

Số: /QĐ-BTC

Quảng Ngãi, ngày 11 tháng 4 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Thể lệ cuộc thi Câu chuyện logo
Chủ đề: Sắc màu logo - Chắp cánh thương hiệu OCOP

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI CÂU CHUYỆN LOGO

Căn cứ Quyết định số 11/2025/QĐ-UBND ngày 27/02/2025 của UBND tỉnh Quảng Ngãi ban hành Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi;

Căn cứ Kế hoạch số 214/KH-SKHCN ngày 21/3/2025 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Đổi mới sáng tạo thế giới (21/4) và Ngày Sở hữu trí tuệ thế giới (26/4) năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 71/QĐ-SKHCN ngày 08/4/2025 của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi Câu chuyện logo;

Theo đề nghị của Ban Tổ chức Cuộc thi Câu chuyện logo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ cuộc thi “Câu chuyện logo”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Sở Khoa học và Công nghệ, Trưởng phòng Quản lý Chuyên ngành, Thủ trưởng các phòng, đơn vị trực thuộc Sở, Ban Tổ chức Cuộc thi và đối tượng tham gia Cuộc thi chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Các sở, ban ngành tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- GD, các PGD Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLCN.

TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN

PHÓ GIÁM ĐỐC
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
Trần Công Hòa

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
TỈNH QUẢNG NGÃI
BAN TỔ CHỨC
CUỘC THI CÂU CHUYỆN LOGO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THẺ LỆ

Cuộc thi Câu chuyện logo

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-BTC ngày 11/4/2025
của Ban Tổ chức Cuộc thi Câu chuyện logo)*

Điều 1. Mục đích

Quảng bá và tôn vinh những ý tưởng sáng tạo trong thiết kế logo; Khuyến khích sự tìm tòi, sáng tạo, phát triển ý tưởng thiết kế logo mang bản sắc riêng; Tôn vinh những câu chuyện, ý tưởng đằng sau mỗi logo, giúp lan tỏa giá trị văn hóa, lịch sử và tiềm năng phát triển thương hiệu; Nâng cao nhận thức về vai trò quan trọng của logo, đăng ký bảo hộ logo trong xây dựng thương hiệu; Kết nối các doanh nghiệp, startup và với các nhà thiết kế, tạo cơ hội học hỏi và giao lưu.

Điều 2. Đối tượng tham gia Cuộc thi

Đối tượng tham gia Cuộc thi Câu chuyện logo là tổ chức, cá nhân trong tỉnh, trong đó tập trung các tổ chức, cá nhân đang sản xuất, kinh doanh, cung cấp dịch vụ liên quan đến các sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP. Các tổ chức, cá nhân tham dự Cuộc thi có thể gửi nhiều tác phẩm, không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi.

Thành viên Hội đồng giám khảo và Ban Tổ chức không được tham gia Cuộc thi.

Điều 3. Yêu cầu đối với tác phẩm dự thi

Tác phẩm dự thi gồm:

- Bài viết trình bày ý tưởng, cảm hứng và thông điệp của logo thể hiện trên khổ giấy A4 (tối thiểu 500 từ).
- Video ngắn từ 01 - 03 phút kể lại câu chuyện logo của mình.
- Infographic minh họa ý nghĩa và các yếu tố tạo nên logo.

Điều 4. Hồ sơ dự thi và thời hạn đăng ký dự thi

1. Hồ sơ dự thi

1.1. Đối với hồ sơ nộp trực tiếp hoặc nộp qua đường bưu điện:

- Tác phẩm dự thi gửi đến địa chỉ: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi (Cơ quan thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi Câu chuyện logo), 202A Trường Chinh, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi; điện thoại: 0255.8556000.

- Thành phần hồ sơ dự thi gồm:

- (1) Phiếu đăng ký dự thi (theo Mẫu 1);
- (2) Bản thuyết minh câu chuyện logo;
- (3) Bản mẫu infographic minh họa ý nghĩa và các yếu tố tạo nên logo;
- (4) 01 USB chứa file video về câu chuyện logo.

1.2. Đối với hồ sơ nộp trực tuyến:

- Tác phẩm dự thi gửi về địa chỉ email của Ban Tổ chức Cuộc thi: btccuothicauchuyenlogo@gmail.com

- Tên thư điện tử ghi rõ: Nộp bài dự thi Cuộc thi Câu chuyện logo.

- Thành phần hồ sơ dự thi gồm:

- (1) Phiếu đăng ký dự thi (theo Mẫu 1);
- (2) File word Bản thuyết minh câu chuyện logo định dạng .doc hoặc .docx;
- (3) File Bản mẫu infographic minh họa ý nghĩa và các yếu tố tạo nên logo (định dạng hình ảnh);
- (4) File video về câu chuyện logo định dạng .mp4 hoặc .mov.

2. Thời hạn đăng ký dự thi

2.1. Thời hạn nhận hồ sơ dự thi: Từ sau ngày ban hành Thẻ lệ Cuộc thi đến hết ngày 17/4/2025 (đối với những tác phẩm gửi qua địa chỉ thư điện tử của Ban Tổ chức Cuộc thi sẽ xác định theo thời gian nhận được thư và kiểm tra hồ sơ dự thi hợp lệ. Đối với những tác phẩm gửi theo đường bưu điện, sẽ lấy thời gian trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).

2.2. Thời gian xét, chọn chấm giải: Từ ngày 18/4/2025 đến ngày 25/4/2025.

2.3. Thời gian công bố kết quả và tổ chức trao giải thưởng: Ngày 25/4/2025.

Điều 5. Các vòng thi

1. Vòng sơ khảo: Hội đồng Giám khảo xét tuyển các hồ sơ dự thi để lựa chọn các hồ sơ tham gia vào vòng bình chọn.

2. Vòng bình chọn: Các tác phẩm dự thi sẽ được đăng tải trên trang fanpage Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi. Tác phẩm dự thi có điểm bình chọn quy đổi từ số lượt like, tương tác cảm xúc, share cao nhất sẽ được chọn lựa để vào vòng chung kết.

- Quy đổi điểm bình chọn như sau: 01 like ảnh hoặc 01 biểu tượng cảm xúc yêu thích = 01 điểm; 01 bình luận = 01 điểm; 01 lượt share ở chế độ công khai = 02 điểm.

3. Vòng chung kết: Hội đồng Giám khảo lựa chọn tối đa 20 hồ sơ xuất sắc (hồ sơ có điểm bình chọn cao nhất theo thứ tự từ trên xuống dưới) để tham gia Vòng chung kết. Đại diện tác giả của các hồ sơ dự thi được lựa chọn sẽ thuyết trình và trả lời câu hỏi trước Hội đồng Giám khảo.

Điều 6. Hội đồng Giám khảo Cuộc thi

Hội đồng Giám khảo do Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi quyết định thành lập, gồm: đại diện sở, ban, ngành; đại diện doanh nghiệp; chuyên gia về sở hữu trí tuệ. Hội đồng Giám khảo có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức Cuộc thi xem xét, đánh giá các hồ sơ dự thi.

Điều 7. Tiêu chí đánh giá, chấm điểm

1. Ý nghĩa và cảm xúc: Câu chuyện logo phải truyền tải thông điệp sâu sắc, gắn với văn hóa địa phương.

2. Tính sáng tạo: Câu chuyện có độc đáo, khác biệt.

3. Thiết kế logo: Logo thể hiện được câu chuyện thương hiệu.

4. Cách thể hiện: Bài viết/video có tính hấp dẫn, dễ hiểu, sáng tạo.

5. Logo đã được chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu.

Nội dung tiêu chí và thang điểm cụ thể theo Phụ lục đính kèm.

Điều 8. Cơ cấu giải thưởng Cuộc thi

Giải thưởng bao gồm Giấy chứng nhận và tiền thưởng, cụ thể như sau:

- 01 Giải Nhất: 10 triệu đồng + Giấy chứng nhận + Gói truyền thông thương hiệu.

- 01 Giải Nhì: 5 triệu đồng + Giấy chứng nhận.

- 01 Giải Ba: 3 triệu đồng + Giấy chứng nhận.

- 02 Giải yêu thích nhất: 2 triệu đồng (*bình chọn trực tuyến cao nhất*).

* Triển lãm các logo tham gia dự thi: Các tổ chức, doanh nghiệp tham gia dự thi sẽ triển lãm logo tại buổi Chung kết Cuộc thi.

Lưu ý: Ban Tổ chức Cuộc thi được quyền ghi hình, chụp hình, ghi âm ý tưởng, tác phẩm dự thi và phần thi của cá nhân, tổ chức để sử dụng cho phần tin tức, tường thuật, cho các mục đích quảng bá chương trình, các chương trình truyền hình, bao gồm trên Website hoặc dưới bất kỳ hình thức nào với yêu cầu không gây nguy hại đến quyền sở hữu trí tuệ.

Điều 9. Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi

1. Thực hiện các quy định của Thẻ lệ cuộc thi, không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi; sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các ý tưởng, dự án dự thi muốn được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải tiến hành đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi chấm thi và công bố trao giải.

2. Không sao chép một phần hay toàn bộ hoặc vay mượn ý tưởng của những ý tưởng đã được đưa vào sử dụng của các cá nhân, tổ chức ở trong và ngoài nước.

3. Để rút khỏi cuộc thi, tổ chức, cá nhân dự thi phải thông báo với Cơ quan thường trực Cuộc thi (Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi) bằng văn bản trước thời gian hết thời hạn nộp hồ sơ dự thi.

4. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi ý tưởng, dự án dự thi đạt giải; đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

5. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, do tổ chức, cá nhân đạt giải thưởng chịu trách nhiệm.

MẪU PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI*(Ban hành kèm theo Thẻ lệ Cuộc thi Câu chuyện logo)***CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc****PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CÂU CHUYỆN LOGO****Kính gửi:** Hội đồng Giám khảo và Ban Tổ chức Cuộc thi Câu chuyện logo

1. Tên tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi:

2. Địa chỉ liên hệ:

3. Phương tiện liên lạc:

Điện thoại cố định:*Điện thoại di động:*..... *Fax:**Email:*

4. Thông tin bổ sung:

- Nếu là cá nhân:

Ngày, tháng, năm sinh:*Số CMND/số hộ chiếu:* *Ngày cấp:* *tại:*.....

- Nếu là tổ chức:

*Họ và tên người đại diện :**Chức vụ :*

5. Số lượng tác phẩm dự thi:

6. Cam kết tuân thủ Thẻ lệ cuộc thi:

Sau khi nghiên cứu kỹ Thẻ lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia **Cuộc thi Câu chuyện logo** và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thẻ lệ Cuộc thi do Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi ban hành.

Tôi/Chúng tôi cam đoan tác phẩm dự thi này là do tôi/chúng tôi tự sáng tác, thiết kế không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng công bố, sử dụng và chịu trách nhiệm trước pháp luật khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

....., ngày ... tháng.....năm

Người dự thi/Người đại diện

(ký, đóng dấu (nếu có) và ghi rõ họ tên)

NỘI DUNG TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ VÀ THANG ĐIỂM CUỘC THI CÂU CHUYỆN LOGO

(Ban hành kèm theo Thẻ lệ Cuộc thi Câu chuyện logo)

STT	Tiêu chí	Mô tả chi tiết	Thang điểm (100 điểm)
1	Ý nghĩa biểu tượng logo	- Câu chuyện thể hiện rõ ý nghĩa, thông điệp mà logo muốn truyền tải, tầm nhìn, sứ mệnh doanh nghiệp, sản phẩm. - Logo phản ánh bản sắc sản phẩm OCOP, địa phương, giá trị văn hóa, thiên nhiên hoặc con người	30 điểm
2	Thiết kế logo	Logo có tính thẩm mỹ, dễ nhận diện, và thể hiện rõ câu chuyện/thông điệp được kể. Cân bằng giữa hình ảnh, màu sắc, và ý nghĩa thương hiệu.	20 điểm
3	Tính kết nối với chủ đề cuộc thi	- Bài dự thi gắn bó chặt chẽ với chủ đề “Sắc màu logo - Chắp cánh thương hiệu OCOP”. - Thể hiện rõ vai trò của logo trong việc xây dựng, phát triển và lan tỏa thương hiệu OCOP	10 điểm
4	Tính sáng tạo và độc đáo trong nội dung	Câu chuyện mang tính mới lạ, độc đáo, có dấu ấn riêng biệt. Không rập khuôn, không trùng lặp với các ý tưởng phổ biến.	10 điểm
5	Tính ứng dụng	- Câu chuyện có thể được sử dụng để truyền thông thương hiệu OCOP. - Phù hợp để đăng tải trên các nền tảng số (fanpage, website, video, ấn phẩm...).	10 điểm
6	Cách trình bày	Cách trình bày rõ ràng, hấp dẫn, truyền tải được cảm hứng và dễ tiếp cận với người xem/đọc.	10 điểm
7	Chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu	Logo đã được đăng ký và cấp Giấy chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu hợp lệ từ cơ quan có thẩm quyền (Cục Sở hữu trí tuệ hoặc tổ chức tương đương). Có minh chứng đính kèm.	10 điểm

Lưu ý khi chấm điểm:

- Điểm được chấm dựa trên **thang điểm tuyệt đối**, sau đó tổng hợp lại để ra điểm cuối cùng.
- Đối với các bài không có **chứng nhận bảo hộ**, tiêu chí thứ 5 sẽ **tự động nhận 0 điểm**.
- Trong trường hợp có hai bài thi có tổng điểm ngang nhau, ưu tiên bài thi có điểm cao hơn ở **Tiêu chí 1 (Ý nghĩa và cảm xúc)** và **Tiêu chí 3 (Thiết kế logo)**.

MẪU PHIẾU CHẤM ĐIỂM CUỘC THI CÂU CHUYỆN LOGO**(Dành cho Ban Giám khảo)***(Ban hành kèm theo Thẻ lệ Cuộc thi Câu chuyện logo)***CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc****PHIẾU CHẤM ĐIỂM CUỘC THI CÂU CHUYỆN LOGO****I. Thông tin bài dự thi:**

1. Mã số bài dự thi:
2. Tên người dự thi:
3. Tên logo/thương hiệu:.....

II. Bảng chấm điểm chi tiết:

STT	Tiêu chí	Mô tả ngắn gọn	Điểm tối đa	Điểm đánh giá
1	Ý nghĩa biểu tượng logo	- Câu chuyện thể hiện rõ ý nghĩa, thông điệp mà logo muốn truyền tải, tầm nhìn, sứ mệnh doanh nghiệp, sản phẩm. - Logo phản ánh bản sắc sản phẩm OCOP, địa phương, giá trị văn hóa, thiên nhiên hoặc con người	30 điểm	.../30
2	Thiết kế logo	Logo có tính thẩm mỹ, dễ nhận diện, và thể hiện rõ câu chuyện/thông điệp được kể. Cân bằng giữa hình ảnh, màu sắc, và ý nghĩa thương hiệu.	20 điểm	.../20
3	Tính kết nối với chủ đề cuộc thi	- Bài dự thi gắn bó chặt chẽ với chủ đề “Sắc màu logo - Chắp cánh thương hiệu OCOP”. - Thể hiện rõ vai trò của logo trong việc xây dựng, phát triển và lan tỏa thương hiệu OCOP	10 điểm	.../10
4	Tính sáng tạo và độc đáo trong nội dung	Câu chuyện mang tính mới lạ, độc đáo, có dấu ấn riêng biệt. Không rập khuôn, không trùng lặp với các ý tưởng phổ biến.	10 điểm	.../10
5	Tính ứng dụng	- Câu chuyện có thể được sử dụng để truyền thông thương hiệu OCOP. - Phù hợp để đăng tải trên các nền tảng số (fanpage, website, video, ấn phẩm...).	10 điểm	.../10

6	Cách trình bày	Cách trình bày rõ ràng, hấp dẫn, truyền tải được cảm hứng và dễ tiếp cận với người xem/đọc.	10 điểm	.../10
7	Chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu	Logo đã được đăng ký và cấp Giấy chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu hợp lệ từ cơ quan có thẩm quyền (Cục Sở hữu trí tuệ hoặc tổ chức tương đương). Có minh chứng đính kèm.	10 điểm	.../10
TỔNG ĐIỂM				.../100

Nhận xét chung:

.....

.....

.....

Quảng Ngãi, ngày ... tháng 4 năm 2025

Người chấm thi

(Ký và ghi rõ họ tên)