

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” tại Sở Khoa học và Công nghệ

Thực hiện Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 10/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Khoa học và Công nghệ ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

1.1. Đẩy mạnh truyền thông nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo sự đồng thuận và phát huy tính sáng tạo của toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, góp phần thực hiện thành công mục tiêu đề ra trong Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị.

1.2. Tuyên truyền, phổ biến, triển khai đầy đủ, kịp thời định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp hiện thực hóa mục tiêu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

1.3. Tăng cường, phát huy vai trò của truyền thông; các nền tảng số, mạng xã hội, các phương tiện điện tử khác để nâng cao nhận thức về lợi ích và tầm quan trọng của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

2. Yêu cầu:

2.1. Xác định các nhiệm vụ trọng tâm cần thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị.

2.2. Truyền thông kịp thời, thường xuyên, thiết thực, hiệu quả, bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú gắn với phát triển kinh tế - xã hội, phù hợp với tình hình thực tiễn của cơ quan, đơn vị; đáp ứng nhu cầu nắm bắt, tìm hiểu thông tin về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

2.3. Truyền thông đa dạng, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực, chú trọng đối tượng đặc thù nhằm đáp ứng nhiệm vụ chính trị và nhu cầu xã hội.

2.4. Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị đẩy mạnh truyền thông nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Nghị quyết.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Năm 2025

- Xây dựng, ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình và tổ chức thực hiện. Đồng thời xây dựng và duy trì chuyên mục truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị phù hợp với đặc thù và tình hình thực tế trên Trang thông tin điện tử của Sở.

- 100% lãnh đạo, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập đều được tuyên truyền, phổ biến về các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và các văn bản có liên quan.

- 100% cơ quan thực hiện nhiệm vụ về truyền thông thuộc Sở xây dựng các chuyên mục, các nội dung tuyên truyền, xây dựng, đăng tải các sản phẩm truyền thông phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan truyền thông để truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị.

b) Đến năm 2027

- Hình thành được mạng lưới truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Tham gia giải thưởng/diễn đàn báo chí về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm. Qua đó ghi nhận, tôn vinh những cá nhân, cơ quan, mô hình tốt, hiệu quả trong công tác truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị.

c) Đến năm 2030

- 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước (trừ những nhiệm vụ liên quan đến bí mật nhà nước) được truyền thông, phổ biến, cung cấp thông tin rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội.

- Ít nhất 80% người dân tiếp cận thông tin định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

- Ít nhất 70% cán bộ làm công tác truyền thông được đào tạo chuyên sâu về

kỹ năng truyền thông số và nội dung khoa học, công nghệ.

III. KẾ HOẠCH, THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại, truyền thông xã hội, mạng xã hội, nền tảng số và phương thức khác

a) Xây dựng và duy trì hiệu quả các chuyên mục, chuyên trang, chuyên đề về triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị trên Cổng thông tin điện tử của Sở Khoa học và Công nghệ.

b) Đẩy mạnh truyền thông về phong trào “Bình dân học vụ số”, hoạt động của Cổng thông tin điện tử sản phẩm, giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

c) Truyền thông, phối hợp truyền thông các nội dung cốt lõi, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Nghị quyết, các mô hình điểm, điển hình thành công, sáng kiến tiêu biểu trên Cổng thông tin điện tử của Sở Khoa học và Công nghệ, nền tảng mạng xã hội thực hiện lồng ghép trong loại hình văn hoá cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

d) Tổ chức các sự kiện về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia kết hợp với các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5), Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia (1/10), Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10) hằng năm và các ngày truyền thống khác liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- **Đơn vị thực hiện:** Phòng Bưu chính - Viễn thông và Chuyển đổi số; Phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo; Trung tâm Chuyển đổi số và Đổi mới sáng tạo.

- **Đơn vị phối hợp:** Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

- **Thời gian thực hiện:** Thường xuyên.

2. Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong hoạt động của các cơ quan trong hệ thống chính trị; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trên các lĩnh vực, bảo đảm quốc phòng và an ninh

a) Xây dựng, thiết lập các hệ thống kỹ thuật, ứng dụng công nghệ hiện đại tạo đột phá trong công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

b) Xây dựng kho tài nguyên truyền thông số phục vụ hoạt động truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, tích hợp với các cơ sở dữ liệu quốc gia hoặc cơ sở dữ liệu chuyên ngành; phát triển, duy trì cổng “Bình dân học vụ số”.

c) Tiếp tục vận hành, duy trì và phát triển các cổng thông tin, các kênh thông tin mạng xã hội hiện có về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và

chuyển đổi số để truyền thông thực hiện chính sách của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị.

d) Sản xuất nội dung tin bài, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics), video, clip tạo xu thế... về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia để đăng trên Cổng thông tin điện tử và các Bản tin của Sở Khoa học và Công nghệ, nền tảng mạng xã hội.

e) Xây dựng, biên tập, xuất bản các ấn phẩm, tài liệu truyền thông liên quan tới Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị cũng như các quan điểm của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Nghiên cứu xây dựng, biên tập, xuất bản các tài liệu về kỹ năng truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số sử dụng chung cho các đối tượng và theo chủ đề, chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng khác nhau.

f) Xây dựng tài liệu, cẩm nang, sổ tay... về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số với nhiều ngôn ngữ, chữ viết khác nhau dưới dạng dễ tiếp cận (video clip, infographic, mạng xã hội...).

g) Tổ chức tập huấn, lớp "học tập số", phổ cập, nâng cao kiến thức khoa học, công nghệ, kiến thức số trong cán bộ, công chức, doanh nghiệp; các phong trào khởi nghiệp, sáng tạo, cải tiến nâng cao hiệu quả công việc, năng suất lao động, khơi dậy tinh thần tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường, tự hào dân tộc, phát huy trí tuệ góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

h) Đào tạo kỹ năng số cho người dân thông qua Tổ công nghệ số cộng đồng.

- **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Chuyển đổi số và Đổi mới sáng tạo

- **Đơn vị phối hợp:** Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

- **Thời gian thực hiện:** Thường xuyên.

3. Tăng cường truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia tại các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh

a) Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị, các cơ chế, chính sách, quy định pháp luật về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh thông qua các hình thức phù hợp như sinh hoạt chuyên đề, hội nghị, tập huấn nội bộ, tài liệu hướng dẫn...

b) Tổ chức tập huấn, nâng cao năng lực truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thông qua các chương trình tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông chính sách, kỹ năng truyền thông số và ứng

dụng công nghệ thông tin cho đội ngũ cán bộ truyền thông chuyên trách và các cán bộ chủ chốt của các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh.

c) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại để giới thiệu rộng rãi các mô hình điển hình, sáng kiến kỹ thuật tiêu biểu, sản phẩm đổi mới sáng tạo, quy trình ứng dụng công nghệ mới và kết quả chuyển đổi số của doanh nghiệp nhằm nâng cao vị thế, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp trong cộng đồng.

d) Phối hợp với tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội ngành nghề, viện nghiên cứu, các trường đại học, các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh tổ chức truyền thông, phổ biến kiến thức và chia sẻ kinh nghiệm về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; công bố các bài toán khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cần sự tham gia hỗ trợ giải quyết của nhà khoa học, nhà nghiên cứu.

- **Đơn vị thực hiện:** Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở theo chức năng, nhiệm vụ chủ trì, thực hiện.

- **Đơn vị phối hợp:** Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

- **Thời gian thực hiện:** Thường xuyên.

4. Tổ chức truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia tại các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ

a) Xây dựng và ban hành kế hoạch truyền thông, cụ thể về các nội dung, kết quả nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo. Kế hoạch được thực hiện thường xuyên, chủ động giúp lan tỏa rộng rãi thành quả nghiên cứu đến cộng đồng xã hội và doanh nghiệp.

b) Thường xuyên truyền thông về các quy định pháp luật, cơ chế, chính sách ưu đãi mới cho các nhà khoa học, nhà nghiên cứu; tổ chức các sự kiện, hoạt động, hội nghị, hội thảo khoa học, diễn đàn, tọa đàm chuyên sâu để giới thiệu, trao đổi và chia sẻ các kết quả nghiên cứu mới, các sáng chế, giải pháp công nghệ và ứng dụng chuyển đổi số thành công góp phần nâng cao nhận thức, khuyến khích ứng dụng kết quả nghiên cứu vào thực tiễn sản xuất, đời sống và quản lý xã hội.

c) Tích cực hợp tác, liên kết với các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại để giới thiệu rộng rãi các nghiên cứu, sáng chế, ứng dụng công nghệ mới, mô hình đổi mới sáng tạo và các sản phẩm khoa học tiêu biểu của các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ.

d) Đẩy mạnh việc ứng dụng các nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại để quảng bá và phổ biến kết quả nghiên cứu khoa học.

- **Đơn vị thực hiện:** Phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo; Trung tâm Chuyển đổi số và Đổi mới sáng tạo

- **Đơn vị phối hợp:** Các phòng, đơn vị thuộc Sở.

- **Thời gian thực hiện:** Thường xuyên.

- **Thời gian thực hiện:** Thường xuyên.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Kế hoạch theo quy định.

2. Trên cơ sở nhiệm vụ cụ thể được giao tại Kế hoạch này, giao Văn phòng Sở chủ trì phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan lập dự toán kinh phí và tổng hợp vào dự toán chi ngân sách nhà nước hằng năm của Sở theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, pháp luật về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền quyết định dự toán ngân sách nhà nước hằng năm.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo

- Là cơ quan chủ trì về chuyên môn, chịu trách nhiệm triển khai, cung cấp thông tin các hoạt động triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở liên quan thực hiện công tác truyền thông đối với các nhiệm vụ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tổ chức phổ biến sâu rộng các nội dung của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 và các văn bản liên quan đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức thông qua sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, hội nghị, hội thảo, tập huấn....

- Theo dõi, đôn đốc về công tác truyền thông và định kỳ trước ngày 20/6 và trước ngày 20/12 hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu báo cáo tình hình, kết quả thực hiện theo quy định.

2. Văn phòng Sở

Chủ trì, tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí dự toán ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, quy định của pháp luật về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và các văn bản pháp luật có liên quan để thực hiện Kế hoạch.

3. Phòng Hành chính - Viễn thông và Chuyển đổi số và Trung tâm Chuyển đổi số và Đổi mới sáng tạo

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, lao động và người dân về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia và các thành tựu mới của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng tài liệu, tin bài, bài nghiên cứu, chuyên mục, chuyên trang, chuyên đề, video clip, Infographic; tổ chức tọa đàm, chiến dịch truyền thông trên các phương tiện đại chúng để kịp thời đưa tin, bài về các ý tưởng, sáng kiến, cách làm đột phá, sáng tạo trong hoạt động phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số và phổ biến các mô hình thành công, điển hình tiên tiến của các tổ chức, cá nhân.

4. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

- Tổ chức triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của kế hoạch; đồng thời cụ thể hóa các nhiệm vụ được giao chủ trì trong kế hoạch, chương trình công tác hàng năm của phòng, đơn vị để thực hiện.

- Định kỳ báo cáo Lãnh đạo Sở kết quả thực hiện trước ngày 10/6 và trước ngày 15/12 hằng năm (*qua Phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo*) theo đúng quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này, nếu có vướng mắc, khó khăn, đề nghị các Trưởng các phòng, đơn vị thuộc Sở báo cáo Giám đốc Sở qua Phòng Quản lý khoa học và Đổi mới sáng tạo./.

Nơi nhận:

- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KH&ĐMST_{ĐTVT}.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Văn Hiếu