***Phụ lục 1***

**MẪU PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**

*(Ban hành kèm theo Thể lệ Cuộc thi Câu chuyện logo)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**

**CÂU CHUYỆN LOGO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kính gửi:** | Hội đồng Giám khảo và Ban Tổ chức Cuộc thi Câu chuyện logo |

1. Tên tổ chức, cá nhân đăng ký dự thi:

2. Địa chỉ liên hệ:

3. Phương tiện liên lạc:

*Điện thoại cố định:*

*Điện thoại di động:.................................... Fax:*

*Email:*

4. Thông tin bổ sung:

- Nếu là cá nhân:

*Ngày, tháng, năm sinh:*

*Số CMND/số hộ chiếu: ........ ........ Ngày cấp: .... ..... tại:*

- Nếu là tổ chức:

*Họ và tên người đại diện : Chức vụ :*

5. Số lượng tác phẩm dự thi:

6. Cam kết tuân thủ Thể lệ cuộc thi:

Sau khi nghiên cứu kỹ Thể lệ cuộc thi, tôi/chúng tôi tự nguyện đăng ký tham gia **Cuộc thi Câu chuyện logo** và cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ Cuộc thi do Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi ban hành.

Tôi/Chúng tôi cam đoan tác phẩm dự thi này là do tôi/chúng tôi tự sáng tác, thiết kế không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng công bố, sử dụng và chịu trách nhiệm trước pháp luật khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

..................., ngày … tháng......năm …..

Người dự thi/Người đại diện

*(ký, đóng dấu (nếu có) và ghi rõ họ tên)*

***Phụ lục 2***

**nội dung tiêu chí đánh giá và thang điểm cuộc thi**

**câu chuyện logo**

*(Ban hành kèm theo Thể lệ Cuộc thi Câu chuyện logo)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tiêu chí** | **Mô tả chi tiết** | **Thang điểm**  **(100 điểm)** |
| 1 | Ý nghĩa biểu tượng logo | - Câu chuyện thể hiện rõ ý nghĩa, thông điệp mà logo muốn truyền tải, tầm nhìn, sứ mệnh doanh nghiệp, sản phẩm.  - Logo phản ánh bản sắc sản phẩm OCOP, địa phương, giá trị văn hóa, thiên nhiên hoặc con người | 30 điểm |
| 2 | Thiết kế logo | Logo có tính thẩm mỹ, dễ nhận diện, và thể hiện rõ câu chuyện/thông điệp được kể. Cân bằng giữa hình ảnh, màu sắc, và ý nghĩa thương hiệu. | 20 điểm |
| 3 | Tính kết nối với chủ đề cuộc thi | - Bài dự thi gắn bó chặt chẽ với chủ đề “Sắc màu logo - Chắp cánh thương hiệu OCOP”.  - Thể hiện rõ vai trò của logo trong việc xây dựng, phát triển và lan tỏa thương hiệu OCOP | 10 điểm |
| 4 | Tính sáng tạo và độc đáo trong nội dung | Câu chuyện mang tính mới lạ, độc đáo, có dấu ấn riêng biệt. Không rập khuôn, không trùng lặp với các ý tưởng phổ biến. | 10 điểm |
| 5 | Tính ứng dụng | - Câu chuyện có thể được sử dụng để truyền thông thương hiệu OCOP.  - Phù hợp để đăng tải trên các nền tảng số (fanpage, website, video, ấn phẩm…). | 10 điểm |
| 6 | Cách trình bày | Cách trình bày rõ ràng, hấp dẫn, truyền tải được cảm hứng và dễ tiếp cận với người xem/đọc. | 10 điểm |
| 7 | Chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu | Logo đã được đăng ký và cấp Giấy chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu hợp lệ từ cơ quan có thẩm quyền (Cục Sở hữu trí tuệ hoặc tổ chức tương đương). Có minh chứng đính kèm. | 10 điểm |

**Lưu ý khi chấm điểm:**

* Điểm được chấm dựa trên **thang điểm tuyệt đối**, sau đó tổng hợp lại để ra điểm cuối cùng.
* Đối với các bài không có **chứng nhận bảo hộ**, tiêu chí thứ 5 sẽ **tự động nhận 0 điểm**.
* Trong trường hợp có hai bài thi có tổng điểm ngang nhau, ưu tiên bài thi có điểm cao hơn ở **Tiêu chí 1 (Ý nghĩa và cảm xúc)** và **Tiêu chí 3 (Thiết kế logo)**.

***Phụ lục 3***

**MẪU PHIẾU CHẤM ĐIỂM CUỘC THI CÂU CHUYỆN LOGO**

**(Dành cho Ban Giám khảo)**

*(Ban hành kèm theo Thể lệ Cuộc thi Câu chuyện logo)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU CHẤM ĐIỂM CUỘC THI CÂU CHUYỆN LOGO**

**I. Thông tin bài dự thi:**

1. Mã số bài dự thi:

2. Tên người dự thi:

3. Tên logo/thương hiệu:

**II. Bảng chấm điểm chi tiết:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tiêu chí** | **Mô tả ngắn gọn** | **Điểm tối đa** | **Điểm đánh giá** |
| 1 | Ý nghĩa biểu tượng logo | - Câu chuyện thể hiện rõ ý nghĩa, thông điệp mà logo muốn truyền tải, tầm nhìn, sứ mệnh doanh nghiệp, sản phẩm.  - Logo phản ánh bản sắc sản phẩm OCOP, địa phương, giá trị văn hóa, thiên nhiên hoặc con người | 30 điểm | …/30 |
| 2 | Thiết kế logo | Logo có tính thẩm mỹ, dễ nhận diện, và thể hiện rõ câu chuyện/thông điệp được kể. Cân bằng giữa hình ảnh, màu sắc, và ý nghĩa thương hiệu. | 20 điểm | …/20 |
| 3 | Tính kết nối với chủ đề cuộc thi | - Bài dự thi gắn bó chặt chẽ với chủ đề “Sắc màu logo - Chắp cánh thương hiệu OCOP”.  - Thể hiện rõ vai trò của logo trong việc xây dựng, phát triển và lan tỏa thương hiệu OCOP | 10 điểm | …/10 |
| 4 | Tính sáng tạo và độc đáo trong nội dung | Câu chuyện mang tính mới lạ, độc đáo, có dấu ấn riêng biệt. Không rập khuôn, không trùng lặp với các ý tưởng phổ biến. | 10 điểm | …/10 |
| 5 | Tính ứng dụng | - Câu chuyện có thể được sử dụng để truyền thông thương hiệu OCOP.  - Phù hợp để đăng tải trên các nền tảng số (fanpage, website, video, ấn phẩm…). | 10 điểm | …/10 |
| 6 | Cách trình bày | Cách trình bày rõ ràng, hấp dẫn, truyền tải được cảm hứng và dễ tiếp cận với người xem/đọc. | 10 điểm | …/10 |
| 7 | Chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu | Logo đã được đăng ký và cấp Giấy chứng nhận bảo hộ nhãn hiệu hợp lệ từ cơ quan có thẩm quyền (Cục Sở hữu trí tuệ hoặc tổ chức tương đương). Có minh chứng đính kèm. | 10 điểm | …/10 |
|  | **TỔNG ĐIỂM** | | | …/100 |

**Nhận xét chung:**

*Quảng Ngãi, ngày … tháng 4 năm 2025*

**Người chấm thi**

*(Ký và ghi rõ họ tên)*