến 2030; Quyết định số 407/QĐ-UBND ngày 01/4/2022 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch hành động của tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao Văn hóa đến năm 2030;

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện nghiên cứu triển khai các đề tài, dự án khoa học công nghệ phục vụ các hoạt động văn hóa nghệ thuật trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các trường đại học, viện nghiên cứu trong và ngoài nước tổ chức hội thảo, tọa đàm, diễn đàn KH&CN nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Ngãi; đồng thời huy động các nguồn lực quốc tế hỗ trợ hoạt động KH&CN, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá và ứng dụng KH&CN phục vụ công tác đối ngoại, văn hóa – du lịch của tỉnh; lồng ghép các hoạt động KH&CN trong các sự kiện văn hóa, lễ hội, ngày hội khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền dưới nhiều hình thức, chú trọng sử dụng hiệu quả các phương thức truyền thông mới như mạng xã hội, các nền tảng số để quảng bá các danh lam, thắng cảnh, sản vật đặc trưng và những lễ hội mang đậm bản sắc dân tộc của tỉnh đến bạn bè trong nước, quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Nơi nhận:

- Sở Ngoại vụ;
- Phòng KH&ĐMST;
- Lưu: VT, VP.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Tấn Liêm